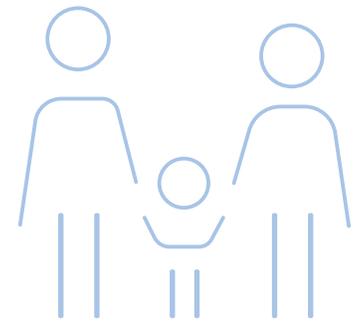




**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**Breakthrough  
ACTION**  
FOR SOCIAL & BEHAVIOR CHANGE



Promouvoir l'engagement  
des hommes dans la  
planification familiale et  
la santé reproductive  
**UN OUTIL DE PLAIDOYER**

## REMERCIEMENTS

Breakthrough ACTION - financé par l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) et basé au Johns Hopkins Center for Communication Programs (CCP) - aimerait remercier Erin Portillo d'avoir réalisé cet outil de plaidoyer avec le soutien de Joanna Skinner, Jane Brown et Arzum Ciloglu. Breakthrough ACTION tient également à remercier l'USAID, en particulier Afeefa Abdur-Rahman, Michal Avni, Joan Kraft, Clive Mutunga et Julie Boccanera pour leur vision et leur leadership dans la création de cet outil de plaidoyer.

Ce guide a été rendu possible grâce au généreux soutien du peuple américain par l'intermédiaire de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID), conformément aux termes de l'accord de coopération Breakthrough ACTION n° AID-OAA-A-17-00017. Le projet Breakthrough ACTION est basé au Centre John Hopkins pour les programmes de communication (CCP). Le contenu de ce document relève de la seule responsabilité de Breakthrough ACTION et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID, du gouvernement des États-Unis ou de l'Université Johns Hopkins.

## CONTACT

Breakthrough ACTION  
Centre John Hopkins pour les programmes de communication  
111 Market Place, Suite 310  
Baltimore, MD 21202

**Téléphone :** +1 410-659-6300

**Courriel :** [info@breakthroughaction.org](mailto:info@breakthroughaction.org)

**Web :** [www.breakthroughactionandresearch.org](http://www.breakthroughactionandresearch.org)

## CITATION SUGGÉRÉE

Breakthrough ACTION (2018). Promouvoir la participation des hommes dans la planification familiale et la santé reproductive : *Un outil de plaidoyer*. Baltimore: Centre John Hopkins pour les programmes de communication.

© 2019, Université Johns Hopkins. Tous droits réservés.

## Table des matières

<b>Acronymes</b>	<b>IV</b>
<b>Introduction</b>	<b>I</b>
Qu'est-ce que cet outil de plaidoyer ?	1
Qu'est-ce que l'engagement des hommes ?	1
Pourquoi cet outil de plaidoyer est-il nécessaire ?	2
Qui devrait utiliser cet outil de plaidoyer ?	3
Que comprend cet outil de plaidoyer	3
<b>Partie 1 : Vision du plaidoyer et approche stratégique</b>	<b>5</b>
Énoncé du problème	5
Vision	5
Objectifs de plaidoyer	5
Principaux publics de plaidoyer	6
Façonner une approche de plaidoyer	6
Approche illustrée de plaidoyer stratégique	8
Exploiter les possibilités existantes	15
Indicateurs de succès du plaidoyer	15
<b>Partie 2 : Affiner le message : Élaboration d'un plan de mise en œuvre du plaidoyer</b>	<b>17</b>
Orientation du plan de mise en œuvre du plaidoyer	17
Modèle de plan de mise en œuvre du plaidoyer	18
Conseils pour l'élaboration d'un plan de mise en œuvre du plaidoyer en faveur de l'engagement des hommes dans la PF	23
Conclusion	26
<b>Partie 3 : Annexes</b>	<b>27</b>
Annexe 1 : Références et ressources	28
Annexe 2 : Glossaire des termes clés	37
Annexe 3 : Possibilités de plaidoyer (2018-2020)	39
Annexe 4 : Modèle de mise en œuvre du plaidoyer	41
Annexe 5 : Exemples de plan de mise en œuvre du plaidoyer	49

## Acronymes

PEC	Plan d'exécution chiffré
CYP	Couple années de protection
PF/SR	Planification familiale et santé reproductive
VBG	Violence basée sur le genre
HIP	Pratiques à fort impact
CIRF	Centre international de recherches sur les femmes
IGWG	Équipe de travail interinstitutions sur l'égalité des sexes
TPCm	Taux de prévalence contraceptive moderne
MS	Ministère de la santé
ONG	Organisation non gouvernementale
NCMH	Centre national pour la santé des hommes
PACE	Policy, Advocacy, and Communication Enhanced for Population and Reproductive Health
PRB	Population Reference Bureau
CSC	Changement social et comportemental
IST	Infection sexuellement transmissible
FNUAP	Fonds des Nations Unies pour la population
USAID	Agence des États-Unis pour le développement international

## Introduction

### QU'EST-CE QUE CET OUTIL DE PLAIDOYER ?

Cet outil offre des conseils sur la façon de promouvoir auprès de divers publics l'investissement, l'engagement et la mise en œuvre de l'engagement des hommes en vue d'améliorer les résultats en matière de planification familiale et de santé reproductive (PF/SR). Les utilisateurs doivent adapter et développer l'outil en fonction de leurs besoins spécifiques.

### QU'EST-CE QUE L'ENGAGEMENT DES HOMMES ?

L'engagement des hommes dans la PF/SR se réfère à l'implication des hommes et des garçons, le cas échéant, comme utilisateurs de la méthode de PF, partenaires de soutien et agents du changement (Encadré 1) afin de promouvoir activement l'égalité entre les sexes et de transformer les normes de genre inéquitables ou préjudiciables, y compris, mais non exclusivement, les formes nocives de masculinité au cours de la vie. En fin de compte, cette approche vise à améliorer les résultats de la PF/SR pour les hommes et les femmes de façon coopérative afin de protéger et d'encourager le libre arbitre des femmes.<sup>2</sup>

1 Il conviendrait de déterminer comment et si les hommes et les garçons doivent s'engager dans un contexte de programme donné en procédant à une analyse de la situation approfondie (discutée plus loin dans le présent document) et en établissant une façon qui garantisse que le libre arbitre des femmes soit constamment appuyé et promu.

2 Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) (2018). *Essential considerations for engaging men and boys for improved family planning outcomes*. Washington, DC: USAID Disponible à l'adresse : <https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1864/Engaging-men-boys-family-planning-508.pdf>.

### ENCADRÉ 1 : LES TROIS RÔLES

Les hommes et les garçons peuvent jouer un ou plusieurs des rôles suivants de PF/SR :

« Les hommes et les garçons sont des **utilisateurs de PF** lorsqu'ils utilisent des méthodes contraceptives modernes contrôlées par les hommes (c'est-à-dire des préservatifs et la vasectomie) ou une méthode contraceptive moderne coopérative qui exige la participation des deux partenaires (p. ex., la méthode des jours fixes).

Les hommes et les garçons sont des **partenaires de soutien** lorsqu'ils ont un impact positif sur les choix de leurs partenaires en matière de PF et d'utilisation de contraceptifs grâce à une communication accrue entre les couples et à une prise de décisions équitable et conjointe, à la fourniture de ressources pour les services de PF et/ou à l'appui à une utilisation continue.

Les hommes et les garçons sont des **agents du changement** lorsqu'ils utilisent leur capital social, leur statut ou leur pouvoir pour mener une action publique en dehors de leurs relations sexuelles intimes afin d'éliminer les obstacles à la PF et à la contraception, en particulier ceux qui sont liés à des normes et inégalités sexistes néfastes. L'action publique doit se dérouler en collaboration avec les femmes et les groupes de femmes et peut inclure des discussions et des activités de plaidoyer pour influencer les membres de la famille et de la communauté, les pairs et les dirigeants religieux et politiques à promouvoir l'égalité des genres. »

Étant donné que cet outil traite de la participation des hommes à travers une perspective de plaidoyer, les ressources de base suivantes peuvent être utiles à certains utilisateurs :

#### Engagement des hommes :

- [Essential Considerations for Engaging Men and Boys for Improved FP Outcomes](#) (United States Agency for International Development [USAID])
- [Interagency Gender Working Group \(IGWG\) Male Engagement Task Force website](#)
- [Compass Trending Topic: Male Engagement in FP](#) (Breakthrough ACTION)

#### Plaidoyer :

- [FP Advocacy Toolkit](#) (Knowledge for Health)
- [AFP SMART: A Guide to Quick Wins](#) (Advance Family Planning)
- [Smart Chart 3.0](#) (Spitfire Strategies)

Les ressources fournies ici et dans l'ensemble du document sont compilées avec les descriptions et les URL qui les accompagnent à l'Annexe I. Pour les définitions des termes clés, voir l'Annexe 2.

## POURQUOI CET OUTIL DE PLAIDOYER EST-IL NÉCESSAIRE ?

L'engagement des hommes peut être une approche utile dans le cadre de la PF/SR. Faire participer les hommes et les garçons en tant qu'utilisateurs de PF, partenaires de soutien et agents de changement (Encadré 1) améliore les résultats en matière de santé et de genre. Plus précisément, la participation des hommes aux programmes de PF/SR a réussi à réduire les grossesses non désirées, à améliorer la santé maternelle, à réduire les infections sexuellement transmissibles (IST) et le VIH/sida et de mieux répondre aux besoins des jeunes.<sup>3</sup>Toutefois, de nombreux programmes pertinents de PF/SR n'intègrent pas la participation des hommes dans leur travail parce que :

- Les décideurs ne comprennent peut-être pas l'engagement des hommes et la façon dont l'inclusion et la collaboration avec les hommes et les garçons dans différents rôles et tout au long de leur vie peuvent donner de meilleurs résultats en matière de PF/SR.
- Les décideurs peuvent être réticents à apporter des changements aux programmes de PF de longue date et axés sur les femmes ou s'inquiéter de ce que les programmes de PF financés pour travailler avec les femmes ne soient pas modifiés si les hommes sont inclus dans le public.
- Les décideurs peuvent agir sur des préjugés personnels qui font du concept de PF une question et une responsabilité exclusivement féminines ou s'inquiètent de ce que le fait de faire participer les hommes et les garçons à la PF ne limite le libre arbitre et la prise de décisions des femmes en matière de PF.

3 Rottach, E., Schuler, S. R., & Hardee, K. (2009). *Gender perspectives improve reproductive health outcomes: new evidence*. Washington, DC: Population Reference Bureau.

Des ressources récemment mises au point permettent de relever certains de ces défis en fournissant des données, des cadres et des stratégies d'impact sur la participation des hommes. Cet outil s'appuie sur ces ressources pour aider à concevoir des plans d'action de plaidoyer et pour plaider auprès des décideurs en faveur de l'augmentation des investissements et de la mise en œuvre de programmes de participation des hommes à la PF.

Bien qu'il ne soit pas destiné à fournir des exemples exhaustifs de chaque scénario de plaidoyer, l'outil offre un point de départ et des conseils pour élaborer des plans de mise en œuvre de plaidoyer pour l'engagement des hommes en fonction d'objectifs et d'audiences spécifiques.

