

# 10 LIVES • 10 STORIES ONE MESSAGE

Social and Behavior Change for Better Reproductive Health

Available in [English](#) / Disponible en [Español](#) / Disponível em [Português](#)

**Breakthrough ACTION invite les organisations à envoyer des histoires d'intérêt humain passionnantes qui démontrent la puissance du changement comportemental et social pour améliorer les résultats en matière de santé reproductive et de planification familiale.**

## CONTEXTE

Breakthrough ACTION est un accord de coopération sur cinq ans financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) afin de diriger son programme de changement comportemental et social (CCS) à travers le monde. Breakthrough ACTION est un partenariat sous la houlette du Center for Communication Programs (Centre des programmes de communication) de Johns Hopkins en collaboration avec Save the Children, ThinkPlace, ideas42, Camber Collective, International Center for Research on Women et Viamo. Ce projet travaille en partenariat avec des gouvernements, la société civile et des communautés du monde entier afin de mettre en œuvre des programmes de CCS créatifs et durables, de soutenir les promoteurs du CCS, de prendre en compte les nouvelles techniques et technologies et de plaider en faveur d'investissements stratégiques et continus dans le CCS.

Le programme de planning familial Breakthrough ACTION développe et teste de nouveaux outils de CCS, fournit une assistance technique aux partenaires nationaux, régionaux et internationaux, et dirige des travaux autour d'un plaidoyer aux niveaux mondial et régional pour le CCS dans la planification familiale et la favorisation du partage de programmes de travail entre les partenaires internationaux.

## PRÉSENTATION

*10 vies, 10 histoires, un message* est un concours visant à mettre au jour et à partager des histoires d'intérêt humain passionnantes qui démontrent la puissance du changement comportemental et social pour améliorer les résultats en matière de santé reproductive et de planification familiale (SR/PF).

Cinq vainqueurs du premier prix et cinq vainqueurs du deuxième prix seront sélectionnés par un jury composé de représentants de Breakthrough ACTION, USAID et FP2030.

**Les vainqueurs du premier prix** auront chacun la possibilité de travailler – gratuitement – avec une société de production pour tourner une vidéo de deux minutes qui raconte leur histoire. Les vidéos seront partagées lors d'un événement de lancement et promues par Breakthrough ACTION, USAID et FP2030 en tant qu'exemples internationaux du rôle du CCS dans l'amélioration de la santé reproductive. Ces vidéos de haute qualité peuvent également être utilisées par les finalistes pour leur propre promotion de programme et dans les médias.

Les vainqueurs du premier prix fourniront du contenu pour les vidéos (ex., histoire, vidéographie et photographie) et la société de production aura pour mission de planifier avant production (ex., délais de production et scénarios), d'utiliser le contenu des vainqueurs pour produire une courte vidéo convaincante, ainsi que d'éditer et de réviser le contenu produit. La société de production fournira également la musique, les graphiques et l'aide pour l'élaboration finale des scripts, le cas échéant. Une fois la vidéo de deux minutes développée, la société de production utilisera le même contenu pour créer une version plus courte, de 30 à 45 secondes, de la vidéo.

Chacune des **histoires des vainqueurs du deuxième prix** sera transformée en une brève histoire et promue conjointement avec les vidéos lors de l'événement de lancement et par Breakthrough ACTION, USAID et FP2030. Breakthrough ACTION utilisera les informations fournies par les vainqueurs du deuxième prix pour établir des dossiers qui mettent en évidence chaque organisation et programme. Breakthrough ACTION concevra et rédigera la copie de chaque dossier et sera responsable de tous les aspects du développement et de la promotion du dossier. Ces dossiers captivants peuvent également être utilisés par les finalistes pour leur propre promotion de programme et dans les médias.

### **OBJECTIFS**

*10 vies, 10 histoires, un message* vise à trouver et à soutenir des organisations passionnées de CCS afin de partager des histoires d'intérêt humain passionnantes sur la puissance du CCS pour améliorer les résultats de PF/SR. En soutenant le développement et la promotion des histoires de finalistes, nous espérons améliorer les connaissances relatives à la puissance du CCS pour améliorer les résultats de PF/SR au sein de la communauté PF/SR plus large.

### **ADMISSIBILITÉ**

Des organisations peuvent envoyer une histoire d'intérêt humain pour qu'elle soit examinée. Cela inclut les organisations représentant un groupe de travail technique ou une communauté de pratique.

L'histoire d'intérêt humain envoyée doit porter sur une intervention de santé reproductive ou de planification familiale répondant aux critères suivants :

- S'est déroulée en Afrique subsaharienne, Asie ou Amérique Latine et les Caraïbes. Pour obtenir une liste complète des pays admissibles, veuillez consulter l'onglet « Geographic Regions » (Régions géographiques) dans la liste [Standard country or area codes for statistical use des Nations Unies](#).
- S'est appuyée sur des approches de CCS (définies ci-après).

### **QUELLES SONT LES APPROCHES DES CHANGEMENTS COMPORTEMENTAUX ET SOCIAUX ?**

Le CCS est une discipline reposant sur une compréhension profonde du comportement des êtres humains et de la société et sur des interventions basées sur des données probantes afin d'encourager l'adoption de comportements sains et d'influencer les facteurs individuels, sociaux et structurels qui les sous-tendent.

Le CCS est utilisé pour : <sup>1</sup>

- Augmenter la demande ou l'utilisation des produits et services disponibles.
- Accroître les comportements sains des individus et des communautés.
- Améliorer la communication entre les prestataires de santé, les clients, les familles, les couples et les communautés.

---

<sup>1</sup> \*Adapté de <https://sbccimplementationkits.org/about-designing-a-sbcc-strategy-i-kit/>

- Engager les leaders communautaires et autres influenceurs dans la promotion de comportements sains.
- Transformer les normes sociales qui sous-tendent les choix comportementaux.
- Aborder les facteurs structurels et environnementaux qui influencent les comportements liés à la santé.

#### CALENDRIER

- Les questions sur le concours seront acceptées jusqu'au 18 juin 2021, 23h59 heure de l'Est
- Les demandes peuvent être envoyées jusqu'au 25 juin 2021 à 23h59 heure de l'Est
- Les juges sélectionneront dix finalistes en juillet 2021
- Les finalistes seront avertis de leur sélection au cours de la semaine du 30 juillet 2021

#### **POSTULEZ JUSQU'AU 25 JUIN 2021 À 23H59 HEURE DE L'EST.**

**Des questions ?** Envoyez-les à [olivia.carlson@jhu.edu](mailto:olivia.carlson@jhu.edu) avant le 18 juin 2021, 23h59 heure de l'Est. Les réponses seront publiées [en ligne](#).

