

# 10 LIVES • 10 STORIES QNE MESSAGE

Social and Behavior Change for Better Reproductive Health

Available in [English](#) / Disponible en [Français](#) / Disponível em [Português](#)

**Breakthrough ACTION invita a las organizaciones a enviar historias convincentes de interés humano que demuestren el poder del cambio social y de comportamiento para mejorar los resultados de planificación familiar y salud reproductiva.**

## CONTEXTO

Breakthrough ACTION es un acuerdo de cooperación de cinco años financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés) para dirigir sus programas de cambio social y de comportamiento (CSC) en todo el mundo. Breakthrough ACTION es una iniciativa dirigida por el centro Johns Hopkins Center for Communication Programs (CCP) en colaboración con Save the Children, ThinkPlace, ideas42, Camber Collective, International Center for Research on Women y Viamo. El proyecto colabora con los gobiernos, la sociedad civil y las comunidades para implementar programas de CSC creativos y sostenibles, educar a defensores del CSC, incorporar nuevas técnicas y tecnologías y abogar por una inversión estratégica y sostenida en el CSC.

El programa de planificación familiar de Breakthrough ACTION desarrolla y prueba nuevas herramientas de CSC, proporciona asistencia técnica a los socios nacionales, regionales y mundiales, y dirige el trabajo de promoción a nivel mundial y regional para el CSC en la planificación familiar y el fomento de agendas de trabajo compartidas entre los socios mundiales.

## INFORMACIÓN GENERAL

*10 vidas, 10 historias, 1 mensaje* es un concurso para exponer y compartir historias convincentes de interés humano que demuestren el poder del cambio social y de comportamiento para mejorar los resultados de la planificación familiar y la salud reproductiva (PF/SR).

Un panel de jueces de Breakthrough ACTION, USAID y FP2030 seleccionará a cinco ganadores del primer lugar y cinco ganadores del segundo lugar.

**Los ganadores del primer lugar** tendrán la oportunidad de trabajar con una productora, de manera gratuita, para crear un vídeo de dos minutos que cuente su historia. Los vídeos se compartirán en un evento de lanzamiento, y Breakthrough ACTION, USAID y FP2030 los promocionará como ejemplos globales del papel del cambio social y de comportamiento (CSC) en la mejora de la salud reproductiva. Los finalistas también podrán utilizar estos vídeos de alta calidad para promocionar sus propios programas y redes sociales.

Los ganadores del primer lugar proporcionarán el contenido para los vídeos (por ejemplo, la historia, la videografía y la fotografía) y la productora se encargará de planificar la preproducción (por ejemplo, los plazos de producción y los guiones gráficos) utilizando el contenido de los ganadores para producir un vídeo corto convincente y editando y revisando el contenido producido. La productora también proporcionará la música de apoyo y los gráficos y ayudará en la elaboración final de los guiones, según corresponda. Una vez creado el vídeo de dos minutos, la productora utilizará el mismo contenido para crear una versión más corta del vídeo, de 30 a 45 segundos.

Cada una de las historias de los **ganadores del segundo lugar** se convertirá en un resumen de la historia, el cual Breakthrough ACTION, USAID y FP2030 promocionará junto con los vídeos en el evento de lanzamiento. Breakthrough ACTION utilizará la información proporcionada por los ganadores del segundo lugar para elaborar resúmenes que destaquen cada organización y programa. Breakthrough ACTION diseñará y redactará el texto de cada resumen y se encargará de todos los aspectos de su desarrollo y promoción. Los finalistas también podrán utilizar estos atractivos resúmenes de las historias para promocionar sus propios programas y redes sociales.

## **OBJETIVOS**

*10 vidas, 10 historias, 1 mensaje* tiene como objetivo encontrar y apoyar a las organizaciones interesadas en el CSC para que compartan historias convincentes de interés humano sobre el poder del CSC para mejorar los resultados de PF/SR. Con el apoyo al desarrollo y la promoción de las historias de los finalistas, esperamos aumentar el conocimiento del poder del CSC para mejorar los resultados de la PF/SR entre una amplia comunidad de PF/SR.

## **REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN**

Las organizaciones pueden presentar una historia de interés humano. Se incluirían las organizaciones que representan un grupo de trabajo técnico o una comunidad de prácticas.

La historia de interés humano presentada debe estar relacionada con una intervención de planificación familiar o de salud reproductiva que:

- Se haya producido en África subsahariana, Asia o América Latina y el Caribe. Para obtener una lista completa de los países incluidos, consulte la pestaña de regiones geográficas de las [Naciones Unidas: Standard country or area codes for statistical use](#).
- Hizo uso de enfoques de CSC (definidos a continuación).

## **¿QUÉ SON LOS ENFOQUES DE CAMBIO SOCIAL Y DE COMPORTAMIENTO?**

El CSC es una disciplina en la que se utiliza un conocimiento exhaustivo sobre el comportamiento humano y social e intervenciones basadas en evidencia para aumentar la adopción de comportamientos saludables e influir en los factores individuales, sociales y estructurales que inciden en estos comportamientos.

El CSC se utiliza para lo siguiente:<sup>1</sup>

- aumentar la demanda o el uso de los productos y servicios disponibles;
- aumentar los comportamientos saludables de las personas y las comunidades;
- mejorar la comunicación entre los servicios de salud, los clientes, las familias, las parejas y las comunidades;

---

<sup>1</sup> \*Adaptado de <https://sbccimplementationkits.org/about-designing-a-sbcc-strategy-i-kit/>

- involucrar a los líderes comunitarios y a otras personas influyentes en la promoción de comportamientos saludables;
- transformar las normas sociales que respaldan las decisiones de comportamiento;
- abordar los factores estructurales y ambientales que influyen en los comportamientos de salud.

#### **FECHAS IMPORTANTES**

- Se aceptarán preguntas sobre el concurso hasta el 30 de junio de 2021, a las 23:59 EST (hora del este de América del Norte)
- Las solicitudes deben presentarse antes del 2 de julio de 2021 a las 23:59 EST
- Los jueces seleccionarán a diez finalistas en julio de 2021
- La selección de los finalistas será comunicada del 30 de julio de 2021

#### **SOLICITAR ANTES DEL 2 DE JULIO DE 2021 A LAS 23:59 EST.**

**¿Tiene alguna pregunta?** Envíalas a [olivia.carlson@jhu.edu](mailto:olivia.carlson@jhu.edu) antes del 30 de junio a las 23:59 EST. Las respuestas se publicarán [en línea](#).