## QUI DOIT UTILISER CET OUTIL DE PLAIDOYER ?

La promotion de la participation des hommes à la PF/SR exige de combler les lacunes en matière de connaissances et de planification stratégique afin d'accroître le succès des efforts de plaidoyer. Cet outil sert de guide de planification stratégique pour les personnes ou les organisations travaillant dans le cadre de la PF/SR qui sont intéressées à promouvoir la participation des hommes parmi les donateurs (par exemple, les fondations privées et les organismes multilatéraux et bilatéraux), les administrations locales (par exemple au niveau du ministère ou du district national) et les responsables de la mise en œuvre des projets (par exemple, les organisations non gouvernementales internationales et locales qui mettent en œuvre des interventions de changement social et de comportement de la PF ou de prestation de services).

## QUE COMPREND CET OUTIL DE PLAIDOYER ?

Ce document est composé de trois sections:

- **La première partie** décrit les défis actuels qui empêchent l'engagement idéal des hommes dans les programmes de PF/SR, décrit une vision globale de la façon dont ces problèmes peuvent être résolus - et de ce qui peut être réalisé - grâce à des activités de plaidoyer ciblées et fournit des indicateurs permettant de mesurer ces progrès. La section identifie trois public clés de plaidoyer (représentants du gouvernement, donateurs et exécutants de programmes) et trois sous-groupes au sein de chaque groupe (les collaborateurs, les sceptiques et les non-croyants) et donne des exemples de la façon dont le plaidoyer diffère dans chacun de ces segments
- **La deuxième partie** propose le Plan de mise en œuvre du plaidoyer afin de structurer votre approche de plaidoyer, de fixer vos objectifs de plaidoyer et de sélectionner vos publics de plaidoyer prioritaires. Cette section s'étend aux outils de sensibilisation existants et fournit des conseils sur la façon de façonner les efforts de promotion de la participation des hommes. La section fournit également d'autres points à prendre en considération lors de l'élaboration de votre plan de mise en œuvre du plaidoyer et afin que votre plaidoyer soit plus efficace. Il s'agit notamment de notes sur la façon d'intégrer les considérations liées au stade de la vie et au genre dans votre plaidoyer et de planifier la résistance tout en faisant votre plaidoyer auprès de votre public prioritaire.
- **La troisième partie** comprend des annexes, y compris une liste des ressources de mobilisation et de plaidoyer pour les hommes mentionnées dans tout l'outil, des définitions des termes clés, le modèle de plan de mise en œuvre du plaidoyer pour votre propre reproduction et utilisation, et trois exemples de Plans de mise en œuvre du plaidoyer pour référence.

## Partie I

# Vision et approche stratégique globales du plaidoyer

Cette section décrit d'abord un ensemble de défis pour la mise en œuvre de l'engagement des hommes et une vision de ce qui peut être accompli grâce à un plaidoyer ciblé. Ensuite, la section propose de vastes objectifs de sensibilisation, des publics et des activités qui décrivent la façon dont la vision pourrait être atteinte. Ensemble, ces éléments constituent une approche de plaidoyer stratégique qui permet de comprendre en quoi les efforts de plaidoyer peuvent différer en fonction d'un objectif de plaidoyer spécifique ou du degré de préparation d'un public donné à agir pour faire progresser l'engagement des hommes en matière de PF/SR.

### ÉNONCÉ DU PROBLÈME

Les efforts de PF/SR ont toujours porté exclusivement sur les femmes. Souvent, en raison d'un manque de ressources et/ou de connaissances et de compétences techniques, de nombreux programmes de PF/SR n'ont pas intentionnellement : (1) considéré les hommes et les garçons comme des utilisateurs de PF, des partenaires d'appui et/ou des agents de changement; ou (2) promu des normes équitables entre les hommes et les femmes et entre les garçons et les filles dans le contexte du choix volontaire et éclairé. Les hommes et les garçons sont laissés de côté, perçus comme marginaux, ou engagés d'une manière qui perpétue les normes sexistes néfastes et les mauvais résultats sanitaires. En outre, les donateurs et les experts techniques ont mis au point des ressources qui définissent, expliquent l'impact de l'engagement masculin et fournissent des conseils techniques à cet égard. Cependant, des lacunes dans les preuves, telles que les données de coût, subsistent et peu d'efforts ont été déployés pour opérationnaliser les outils existants afin d'obtenir un soutien durable en faveur de l'engagement des hommes auprès des décideurs influents pertinents.

### VISION

Les principaux décideurs aux niveaux des programmes, des pays et des donateurs croient en l'impact potentiel ou démontré de la participation des hommes et sont devenus les piliers d'un environnement favorable. Ils investissent dans, et deviennent des champions, des efforts suffisants en matière de PF / SR, mis en œuvre de manière experte et soigneusement harmonisés, qui favorisent les ménages, les communautés et les pays où hommes, garçons, femmes et filles communiquent et utilisent efficacement les méthodes de PF en fonction de leurs propres choix, priorités et besoins et sans crainte de violence ou de représailles. La programmation de PF/SR qui engage intentionnellement les hommes et les garçons vise à lutter contre les normes sexistes et les inégalités entre les sexes ainsi que contre d'autres obstacles à la PF tels que les connaissances et l'accès.

### OBJECTIFS DE PLAIDOYER

**Objectif 1 :** Accroître l'investissement financier dans la participation des hommes aux programmes de PF/SR

**Objectif 2 :** Accroître la mise en œuvre des approches de participation masculine dans la PF/SR

## PRINCIPAUX PUBLICS DE PLAIDOYER

Les efforts de plaidoyer doivent être conçus pour des publics qui ont de l'influence, des ressources et la capacité à diriger le cours des programmes de PF/SR et de contribuer à la réalisation des objectifs susmentionnés à grande échelle dans un pays, un district ou une communauté.

Les publics clés comprennent :

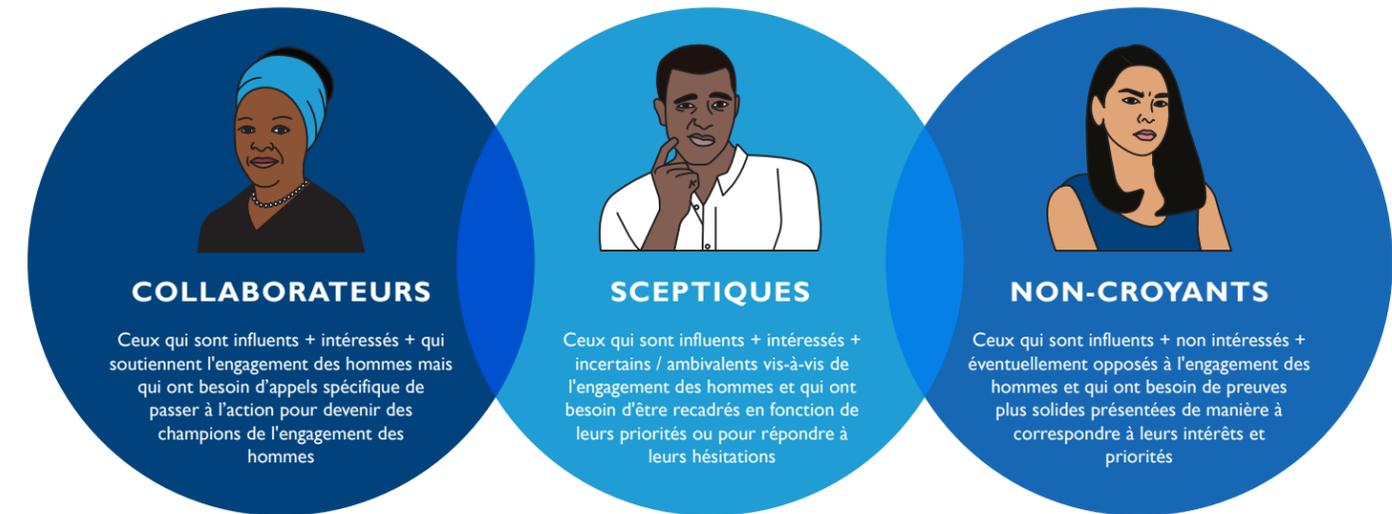
-  **Des représentants des gouvernements** (par exemple, les ministères de la santé, de la famille, des femmes et des affaires de l'enfant et de la jeunesse) pour élaborer des politiques et consacrer des ressources financières et humaines à la participation des hommes
-  **Les donateurs** (par exemple, les organisations multilatérales et bilatérales et les fondations privées) pour aider et encourager les pays à financer et à mettre en œuvre des approches fondées sur des données factuelles en matière d'engagement des hommes dans les programmes actuels ou futurs de PF/SR
-  Les responsables de la mise en œuvre des programmes (par exemple, les bénéficiaires de fonds provenant de donateurs ou de gouvernements) pour mettre en œuvre, adapter, suivre et évaluer les pratiques de participation masculine dans des contextes de pays spécifiques et pour différents publics prioritaires et activités de PF/SR

La méthodologie décrite ici peut être adaptée pour atteindre d'autres publics de plaidoyer, notamment :

-  **Les chercheurs** pour élargir la base de données probantes sur l'engagement masculin et renforcer les banques d'indicateurs
-  **Les fournisseurs de services publics et privés locaux** pour intégrer la participation des hommes aux services de PF/SR qu'ils offrent aux niveaux des dispensaires de santé et des travailleurs de la santé communautaire
-  **Les dirigeants d'initiatives multinationales** (p. ex., le programme PF2020, le Projet de d'autonomisation des femmes au Sahel et Projet du dividende démographique) visant à harmoniser les efforts régionaux de participation des hommes
-  **Les décideurs et les leaders d'opinion des communautés** (p. ex., les groupes de femmes, les groupes de jeunes, les coopératives d'hommes, les organisations de la société civile ou les médias, et les leaders culturels ou religieux) pour accroître la responsabilisation, la durabilité et l'appropriation par la communauté de l'engagement des hommes et des changements de normes en matière de genre

## FAÇONNER UNE APPROCHE DE PLAIDOYER

Il y aura probablement trois sous-groupes au sein de tout public de plaidoyer : Les collaborateurs, les sceptiques et les non-croyants. Chacun de ces sous-groupes est défini comme suit.



**Exemple:** Les collaborateurs peuvent avoir une connaissance approfondie de l'engagement des hommes mais peuvent ne pas savoir quelles mesures prendre pour incorporer ces approches dans leur travail. Ils peuvent impliquer les hommes et les garçons à un niveau superficiel ou inefficace ou peuvent intégrer actuellement des aspects de l'engagement des hommes (comme encourager les hommes à devenir des utilisateurs de PF), mais ne pas donner suite à d'autres éléments nécessaires à un impact optimal (comme s'attaquer intentionnellement à la dynamique du pouvoir du genre ou nouer des partenariats avec des partenaires prestataires de services pour assurer un conseil de PF spécifique aux hommes)

**Exemple:** Les sceptiques peuvent craindre que l'implication des hommes ne retire des ressources aux femmes, ce qui réduirait l'équité entre les sexes alors que l'engagement des hommes est l'inverse. Ou alors, ils pourraient croire que les hommes et les garçons ne peuvent pas assurer la responsabilité de la PF

**Exemple:** Les non-croyants peuvent penser qu'investir dans l'engagement des hommes leur coûtera plus d'argent pour atteindre leurs objectifs liés à la PF / SR et ne pensent pas que l'engagement des hommes peut ajouter de la valeur ou une rentabilité à un programme de PF / SR.

## FAÇONNER UNE APPROCHE DE PLAIDOYER - COMPRENDRE VOTRE CONTEXTE

Les efforts de plaidoyer réussis exigent une bonne compréhension de l'environnement dans lequel vous travaillez. Si les documents de recherche existants ne fournissent pas suffisamment de renseignements, effectuer des recherches formatives, comme une analyse de la situation ou du genre, pour en savoir plus sur votre contexte de PF/SR et de genre peut vous aider à cerner et à hiérarchiser les besoins et les possibilités de participation des hommes. Avant de concevoir votre plan de plaidoyer, vous devriez avoir une bonne connaissance des taux actuels et récents de prévalence de la contraception moderne; la disponibilité et l'utilisation de méthodes de PF contrôlées par les hommes et les femmes; la façon dont les normes de genre influent sur les attitudes des hommes, des femmes et des jeunes en matière de PF et de SR à l'égard de la PF et de leurs décisions en matière de PF; et si et comment les programmes PF/SR mobilisent actuellement les hommes et les garçons ou l'ont fait dans le passé. Vous devez également effectuer une analyse des parties prenantes et des décideurs de la participation masculine actuelle et potentielle. Les entretiens avec des informateurs clés avec les responsables de la mise en œuvre du programme de PF / SR, les autorités locales, les donateurs, les dirigeants et groupes de la communauté, entre autres, peuvent vous aider à comprendre les connaissances, les attitudes et les préoccupations de chaque groupe concernant la participation des hommes à la PF / SR. Cette recherche peut également aider à clarifier les obstacles à un investissement et à une mise en œuvre accrue de la participation des hommes, ainsi qu'à vous aider à hiérarchiser les audiences de plaidoyer et à élaborer des messages qui résonneront dans le processus décisionnel de vos parties prenantes.

Pour plus d'informations sur les analyses de situation et l'intégration des considérations de genre, voir :

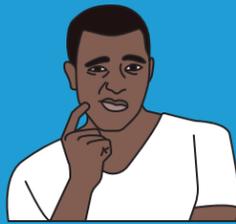
- [How to Conduct a Situational Analysis](#) (Health Communication Capacity Collaborative)
- [Gender Analysis and Integration tools](#) (IGWG)
- [Gender Analysis Toolkit for Health Systems](#) (Jhpiego)

## APPROCHE ILLUSTRATIVE DE PLAIDOYER STRATÉGIQUE

Les tableaux suivants présentent des demandes illustratives, des messages d'appui, des activités potentielles et des ressources pour plaider auprès des publics de collaborateurs, de sceptiques et de non-croyants au sein des organismes donateurs, des gouvernements et des partenaires de mise en œuvre. Ces composantes sont organisées en fonction des objectifs de sensibilisation décrits plus haut : (1) accroître les investissements financiers dans la participation des hommes et (2) accroître la mise en œuvre de la participation des hommes.

Pour obtenir des conseils rapides sur l'élaboration de messages de sensibilisation, voir :

- [Créer et communiquer un message efficace](#), Centre pour la santé et l'équité entre les sexes



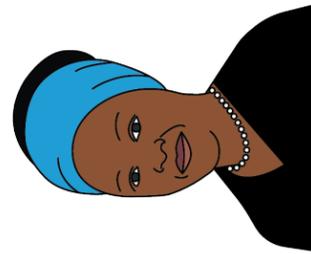
Une **demande** de plaidoyer décrit les mesures spécifiques que vous aimeriez que votre public prenne à la suite de votre plaidoyer.

Un **message d'appui** au plaidoyer fournit des raisons concrètes pour lesquelles la tâche principale est importante, bénéfique et réalisable pour le public de plaidoyer.

### Exemple 1

**But :** Accroître l'investissement financier dans la participation des hommes à la programmation de la PF/SR  
**Publics :** Donateurs, gouvernements et décideurs politiques

#### Sous-groupe + Question clé



#### Collaborateurs

Créez un poste spécifique de ligne d'engagement pour les hommes et les femmes dans vos budgets annuels, des plans d'exécution chiffrés (PEC) du programme FP2020, des plans d'action annuels et d'autres.

#### Messages d'appui

Les activités de financement qui font participer les hommes à titre d'utilisateurs de la PF, de partenaires de soutien et/ou d'agents de changement dans les futurs programmes de PF/SR peuvent faire progresser votre propre travail et catalyser l'action de vos collègues donateurs/décideurs/initiatives.

Le financement d'activités de participation des hommes dans le cadre de la PF/SR contribuera à défer les normes sexistes nuisibles qui limitent le pouvoir de décision des femmes dans d'autres domaines de leur vie.

L'adaptation, le pilotage, la surveillance et l'évaluation d'approches et de programmes de participation masculine à fort impact dans d'autres contextes peuvent être des gains plus rapides et plus rentables que la conception de programmes de participation masculine à partir de zéro.

#### Activités de plaidoyer potentielles

Organiser des ateliers entre donateurs, gouvernements et initiatives intersectorielles pour coordonner les investissements en matière d'engagement des hommes et d'équité entre les sexes dans les disciplines de la santé et autres.

Organiser des ateliers à l'intention des donateurs qui combient l'écart entre les connaissances et l'action (par exemple, des ateliers offrant une assistance technique pour concevoir des demandes de propositions comportant la participation des hommes).

Demander de contribuer aux réunions du PEC avec les décideurs en tant que champion de l'engagement des hommes.

Identifier les preuves globales et locales d'interventions / approches d'engagement des hommes à impact élevé et les présenter aux décideurs politiques en tant qu'études de cas mettant en évidence les avantages / résultats obtenus grâce à l'intégration des stratégies d'engagement des hommes. Toujours inclure les données de coût lorsque disponibles.

#### Ressources utiles

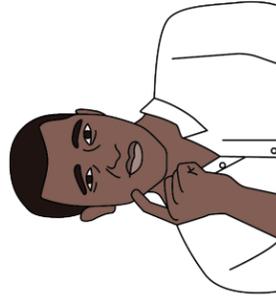
[Men as Contraceptive Users: Programs, Outcomes, and Recommendations](#) (The Evidence Project)

[Engaging Men and Boys in Family Planning: A Strategic Planning Guide](#) (FP High Impact Practices [HIP])

[Essential Considerations for Engaging Men and Boys for Improved Family Planning Outcomes](#) (USAID)

[Promoting Evidence-based Vasectomy Programming](#) (FHI360)

[Transforming Gender Norms, Roles, and Power Dynamics for Better Health: Evidence from a Systematic Review of Gender-integrated Health Programs in Low- and Middle-Income Countries](#) (Health Policy Project)

**Sous-groupe + Question clé****Les sceptiques**

Consulter les données disponibles sur l'impact de l'engagement des hommes sur les résultats en matière de PF/SR et d'égalité entre les sexes et identifier un programme de votre portefeuille où l'engagement de financement des hommes/garçons en coordination avec les femmes/filles pourrait améliorer les résultats du projet.

**Messages d'appui**

Les efforts d'engagement des hommes ne doivent pas être des programmes autonomes et coûteux. Des investissements limités, réalisables et stratégiques dans les programmes existants peuvent avoir un impact positif sur les résultats de la PF/SR.

Le suivi du retour sur investissement de l'engagement des hommes peut aider à assurer des investissements intelligents et stratégiques en ressources pour faire évoluer la PF/SR.

**Activités de plaidoyer potentielles**

Partager des exemples ou des infographies de pays qui alignent les avantages de l'engagement des hommes aux priorités du public ou qui contestent leurs principaux arguments contre l'engagement masculin. Souligner le rôle du champion du programme et les louanges qu'il a acquises pour le succès.

Organiser des ateliers pour donner des exemples de stratégies d'engagement masculin qui peuvent être intégrées dans les programmes nationaux existants pour compléter les programmes actuels axés sur les femmes et les filles plutôt que de les perturber.

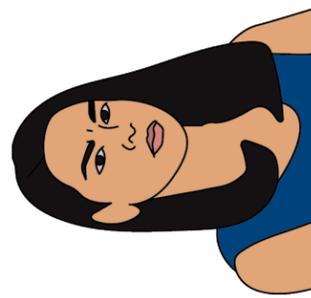
Organiser et faciliter des réunions entre les donateurs et le gouvernement et entre les secteurs afin d'élaborer une vision commune de la participation des hommes, en mettant l'accent sur l'équité entre les genres et l'amélioration des résultats de la PF.

**Ressources utiles**

[Promoting Evidence-based Vasectomy Programming \(FHI360\)](#)

[Essential Considerations for Engaging Men and Boys for Improved Family Planning Outcomes \(USAID\)](#)

[Engaging Men and Boys in Family Planning: A Strategic Planning Guide \(FP HIP\)](#)

**Sous-groupe + Question clé****Non-croyants**

Organiser des forums internes pour acquérir des connaissances sur la participation des hommes, discuter des objections ou des difficultés à l'égard du financement de la participation des hommes et déterminer les possibilités de financement actuelles et futures parmi le personnel.

**Messages d'appui**

Le renforcement des connaissances et de la capacité de mise en œuvre de votre personnel et de vous-même en matière de participation des hommes vous permettra de disposer rapidement d'outils supplémentaires pour assurer un financement et une conception efficaces et holistiques des programmes.

L'engagement des hommes peut contribuer à améliorer l'utilisation et l'adoption de la PF dans votre pays/région/communauté et peut contribuer à réaliser une plus grande équité entre les sexes et à améliorer les conditions sociales pour les hommes et les femmes.

**Activités de plaidoyer potentielles**

Compiler des études de cas ou des infographies qui définissent clairement l'engagement des hommes, ses avantages et les appels à l'investissement dans les approches et la recherche sur l'engagement masculin.

Concevoir des ateliers pour examiner ce que signifie l'engagement des hommes, comprendre les principales objections au financement et aborder ces objections en faisant la preuve de l'impact de l'engagement des hommes sur la PF/SR et sur l'égalité des sexes.

Rencontrer les principaux décideurs pour discuter de la façon dont la participation des hommes peut être intégrée dans les programmes nationaux de PF/SR, de genre et de résultats intersectoriels pour les femmes et les hommes.

**Ressources utiles**

[Essential Considerations for Engaging Men and Boys for Improved Family Planning Outcomes \(USAID\)](#)

[Engaging Men and Boys in Contraception and Family Planning Use \(Population Reference Bureau\)](#)

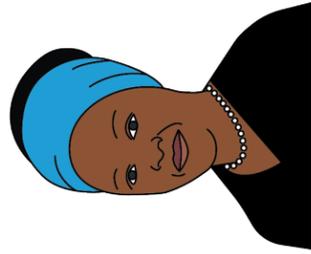
[Men as Contraceptive Users and Family Planning Clients \(Policy, Advocacy, and Communication Enhanced for Population and Reproductive Health\)](#)

[Compass Trending Topic: Male Engagement in Family Planning \(Breakthrough ACTION\)](#)

## Exemple 2

**Objectif 2 :** Accroître la mise en œuvre organisationnelle des approches de participation masculine dan la PF/SR  
**Publics :** Organismes chargés de l'exécution des programmes (ceux qui reçoivent des fonds du gouvernement ou des donateurs pour la mise en œuvre des programmes PF/SR)

### Sous-groupe + Question clé



#### Collaborateurs

Évaluer la façon dont votre organisation travaille actuellement avec les hommes et les garçons pour améliorer les résultats en matière de PF/SR. Comprendre si ce travail pose des problèmes ou s'attaque aux normes et à la dynamique du pouvoir inéquitables en matière de genre et si cela est en coordination avec les femmes et les filles.

### Messages d'appui

L'évaluation des activités actuelles d'engagement des hommes de votre organisation ne nécessite pas un investissement en temps ni en ressources important, elle produira des données sur les succès et jettera les bases pour élargir les possibilités de financement avec les donateurs, qui sont de plus en plus intéressés par l'engagement des hommes pour de meilleurs résultats en matière de PF et de genre.

Il y a des possibilités naturelles d'intégrer les efforts d'engagement des hommes dans vos projets actuels de PF/SR qui encourageront les hommes/garçons à partager la responsabilité de l'utilisation de la PF par leur partenaire et à soutenir cette utilisation, et à les faire participer à titre de défenseurs de la PF parmi leurs pairs. De tels efforts feront progresser vos objectifs généraux.

S'attaquer aux normes de genre et aux autres obstacles et facilitateurs à la PF conduira à des changements durables à plus long terme dans les rôles, les attitudes et la prise de décisions en matière de PF.

### Activités de plaidoyer potentielles

Fournir une liste d'activités de participation des hommes à fort impact et de points de contact dans la région et faciliter les présentations, si nécessaire.

Partager des documents d'orientation sur l'engagement effectif des hommes dans la programmation de la PF.

Utiliser des indicateurs de l'engagement des hommes et les outils d'intégration du genre pour évaluer la qualité des activités d'engagement masculin et la mesure dans laquelle elles s'attaquent aux inégalités entre les sexes.

### Ressources utiles

[Engaging Men and Boys in Family Planning: A Strategic Planning Guide \(FP HIP\)](#)

[Engaging Men and Boys: A Brief Summary of UNFPA Experience and Lessons Learned \(United Nations Population Fund \[UNFPA\]\)](#)

[Male Engagement in Family Planning: Gaps in Monitoring and Evaluation \(MEASURE Evaluation\)](#)

[Selecting Key Indicators for Male Engagement in Family Planning: A Forum Report \(MEASURE Evaluation\)](#)

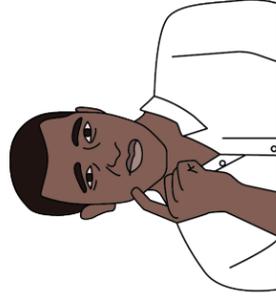
[Gender Analysis Toolkit for Health Systems \(Jhpiego\)](#)

[Gender Integration Framework: How to integrate gender in every aspect of our work \(FHI360\)](#)

[Gender Integration Continuum Users Guide \(IGWG\)](#)

[Male Engagement in Reproductive Health Programs \(MEASURE Evaluation\)](#)

### Sous-groupe + Question clé



#### Les sceptiques

Identifiez un projet ou une activité où l'engagement des hommes pourrait avoir de l'influence et commencez par là.

### Messages d'appui

La capitalisation sur les « gains rapides » minimise les pertes potentielles et vous permet d'intégrer progressivement l'engagement des hommes pour identifier de plus grandes opportunités de succès.

La mise en œuvre effective de la participation des hommes favorise l'égalité entre les sexes, ce qui permet d'obtenir des résultats plus favorables et plus durables dans le cadre des programmes de PF/SR et d'améliorer le bien-être des hommes et des garçons, des femmes et des filles.

### Activités de plaidoyer potentielles

Créer un exercice de cartographie des projets/activités pour aider votre public à voir où l'engagement des hommes dans la PF peut avoir une place dans les contextes de santé et non liés à la santé (p. ex., activités d'éducation et de résilience).

Faciliter des ateliers sur la façon de mettre en œuvre et de suivre avec précision les efforts de plaidoyer des hommes pour obtenir les meilleurs résultats.

Organiser une visite de site dans un bureau ou une activité de projet de PF/SR qui a intégré l'engagement des hommes pour démontrer la faisabilité et entendre directement les responsables de l'exécution ou les bénéficiaires sur l'impact des activités d'engagement des hommes.

### Ressources utiles

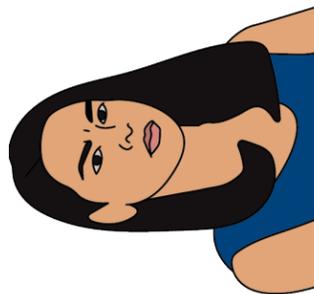
Hommes comme utilisateurs de contraceptifs : [Programs, Outcomes, and Recommendations \(Population Council\)](#)

[Essential Considerations for Engaging Men and Boys for Improved Family Planning Outcomes \(USAID\)](#)

[Gender Integration Continuum Users Guide \(IGWG\)](#)

[Gender Integration Framework: How to integrate gender in every aspect of our work \(FHI360\)](#)

## Sous-groupe + Question clé



## Non-croyants

Découvrez les avantages potentiels de l'engagement des hommes dans les programmes de PF/SR et discutez avec vos collègues des avantages de l'engagement masculin.

## Messages d'appui

L'engagement des hommes peut contribuer à accélérer les progrès vers les objectifs de votre projet. L'apprentissage de cette année aidera à planifier une mise en œuvre appropriée l'année prochaine.

## Activités de plaidoyer potentielles

Organiser des ateliers pour expliquer la participation des hommes et créer/affiner des indicateurs pertinents afin d'intégrer les hommes dans les plans de suivi et d'évaluation.

Compiler des études de cas ou des vidéos sur les succès de l'engagement des hommes en matière d'équité entre les sexes et de résultats de PF/SR ou inviter le personnel et les bénéficiaires du projet à témoigner.

## Ressources utiles

[Child Marriage, Couple Communication, and IPV \[Intimate Partner Violence\]: Insights from the TESFA Project](#) (International Center for Research on Women [ICRW])

[Men as Contraceptive Users and Family Planning Clients](#) (PACE Project)

[Male Engagement in Family Planning: Reducing Unmet Need for Family Planning by Addressing Gender Norms](#) (Tékponon Jikuagou)

[Engaging Boys and Men in Contraception Use and Family Planning: Un diaporama](#) (projet PACE)

## EXPLOITER LES OPPORTUNITÉS EXISTANTES

Lors de la conception d'une stratégie de plaidoyer, prenez note de tout événement lié à la PF/SR ou au genre auquel les parties prenantes concernées pourraient assister. Par exemple :

- **Réunions internationales** rassemblant les donateurs, les gouvernements, les chercheurs et les responsables de la mise en œuvre de multiples pays pour discuter des priorités mondiales et régionales
- **Réunions politiques**, telles que celles qui visent à définir des objectifs et des engagements en matière de PF ou de parité hommes-femmes au niveau national ou régional ou à éclairer les décisions en matière d'affectation de ressources financières
- **Réunions locales** où les priorités nationales, de district ou de communauté en matière de PF ou de genre pourraient être discutées

La participation à de telles activités (des exemples précis sont donnés à l'Annexe 3) crée des occasions très médiatisées d'établir des relations avec des publics clés ou des partenaires de plaidoyer qui peuvent encourager des activités de promotion de la participation des hommes plus localisées. Certains événements peuvent même avoir des thèmes, des pistes ou des séances d'engagement masculin et pourraient être des occasions d'apprentissage pour les publics de collaborateurs, de sceptiques ou de non-croyants.

En l'absence d'événements médiatisés, les réunions moins officielles réunissent souvent les décideurs concernés. Ces rencontres comprennent des événements culturels, des célébrations nationales de la communauté et des événements de lancement de projets. Les situations politiques et les événements locaux d'actualité couverts par les médias de masse et les réseaux sociaux peuvent aussi donner l'occasion de dialoguer avec les responsables locaux et nationaux sur l'engagement des hommes et fournir des sujets de conversation et des points d'entrée dans les interactions avec les principales parties prenantes.

Lors de l'élaboration d'un calendrier pour vos activités de plaidoyer, réfléchissez à la façon dont vos efforts peuvent être planifiés pour influencer les décisions clés pendant et avant qu'elles ne soient prises. Par exemple, si vous travaillez avec des décideurs, prenez le temps de comprendre le processus de planification budgétaire et le calendrier de l'élaboration des politiques.

## INDICATEURS DE SUCCÈS DU PLAIDOYER

Pendant et après vos interactions avec les intervenants et les décideurs, il est important d'identifier les points de repère des processus, des extrants et des résultats pour mesurer les progrès de votre plaidoyer. Les indicateurs de processus peuvent inclure l'achèvement d'activités de sensibilisation spécifiques, mais les indicateurs de produits et de résultats vous permettront de mieux comprendre si vous atteignez l'impact souhaité (c.-à-d. l'accroissement des investissements ou la mise en œuvre de la participation des hommes à la PF/SR).

Les domaines que vous pourriez envisager de mesurer sont les suivants :

- Inclusion accrue des activités d'engagement des hommes dans les plans d'action nationaux
- Inclusion accrue des activités d'engagement des hommes dans les PEC

- Renforcement des politiques de PF et de SR qui favorisent l'équité entre les sexes et la participation des hommes
- Augmentation des investissements des donateurs dans la participation des hommes
  - Augmentation du nombre de projets comportant des composantes de recherche sur la participation des hommes, de prestation de services ou de changement social et comportemental (CSC)
  - Augmentation des ressources identifiées pour les activités de renforcement des capacités de participation des hommes à l'intention du personnel des donateurs et/ou du personnel d'exécution
- Engagement accru des hommes dans les plans de travail des initiatives intersectorielles
- Augmentation des activités des projets de PF/SR conçues délibérément à l'intention des hommes et des garçons, des femmes et des filles pour améliorer :
  - Communication entre partenaires
  - Prise de décision équitable en matière de PF/SR
  - Accès aux services PF/SR pour les hommes et femmes, garçons et filles
  - Utilisation par les hommes et femmes, garçons et filles des produits /services de PF
  - Interaction entre les prestataires de services de PF/SR et les hommes et les garçons et les femmes
  - Des normes de genre saines et équitables au sein des communautés (par exemple, pour favoriser une dynamique de pouvoir plus équitable entre les hommes et les femmes, et entre les garçons et les filles, pour accroître le partage de la prise de décisions en matière de PF/SR)

## Partie 2

# Affiner le message : Élaboration d'un plan de mise en œuvre du plaidoyer

### ORIENTATION DU PLAN DE MISE EN ŒUVRE DU PLAIDOYER

La présente section contient des directives pour l'élaboration d'un plan de mise en œuvre du plaidoyer, fondé sur les résultats de vos recherches et analyses formatives dont il est question dans la Partie 1. Un modèle qui vous guidera tout au long du processus de planification figure à l'Annexe 4 Le Plan de mise en œuvre du plaidoyer vous permet d'établir :

- Public de plaidoyer - vers qui (**organisation ou bureau**) votre plaidoyer sera dirigé
- Buts et objectifs de plaidoyer - **ce que vous voulez réaliser** grâce à votre plaidoyer et à des étapes mesurables pour atteindre votre objectif
- Contexte organisationnel - une carte des **connaissances sur l'engagement des hommes du public de votre organisation ou de votre bureau**, des obstacles, des opportunités et des besoins par rapport à leurs priorités
- Alliés - qui, au sein ou à l'extérieur de votre propre organisation, pourrait aider à atteindre votre objectif de plaidoyer
- Décideur(s) prioritaire(s) : **avec quelle(s) personne(s) dans votre organisations du public** vous devrez établir une relation et/ou diriger votre plaidoyer, un profil de cette personne/ces personnes et leurs préoccupations fondamentales et les objections anticipées à vos objectifs de plaidoyer, ce qu'il faut leur demander et comment
- Messages de soutien - points qui **renforcent votre demande principale**
- Activités - **ce que vous et vos alliés ferez** pour transmettre votre message et atteindre vos buts et objectifs de plaidoyer, et quand vous les réaliserez
- Indicateurs de succès - **repères clairs qui suivent les livrables, les progrès et les résultats clés et** mesurent si vous êtes sur la bonne voie pour atteindre vos buts et objectifs ou si vous devez revoir et redéfinir votre approche.

Avant de terminer votre Plan de mise en œuvre du plaidoyer, vous trouverez peut-être utile de passer en revue les ressources de plaidoyer et d'engagement des hommes incluses au début du présent document. Les plans de mise en œuvre illustratifs du plaidoyer sont présentés à l'Annexe 5. Ces exemples montrent comment les efforts de plaidoyer peuvent différer selon l'utilisateur, le public, les buts et les objectifs.

## MODÈLE DE PLAN DE MISE EN ŒUVRE DU PLAIDOYER

### A. Public, buts et objectifs

 Organisation du public	Nom du donateur ministère, bureau ou organisme auprès duquel vous plaiderez
Objectif de plaidoyer	Soulignez ce que vous voulez voir se produire et quand
Objectifs de plaidoyer	Décrivez deux à trois réalisations spécifiques, mesurables, acceptables, réalisables et temporellement définies qui contribuent à la réalisation de votre objectif

### B. Contexte organisationnel

**Où trouver ces informations :** Site Web de l'organisation, entretiens avec les principaux employés, documentation sur les programmes financés ou mis en œuvre dans le passé, plans d'action nationaux et plans et politiques nationaux de PF/SR

<b>Connaissances</b>	<b>Priorités et opportunités</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Que sait déjà l'organisation de l'engagement des hommes dans la PF/SR et des approches de programmation équitables en matière de genre, et comment cela se manifeste-t-il ?</li> <li>■ Qu'est-ce qu'ils savent déjà de votre(s) objectif(s) identifié(s) et comment cela se manifeste-t-il ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Quelles sont les priorités et les valeurs fondamentales de l'organisation ?</li> <li>■ Comment démontrent-ils ces valeurs dans leur travail ?</li> <li>■ Quels sont leurs programmes passés ou actuels de PF/SR qui traitent de la dynamique du pouvoir, du genre ou de la communication entre couples ?</li> <li>■ Lesquelles de leurs priorités pourraient être des occasions d'atteindre votre objectif d'engagement des hommes ?</li> </ul>
<b>Obstacles</b>	<b>Besoins</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pourquoi l'organisation n'investit-elle pas ou ne met-elle pas en œuvre la participation des hommes ?</li> <li>■ Quels sont ses défis spécifiques ?</li> <li>■ Qu'est-ce qui pourrait rendre difficile la réalisation de votre objectif ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Quelles connaissances, quel renforcement des capacités ou quelle assistance sont nécessaires au personnel de l'organisation avant de pouvoir atteindre votre objectif ?</li> </ul>

### C. Décideur(s) prioritaire(s) avec qui vous plaiderez

**Où trouver ces informations :** Annuaire du personnel des organisations, contacts de réseaux professionnels, examen des programmes passés qu'ils ont gérés ou mis en œuvre, entretiens avec les informateurs clés, et reportages ou profils des médias de masse

 <b>Nom</b>	<b>Titre</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Quel est le nom de la personne au sein de l'organisation ou du bureau du public auprès duquel vous allez plaider ? Qui a le pouvoir de prendre des décisions en fonction de votre objectif ou qui peut influencer le décideur ?</li> <li>■ S'agit-il d'une seule personne ou y a-t-il plusieurs décideurs ?             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Si vous avez plusieurs stratégies, vous devrez peut-être élaborer des stratégies distinctes pour chacun d'eux.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Quel est le titre ou le poste de la personne au sein de l'organisation ?</li> </ul>
<b>Relation</b>	
Est-ce que vous ou vos alliés entretenez déjà une relation avec ce décideur, ou avez-vous besoin de développer cette relation avant de plaider auprès d'eux ?	
<b>Profil</b>	
Écrivez un paragraphe décrivant la ou les personnes que vous tentez d'influencer, notamment :	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Détails démographiques et autres (p. ex., âge, emplacement géographique, niveau d'influence, ancienneté dans leur poste)</li> <li>■ Rôle professionnel, valeurs et croyances - Qu'est-ce qui les pousseraient à agir sur l'engagement des hommes en matière de PF/SR ?</li> <li>■ Cette personne est-elle un collaborateur, un sceptique ou un non-croyant ? Pourquoi ? (Voir la Partie I pour les définitions.)</li> <li>■ Obstacles et facilitateurs uniques qui les empêchent de plaider, d'investir et de mettre en œuvre l'engagement des hommes dans la PF/SR</li> <li>■ Niveau d'expérience en matière de programmes de PF/SR en général et confort/familiarité avec l'engagement des hommes dans la PF/SR en particulier</li> <li>■ Personnes influentes clés</li> <li>■ Comment ils préfèrent recevoir des informations influentes ou être contactés / approchés</li> </ul>	

Préoccupation de base	Objection
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Quelle est la principale préoccupation, priorité ou le principal intérêt du décideur ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Quelle est la principale objection des décideurs à votre objectif de plaidoyer, le cas échéant ?</li> </ul>

### Présentation et positionnement

Comment présenterez-vous un plaidoyer en faveur des hommes à votre public ? Voulez-vous :



- **Fortifier** - pour les personnes réceptives à l'engagement des hommes, comme les collaborateurs décrits dans la Partie I



- **Recadrer** - pour ceux qui ont une compréhension défavorable de l'encadrement actuel de l'engagement des hommes, comme les sceptiques.



- **Cadrer** - pour ceux qui ont une vision négative de l'engagement des hommes, comme les non-croyants

### D. Demande et messages d'appui

Déterminez ce que vous voulez exactement que le décideur fasse, ou votre « demande » clé. Une fois que vous avez identifié cela, identifiez les raisons concrètes pour lesquelles la tâche est importante, positive et réalisable pour le décideur et/ou son organisation en élaborant des messages d'appui.

#### Demande

- Que voulez-vous que le décideur fasse ?
- Assurez-vous de souligner clairement :
  - L'action que vous souhaitez qu'ils prennent.
  - En quoi cela leur profitera-t-il/leurs priorités (avantage clé) ?
- Utilisez un ton qui crée la bonne volonté.

Examinez si votre demande est rationnelle, émotionnelle et/ou éthique et si elle correspond aux priorités de l'individu et de l'organisation.

### Messages d'appui

Assurez-vous que vos messages de support sont bien présents:

- Répondre aux priorités, aux obstacles et aux besoins du public
- Défendre/transformer plutôt que d'exploiter ou de renforcer des normes sexistes préjudiciables

### E. Partenariats

**Où trouver ces informations :** Évaluations du paysage qui cartographient les organisations/individus actifs dans la participation masculine, les recherches en ligne et les discussions avec leurs collègues

#### Alliés

- Quels groupes ou individus au sein ou en dehors de votre propre équipe peuvent vous aider à évaluer et à traiter les opportunités, les besoins et les obstacles des décideurs (et de leur organisation) prioritaires ?
- Sur qui le public compte-t-il pour obtenir des informations fiables ?
- Quelle expérience ou quelle perspective vous manque-t-il ou manque à votre équipe ? Qui a l'expérience ou le point de vue nécessaire ?
- Quelles relations entretenez-vous avec ces alliés potentiels et lesquelles doivent être cultivées ?

### F. Activités

**Où trouver ces informations :** Recherches en ligne, serveurs de liste et conversations avec des collègues qui peuvent vous aider à rester au courant des réunions et des ressources techniques pertinentes

#### Opportunités de plaidoyer existantes<sup>5</sup>

Activité	Calendrier	Personne responsable
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Quels sont les activités et les moyens existants qui conviennent à votre public et quels sont les buts et objectifs de communication (p. ex., réunions à venir, proposition de projet) ?</li> <li>■ Quels supports de communication et de plaidoyer existants pouvez-vous utiliser ou adapter ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Quand ont-ils lieu ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Qui est le mieux placé pour diriger l'engagement et/ou livrer le message le plus efficacement possible ?</li> </ul>

<sup>5</sup> Voir l'Annexe 2 pour des exemples d'événements de haut niveau existants qui peuvent servir de possibilités de plaidoyer.

## Nouvelles opportunités de plaidoyer à créer

Activité	Calendrier	Personne responsable
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Quels canaux et activités devez-vous créer qui conviennent à votre public et à vos buts et objectifs de communication (p. ex., réunions individuelles, vidéos de témoignages, infographies) ?</li> <li>■ Quels nouveaux supports de communication et de plaidoyer avez-vous besoin de créer ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Quand devraient-ils avoir lieu ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Qui est le mieux placé pour diriger l'engagement et/ou livrer le message le plus efficacement possible ?</li> </ul>

G. Indicateurs de succès<sup>6</sup>

Extrants	Résultats
Quels extrants (produits ou livrables) devez-vous réaliser pour atteindre vos objectifs ?	Quels résultats devez-vous obtenir pour atteindre vos objectifs ?

6 Voir la Partie I de cet outil pour des exemples d'indicateurs.

## CONSEILS POUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN DE MISE EN ŒUVRE DE PLAIDOYER POUR L'ENGAGEMENT DES HOMMES DANS LA PF

Vous trouverez ci-dessous d'autres points à retenir au moment de l'élaboration de votre propre plan de plaidoyer et des principales demandes.



**La transformation de normes de genre néfastes est une pierre angulaire de l'engagement des hommes.** Les gouvernements et les responsables de la mise en œuvre dans des contextes plus conservateurs peuvent être moins réceptifs ou mal interpréter les demandes de plaidoyer qui remettent en question les inégalités de genre et les dynamiques de pouvoir. Dans de tels cas, avancez prudemment et reconnaissez que le changement ne se fera pas du jour au lendemain. Formulez votre demande de plaidoyer d'une manière qui commence là où se trouve la communauté - peut-être en reconnaissant mais en prenant soin de ne pas renforcer les normes restrictives en matière de genre. Par exemple, si vous préconisez une plus grande mise en œuvre d'activités impliquant les hommes en tant que défenseurs de la promotion de la PF et de l'équité entre les sexes dans leurs communautés, expliquez clairement que de telles approches doivent être mises en œuvre en coordination avec les femmes et les groupes de femmes et ne doivent pas renforcer ou capitaliser sur des normes qui font des hommes les seuls décideurs non contestés. Préparez-vous avec des exemples montrant comment l'engagement des hommes et des garçons dans des contextes conservateurs similaires a été soigneusement planifié, évitant ainsi les problèmes potentiels qui auraient pu générer des conflits et des malentendus parmi les sceptiques et obtenir des résultats importants que les hommes et les femmes apprécient.

- Directives supplémentaires sur la transformation des normes de genre : [Gender Integration Continuum User's Guide](#) (IGWG)



**Tenir compte des besoins en matière de PF/SR en fonction du stade de vie.** Les besoins en PF/SR des hommes et des garçons varient en fonction de leur phase/stade de vie spécifique. Les garçons peuvent avoir besoin de se concentrer sur les informations concernant le processus de reproduction, les changements corporels à la puberté, les premiers rapports sexuels, la contraception et le développement de relations saines et respectueuses du genre. Les hommes peuvent avoir besoin d'information sur le processus de reproduction et la sensibilisation à la fécondité, ainsi que des informations sur la planification d'une famille, l'espacement des naissances et le partage des décisions du ménage et de la PF avec leur partenaire féminine. Lorsque vous plaidez en faveur de l'engagement des hommes, assurez-vous que votre public et vous-même comprenez bien ces populations prioritaires de la PF et leurs préoccupations liées à l'âge et au stade de la vie, afin de vous assurer que vos demandes de plaidoyer sont appropriées.

- Plus d'informations sur les étapes de vie de PF/SR : [Sexual and Reproductive Health Lifestages Framework](#) (Evidence to Action)



**Promouvoir les avantages spécifiques de la participation des hommes et des garçons en coordination avec les femmes et les filles.** Les messages de soutien sont un excellent moyen de souligner les avantages spécifiques de l'engagement des hommes, tels que le rôle que l'engagement des hommes peut jouer dans la réduction de la violence entre partenaires intimes, l'augmentation de l'utilisation de la PF et l'amélioration de la santé maternelle et familiale en général. Il convient de noter que les économies de coûts à long terme de la PF peuvent être un argument crucial pour soutenir l'engagement des hommes. Cependant, il reste encore beaucoup à faire pour documenter la rentabilité de l'engagement des hommes. La recherche sur les coûts de financement peut être une autre demande spécifique des bailleurs de fonds et des responsables de la mise en œuvre et peut ouvrir la voie à un plaidoyer plus fort en faveur de la participation des hommes.

■ Exemples de projets spécifiques :

- [Essential Considerations for Engaging Men and Boys for Improved Family Planning Outcomes, Annex A: Effective Program Approaches](#) (USAID)
- [Engaging Men and Boys in Family Planning: Illustrate & Advocate](#) (Knowledge for Health)



**Sélectionnez vos alliés de plaidoyer en fonction de votre demande.** Lorsque vous préparez votre demande, déterminez qui est le meilleur messenger/porte-parole pour votre message. Les autres organisations ont-elles des relations plus étroites ? Faire équipe avec des alliés clés peut vous aider à améliorer votre impact sur vos activités de plaidoyer.

- Plus d'informations sur la formation de partenariats stratégiques : [Building Strategic Partnerships](#) (National Family Planning and Reproductive Health Association)



**Anticiper la résistance lors du développement des demandes et des messages de soutien.** Créez vos demandes et vos messages d'appui en tenant compte non seulement des priorités de votre public, mais également de leurs arguments clés qui défient l'engagement des hommes. Anticiper et traiter directement la résistance des publics en utilisant des données factuelles pour justifier la promotion de l'engagement masculin et de l'équité entre les sexes dans les programmes de PF/SR. Envisagez d'attribuer les questions ou les interactions les plus controversées aux partenaires qui ont le plus d'influence et une relation établie avec votre public.



**Élaborer un plan d'établissement des coûts et de mise en œuvre des activités de sensibilisation.** Chaque activité de plaidoyer doit être confiée à des personnes spécifiques au sein des organismes responsables ou alliés. Réfléchissez aux coûts encourus par chaque personne pour mener à bien chaque activité, qu'il s'agisse du temps d'un consultant pour élaborer une infographie ou des frais de transport d'une équipe de trois personnes pour parcourir la ville à l'occasion de réunions. Établissez une correspondance entre ces besoins et le moment opportun pour le plaidoyer et la disponibilité de fonds

- Orientations générales sur l'élaboration d'un plan et d'un budget de mise en œuvre : [Designing a Social and Behavior Change Communications Strategy, Step 6: Implementation Plan](#) (Health Communication Capacity Collaborative)



**Suivre, gérer et adapter activement la stratégie.** Développez des indicateurs de processus par petites étapes spécifiques afin que vous puissiez rapidement déterminer à tout moment de votre mise en œuvre si vous êtes ponctuel et dans les délais impartis, ou si vous devez changer rapidement l'approche ou les orientations de votre plan. Ne pouvez-vous pas planifier une réunion avec votre personne idéale au ministère à temps pour une réunion de planification budgétaire nationale ? Qui d'autre pouvez-vous approcher et quels sont leurs besoins spécifiques en matière de connaissances ou de capacités en matière de PF ?

■ Orientations pour le suivi des activités de plaidoyer :

- [Monitoring and Evaluating Advocacy](#) (United Nations Children's Fund)
- [Continuous Progress website](#) (Advocacy Planning and Evaluation Program)



**Prenez le temps de réfléchir à votre projet de stratégie.** Une fois que vous avez terminé votre projet de plan, examinez-le et révissez-le pour en assurer l'uniformité, la cohérence et la faisabilité. Vos demandes, messages de soutien et membres d'équipe correspondent-ils tous à un objectif et un processus communs ? Les messages résonnent-ils et sont-ils suffisamment convaincants ? Votre calendrier est-il directement aligné sur vos buts et objectifs ?

## CONCLUSION

L'engagement des hommes peut être un moyen transformateur d'améliorer les résultats en matière de PF/SR et de genre, mais il continue de faire l'objet d'une résistance ou d'une inaction par certains décideurs. Cependant, ce n'est pas là que l'histoire se termine. Au cours des dernières années, les partisans de la participation des hommes ont publié des banques d'indicateurs et des examens des données probantes mis à jour, des stratégies d'orientation et d'intégration concrètes, ainsi que d'autres ressources qui élargissent la base de connaissances et ouvrent la voie à une compréhension plus large des avantages de la participation des hommes pour les gouvernements, les programmes, les communautés et les particuliers. Il revient aux champions de l'engagement des hommes d'utiliser ces composantes - et les ressources comme celle-ci - pour concevoir des plans de plaidoyer et surmonter les obstacles qui empêchent les principaux décideurs de financer et de mettre en œuvre une participation des hommes efficace aux programmes de PF. Même un seul défenseur peut faire la différence. Convaincre un seul non-croyant ou sceptique de devenir un collaborateur de l'engagement des hommes peut signifier de permettre à des dizaines d'hommes et de femmes, de garçons et de filles de prendre leurs propres décisions volontaires en matière de PF/SR en connaissance de cause dans des normes de genre plus saines et plus équitables aux niveaux du ménage, de la communauté et au niveau structurel, créant ainsi un monde plus juste et plus sain. Imaginez donc ce qu'un mouvement de défenseurs peut accomplir.



### UTILISER CET OUTIL DE PLAIDOYER ?

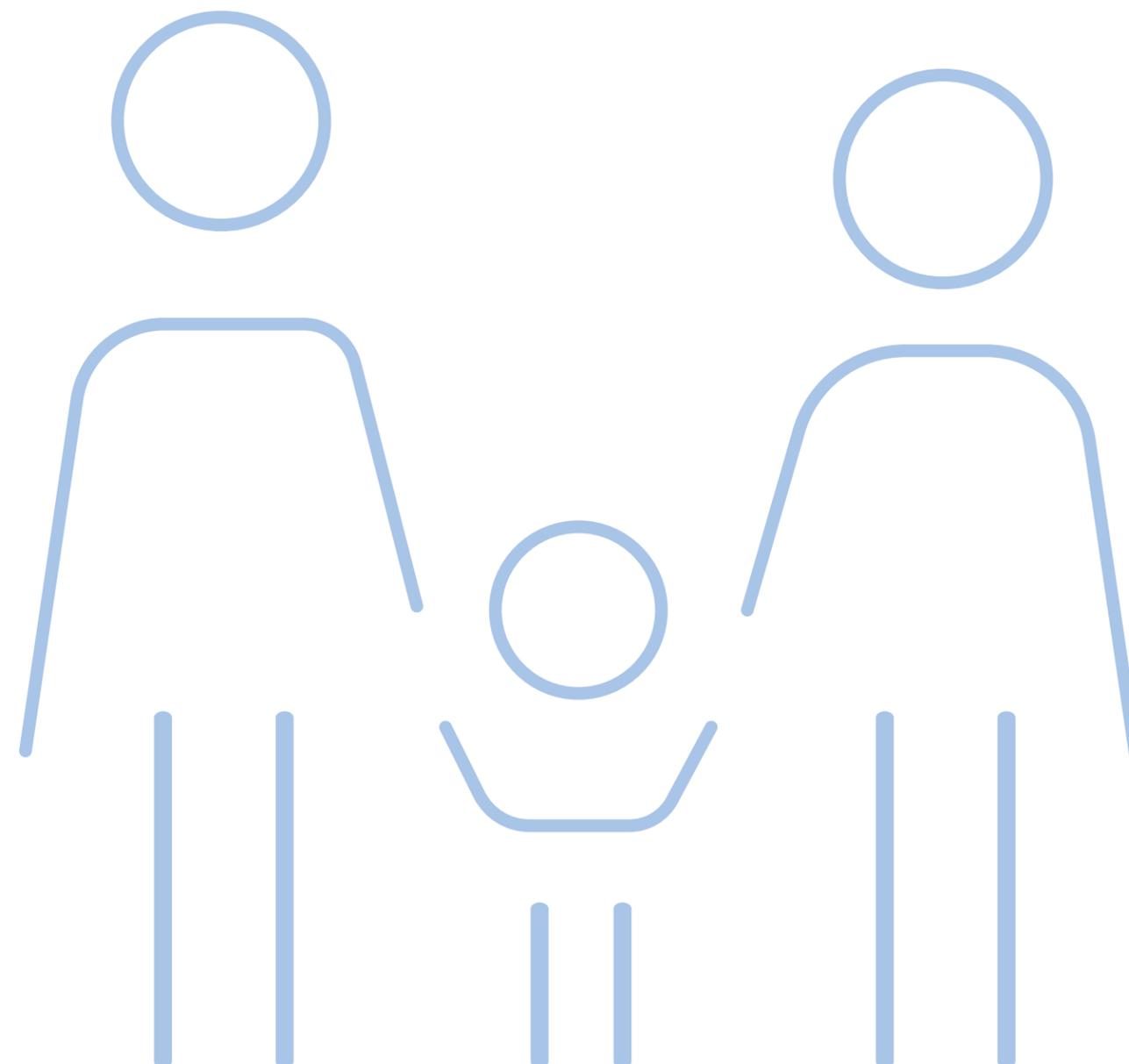
Documentez et partagez vos expériences avec des collègues partageant les mêmes idées sur Springboard :

<https://springboardforsbc.org/>

Ou, si vous souhaitez participer à une étude de cas ou si votre travail avec cet outil est présenté dans un article de blog de Breakthrough ACTION, envoyez un courrier électronique à [info@breakthroughaction.org](mailto:info@breakthroughaction.org) en décrivant brièvement votre expérience. Nous aimerions avoir de vos nouvelles !

## Partie 3

### Annexes



## ANNEXE I : RÉFÉRENCES ET RESSOURCES

## PLAIDOYER

Titre	Description	URL	Source
AFP SMART: A Guide to Quick Wins—Build Consensus, Focus Efforts, Achieve Change	La ressource présente des exemples des travaux réussis d'Advance Family Planning visant à accroître l'appui financier et politique en faveur de la PF, en général, ainsi que des exercices et des feuilles de travail pour la formulation de messages et d'approches de plaidoyer axés sur les résultats.	<a href="https://advancefamilyplanning.org/sites/default/files/2017-07/AFP%20Portfolio%20Component%20Part%202%20EN.pdf">https://advancefamilyplanning.org/sites/default/files/2017-07/AFP%20Portfolio%20Component%20Part%202%20EN.pdf</a>	Advance Family Planning
Building Strategic Partnerships	Fournit une vue d'ensemble des avantages et des types de partenariats et des moyens d'identifier les organisations partenaires potentielles, de négocier des partenariats stratégiques et de les maintenir d'une manière avantageuse pour les deux côtés.	<a href="https://www.nationalfamilyplanning.org/document.doc?id=693">https://www.nationalfamilyplanning.org/document.doc?id=693</a>	National Family Planning and Reproductive Health Association
Continuous Progress (advocacy monitoring and evaluation resources)	Offre des outils en ligne pour aider les donateurs et les défenseurs à planifier, évaluer, tirer des enseignements et améliorer leurs efforts de sensibilisation.	<a href="http://fp.continuousprogress.org/">http://fp.continuousprogress.org/</a>	Advocacy Planning and Evaluation Program
Creating and Communicating an Effective Message	Ce document de deux pages donne des indications rapides sur la façon d'élaborer un message de plaidoyer efficace pour un public donné.	<a href="http://genderhealth.org/files/uploads/change/Tools_for_Advocacy/Communicating_an_Effective_Message.pdf">http://genderhealth.org/files/uploads/change/Tools_for_Advocacy/Communicating_an_Effective_Message.pdf</a>	Center for Health and Gender Equity

## PLAIDOYER (SUITE)

Titre	Description	URL	Source
Designing a Social and Behavior Change Communications Strategy	Bien qu'elle soit rédigée de façon à permettre l'élaboration d'un plan de mise en œuvre et d'un budget pour une stratégie de communication, cette ressource fournit des directives et des outils pertinents pour l'élaboration d'un plan budgétisé d'activités de plaidoyer.	<a href="https://sbccimplementationkits.org/lessons/step-6-implementation-plan/">https://sbccimplementationkits.org/lessons/step-6-implementation-plan/</a>	Health Communication Capacity Collaborative
Family Planning Advocacy Toolkit	Cette trousse d'outils fournit de l'information et des outils aux défenseurs à tous les niveaux, y compris les dirigeants internationaux, nationaux et communautaires, afin de plaider en faveur d'un meilleur accès aux services de PF volontaire.	<a href="https://www.k4health.org/toolkits/family-planning-advocacy">https://www.k4health.org/toolkits/family-planning-advocacy</a>	Knowledge for Health
Smart Chart 3.0	Le Smart Chart permet aux utilisateurs de passer six étapes à la conception d'un plan de communication stratégique sur mesure. Conçu spécialement pour les fondations et les organismes à but non lucratif, l'approche Smart Chart se prête bien au plaidoyer.	<a href="https://www.spitfirestrategies.com/tools/#tab1">https://www.spitfirestrategies.com/tools/#tab1</a>	Spitfire Strategies

## PLAIDOYER ET ENGAGEMENT DES HOMMES

Titre	Description	URL	Source
Engaging Men and Boys in Contraception and Family Planning Use	Ce diaporama, financé par l'USAID dans le cadre du projet intitulé Policy, Advocacy, and Communication Enhanced for Population and Reproductive Health (PACE), comprend 57 diapositives tirées de données. Les défenseurs, les planificateurs de programmes et les bailleurs de fonds peuvent utiliser des diapositives sélectionnées ou l'ensemble du diaporama pour plaider en faveur de l'engagement des garçons et des hommes dans la PF.	<a href="https://www.prb.org/engaging-boys-and-men-in-contraception-use-and-family-planning-a-slide-deck/">https://www.prb.org/engaging-boys-and-men-in-contraception-use-and-family-planning-a-slide-deck/</a>	Population Reference Bureau (PRB)
Engaging Men and Boys in Gender Equality and Health	Cette trousse contient des informations sur la participation des hommes et des garçons à la santé reproductive, maternelle, néonatale et infantile ; sur la prévention de la violence liée au genre et sur la paternité. Elle comprend des exemples de programmes et des conseils sur la promotion de la participation des hommes, l'évaluation des besoins et le suivi et l'évaluation.	<a href="https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Engaging-Men-and-Boys-in-Gender-Equality.pdf">https://www.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Engaging-Men-and-Boys-in-Gender-Equality.pdf</a>	FNUAP
The Future of Manhood	Cette ressource interactive donne un aperçu de la recherche sur la masculinité et la violence basée sur le genre, ainsi que des opportunités et des actions à prendre pour réaliser un avenir plus équitable pour les hommes et les femmes.	<a href="https://promundoglobal.org/futureofmanhood/">https://promundoglobal.org/futureofmanhood/</a>	Promundo
Promoting Evidence-based Vasectomy Programming	Cette collection de ressources, produite avec l'appui de l'Evidence Project, peut aider les défenseurs, les directeurs de programme, les prestataires de services et les décideurs à promouvoir la pratique de la vasectomie fondée sur des données factuelles.	<a href="https://www.fhi360.org/resource/promoting-evidence-based-vasectomy-programming">https://www.fhi360.org/resource/promoting-evidence-based-vasectomy-programming</a>	FHI360

## PREUVES ET IDÉES

Titre	Description	URL	Source
Child Marriage, Couple Communication, and Intimate Partner Violence: Insights from the TESFA Project	Cette présentation présente des recherches en Éthiopie sur le lien entre le mariage des enfants, la communication entre les couples et la violence conjugale.	<a href="https://www.igwg.org/resources/child-marriage-couple-communication-and-ipv-insights-from-the-tesfa-project/">https://www.igwg.org/resources/child-marriage-couple-communication-and-ipv-insights-from-the-tesfa-project/</a>	International Center for Research on Women (ICRW)
Engaging Men and Boys: A Brief Summary of UNFPA Experience and Lessons Learned	Le présent rapport présente un ensemble d'enseignements tirés; de recherches, de connaissances et d'outils; de plaidoyer, de l'établissement de réseaux et de partenariats ; de soutien aux niveaux politique et institutionnel; et en engageant les hommes et les garçons aux niveaux communautaire et individuel pour promouvoir l'égalité des genre et la santé reproductive.	<a href="https://www.unfpa.org/resources/engaging-men-and-boys-brief-summary-unfpa-experience-and-lessons-learned">https://www.unfpa.org/resources/engaging-men-and-boys-brief-summary-unfpa-experience-and-lessons-learned</a>	FNUAP
Essential Considerations for Engaging Men and Boys for Improved Family Planning Outcomes	Cette ressource explique pourquoi les hommes et les garçons doivent participer aux efforts de PF et constitue un cadre pour la mise en œuvre de l'engagement des hommes dans les programmes de PF qui se concentrent sur la transformation des normes de genre inéquitables tout en impliquant les hommes en tant qu'utilisateurs, partenaires de soutien et agents de changement. Elle propose également des exemples d'interventions efficaces en matière d'engagement des hommes	<a href="https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1864/Engaging-men-boys-family-planning-508.pdf">https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1864/Engaging-men-boys-family-planning-508.pdf</a>	USAID
Male Engagement in Family Planning: Reducing Unmet Need for Family Planning by Addressing Gender Norms	Le présent mémoire identifie les éléments essentiels de la participation des hommes à la PF, en tenant compte de l'adaptabilité et de la durabilité.	<a href="http://irh.org/resource-library/male-engagement-family-planning-reducing-unmet-need-family-planning-addressing-gender-norms/">http://irh.org/resource-library/male-engagement-family-planning-reducing-unmet-need-family-planning-addressing-gender-norms/</a>	Institute for Reproductive Health

## PREUVES ET OBSERVATIONS (SUITE)

Titre	Description	URL	Source
Men as Contraceptive Users and Family Planning Clients	Cette infographie en ligne est un instantané de l'utilisation de méthodes contraceptives modernes coopératives contrôlées par les hommes dans le monde entier et met en lumière les données qui permettent d'identifier les opportunités d'impliquer davantage d'adolescents, garçons et hommes, comme utilisateurs de contraceptifs et comme clients de PF.	<a href="https://thepaceproject.org/our-results/communicating-effectively/men-as-contraceptive-users/">https://thepaceproject.org/our-results/communicating-effectively/men-as-contraceptive-users/</a>	PACE
Men as Contraceptive Users: Programs, Outcomes, and Recommendations (paper)	Le présent document passe en revue 47 activités, programmes et autres éléments de preuve qui traitent de l'utilisation des méthodes contraceptives par les hommes. L'étude s'inspire de la littérature publiée et grise, ainsi que d'entretiens avec des organisations et des institutions qui se concentrent sur les hommes comme utilisateurs de préservatifs, de sevrage vasectomique ou de la méthode des jours fixes dans les pays à revenu faible ou intermédiaire.	<a href="http://evidenceproject.popcouncil.org/resource/men-as-contraceptive-users-programs-outcomes-and-recommendations/">http://evidenceproject.popcouncil.org/resource/men-as-contraceptive-users-programs-outcomes-and-recommendations/</a>	Le projet Evidence
Men as Contraceptive Users: Programs, Outcomes, and Recommendations (presentation)	Cette présentation résume les résultats d'une étude comparative qui a examiné les résultats de 47 programmes de PF et de 36 entretiens. Les résultats de l'étude illustrent cinq stratégies visant à améliorer la façon dont les programmes de PF peuvent mieux répondre aux besoins des hommes en matière de contraception.	<a href="https://www.igwg.org/resources/men-as-contraception-users-and-recommendations/">https://www.igwg.org/resources/men-as-contraception-users-and-recommendations/</a>	Population Council
Transforming Gender Norms, Roles, and Power Dynamics for Better Health: Evidence from a Systematic Review of Gender-integrated Health Programs in Low- and Middle-Income Countries	Cet examen systématique complet présente des données montrant comment la programmation intégrée au genre influence les résultats en matière de santé dans les pays à revenu faible ou intermédiaire : en particulier la santé reproductive, de la mère, du nouveau-né, de l'enfant et de l'adolescent ; la prévention du VIH et la lutte contre le sida ; la violence basée sur le genre, la tuberculose ; et la couverture sanitaire universelle.	<a href="http://www.healthpolicyproject.com/index.cfm?ID=publications&amp;get=pubID&amp;pubID=381">http://www.healthpolicyproject.com/index.cfm?ID=publications&amp;get=pubID&amp;pubID=381</a>	Health Policy Project

## SUIVI ET ÉVALUATION

Titre	Description	URL	Source
Male Engagement in Family Planning: Gaps in Monitoring and Evaluation	Un examen des succès et des défis liés à la surveillance et à l'évaluation de la participation des hommes aux interventions de PF, y compris des recommandations clés sur la façon d'améliorer cette mesure.	<a href="https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-17-203">https://www.measureevaluation.org/resources/publications/tr-17-203</a>	Évaluation MEASURE
Male Engagement in Reproductive Health Programs	La base de données contient neuf indicateurs de base permettant de suivre et d'évaluer la participation des hommes à la santé reproductive. Les indicateurs retenus pour cette base de données sont principalement axés sur les croyances et les comportements des hommes. Tous comprennent une définition, des exigences en matière de données, une ou plusieurs sources de données, un but, des questions et une incidence sur le sexe.	<a href="https://www.measureevaluation.org/prh/rh_indicators/mens-health/me">https://www.measureevaluation.org/prh/rh_indicators/mens-health/me</a>	Évaluation MEASURE
Monitoring and Evaluating Advocacy Companion to the Advocacy Toolkit	Cette trousse d'outils de sensibilisation décrit les étapes fondamentales de la planification, du suivi et de l'évaluation des activités de plaidoyer.	<a href="https://www.unicef.org/cbsc/files/Advocacy_Toolkit_Companion2.pdf">https://www.unicef.org/cbsc/files/Advocacy_Toolkit_Companion2.pdf</a>	Fonds des Nations Unies pour l'enfance
Selecting Key Indicators for Male Engagement in Family Planning: A Forum Report	Le rapport identifie les lacunes dans le suivi et l'évaluation de l'engagement des hommes dans les programmes de formation professionnelle et formule des recommandations pour y remédier. L'une des recommandations était d'identifier des indicateurs de haute qualité pour suivre et évaluer la participation des hommes aux interventions de PF.	<a href="https://www.measureevaluation.org/resources/publications/ws-18-44">https://www.measureevaluation.org/resources/publications/ws-18-44</a>	Évaluation MEASURE

### PLANIFICATION DES PROGRAMMES D'ENGAGEMENT DES HOMMES

Titre	Description	URL	Source
Engaging Men and Boys in Family Planning: A Strategic Planning Guide	Le présent document vise à diriger les gestionnaires de programme, les planificateurs et les décideurs par le biais d'un processus stratégique visant à déterminer les investissements efficaces permettant de faire participer les hommes aux efforts de PF/SR.	<a href="https://www.fphighimpactpractices.org/guides/engaging-men-and-boys-in-family-planning/">https://www.fphighimpactpractices.org/guides/engaging-men-and-boys-in-family-planning/</a>	FP HIP
Gender Integration Continuum User's Guide	Cet outil a été mis au point pour aider les formateurs nouveaux et expérimentés à planifier, préparer et faciliter les sessions de formation sur le continuum de l'intégration des sexes. Il comprend un guide de l'animateur très élaboré et traite les questions, les suggestions et les notes de l'instructeur pour assurer l'atteinte des objectifs de formation.	<a href="https://www.igwg.org/2017/11/updates-made-to-gender-integration-continuum-users-guide/">https://www.igwg.org/2017/11/updates-made-to-gender-integration-continuum-users-guide/</a>	IGWG
Gender Analysis and Integration tools	Ces outils offrent un ensemble spécifique de cadres, de méthodes et d'activités à utiliser pour intégrer des composantes de genre dans les projets et programmes dans un certain nombre de domaines techniques.	<a href="http://www.igwg.org/training/gender-analysis-and-integration">http://www.igwg.org/training/gender-analysis-and-integration</a>	IGWG
Gender Analysis Toolkit for Health Systems	Cette ressource aide les professionnels de la santé publique à comprendre comment le genre peut influencer les résultats en matière de santé reproductive, maternelle, néonatale et infantile. La trousse à outils comprend des analyses de genre au niveau des projets qui analysent les questions de recherche afin d'effectuer une analyse comparative entre les sexes au niveau des projets.	<a href="https://gender.jhpiego.org/analystoolkit/">https://gender.jhpiego.org/analystoolkit/</a>	Jhpiego

### PLANIFICATION DES PROGRAMMES D'ENGAGEMENT DES HOMMES (SUITE)

Titre	Description	URL	Source
Gender Integration Framework: How to Integrate Gender in Every Aspect of Our Work	Ce cadre offre des orientations sur la façon dont la recherche et les programmes peuvent systématiquement identifier et combattre les inégalités fondées sur le sexe qui constituent des obstacles au développement.	<a href="https://www.fhi360.org/sites/default/files/media/documents/FHI_360_Gender_Integration_Framework_3.8_2528no_photos%2529.pdf">https://www.fhi360.org/sites/default/files/media/documents/FHI_360_Gender_Integration_Framework_3.8_2528no_photos%2529.pdf</a>	FHI360
How to Conduct a Situational Analysis	Ce guide fournit des instructions détaillées sur la façon d'examiner l'état actuel d'une question donnée ainsi que les contextes social, économique, politique et sanitaire entourant une question afin d'établir la vision de l'intervention de CSC..	<a href="https://www.thecompassforsbc.org/how-to-guides/how-conduct-situation-analysis">https://www.thecompassforsbc.org/how-to-guides/how-conduct-situation-analysis</a>	Health Communication Capacity Collaborative
Sexual and Reproductive Health Lifestages Framework	Ce cadre définit les étapes de la vie et les points de transition au cours de la vie d'un individu, en tenant compte de l'activité sexuelle et des facteurs sociaux complexes qui affectent la santé sexuelle et procréative. Il peut être utilisé pour concevoir et mettre en œuvre des interventions de santé sexuelle et procréative adaptées aux besoins de populations spécifiques, y compris les nouveaux parents	<a href="https://www.e2aproject.org/news-item/e2a-newsletter-october-november-2017/">https://www.e2aproject.org/news-item/e2a-newsletter-october-november-2017/</a>	Evidence to Action

## RÉFÉRENTIELS DE RESSOURCES

Titre	Description	URL	Source
Sujets tendance de Compass : L'engagement des hommes dans la planification familiale	Cette page Web offre une sélection structurée d'outils fondés sur des données probantes et de documents de projet créés pour améliorer l'engagement des hommes dans la PF.	<a href="https://www.thehealthcompass.org/trending-topics/male-engagement-family-planning">https://www.thehealthcompass.org/trending-topics/male-engagement-family-planning</a>	Breakthrough ACTION
Engaging Men and Boys in Family Planning: Illustrate & Advocate	Cette collection offre des photos, des vidéos, des histoires de plaidoyer et des outils centrés sur la participation des hommes et des garçons à la PF.	<a href="https://www.k4health.org/content/engaging-men-boys-illustrate">https://www.k4health.org/content/engaging-men-boys-illustrate</a>	Knowledge for Health
Springboard	Springboard est une communauté en ligne destinée aux professionnels du changement social et comportemental. Les membres peuvent utiliser la plateforme pour accéder à des experts, des outils, des discussions et des opportunités éducatives.	<a href="https://springboardforsbc.org/">https://springboardforsbc.org/</a>	Breakthrough ACTION
Groupe de travail sur l'engagement des hommes (site Web)	Le Groupe de travail sur l'engagement des hommes est un réseau d'échange d'informations et de connaissances sur le sens d'impliquer les hommes et les garçons dans la promotion de la santé et l'égalité des sexes.	<a href="https://www.igwg.org/priority-areas/male-engagement/">https://www.igwg.org/priority-areas/male-engagement/</a>	IGWG

## ANNEXE 2 : GLOSSAIRE DES TERMES CLÉS

**Demande :** En matière de défense des droits, une demande décrit les mesures spécifiques que vous aimeriez que votre public prenne à la suite de vos efforts.

**Genre :** Fait référence à un ensemble de rôles, de responsabilités, de droits, et d'obligations sur le plan économique, social et politique définis sur le plan culturel et associés aux fait d'être un homme ou une femme, ainsi que les relations entre et parmi les hommes et les femmes. Le genre varie selon les cultures et au fil du temps.

**Intégration du genre :** Le processus d'intégration des composantes du genre dans les projets, programmes et activités. Ce processus peut être facilité par la cartographie des composantes actuelles d'un programme sur le continuum d'intégration de la problématique hommes-femmes;<sup>7</sup> les catégories du continuum sont décrites ci-dessous. L'objectif final des programmes intégrés en matière de genre est de parvenir à l'égalité des sexes et à de meilleurs résultats en matière de développement. Voir également les définitions du *genre* et des *normes de genre*.

**Exploitation du genre :** Il s'agit du processus consistant à renforcer ou à tirer parti des inégalités et des stéréotypes sexistes généralement acceptés, et souvent préjudiciables. Ce processus ignore souvent la dynamique du pouvoir entre les hommes et les femmes dans une société. Les programmes ne devraient pas exploiter la dimension du genre ni contenir de composantes d'exploitation du genre.

**Adapté du genre :** Il s'agit du processus consistant à travailler autour des différences et des inégalités entre les sexes sans y remédier. Ce processus peut ignorer la dynamique du pouvoir entre les hommes et les femmes dans une société.

**Sexo-transformateur :** Il s'agit du processus consistant à remettre en question et à modifier les rôles et normes de genre existants particulièrement préjudiciables dans le but de rendre les sexes plus égaux dans la société. Cela peut se faire au niveau individuel, communautaire, social ou politique. Les programmes et les activités devraient viser à être sexo-transformateurs autant que faire se peut dans un contexte de programme donné.

**Normes de genre :** Idées sociales et culturelles sur la façon dont les hommes et les femmes doivent paraître, penser et se comporter. Voir les définition du genre et des rôles de genre.

**Rôles de genre :** Attentes attribuées aux hommes ou aux femmes en fonction des attentes socioculturelles pour ce sexe. Par exemple, on peut s'attendre à ce qu'une femme effectue des travaux ménagers, ait plusieurs enfants pour prouver sa fertilité et soit soumise. On peut s'attendre à ce qu'un homme travaille à l'extérieur de la maison, soit responsable des finances de la famille et domine toute la prise de décision familiale. Lorsque les rôles de genre sont rigides, ils empêchent l'équité entre les sexes, ce qui fait qu'un sexe a plus de pouvoir sur un autre.

**Synchronisation du genre :** Se réfère à la pratique consistant à travailler avec toutes les identités de genre, y compris, mais pas exclusivement, les hommes, les femmes, les garçons et les filles, de manière synchronisée et synergique pour réduire les inégalités entre les sexes et transformer les normes qui nuisent à la santé et au bien-être.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> Voir [https://www.igwg.org/wp-content/uploads/2017/12/17-418-GenderContTraining-2017-12-12-1633\\_FINAL.pdf](https://www.igwg.org/wp-content/uploads/2017/12/17-418-GenderContTraining-2017-12-12-1633_FINAL.pdf)

<sup>8</sup> [https://www.igwg.org/wp-content/uploads/2017/06/IGWG\\_Plenary2016\\_GenderSynch\\_Greene.pdf](https://www.igwg.org/wp-content/uploads/2017/06/IGWG_Plenary2016_GenderSynch_Greene.pdf)

**Étapes de la vie :** En matière de PF/SR, il s'agit principalement de l'état mental et biologique d'un individu ou d'une population selon les événements clés de la vie en matière de SR. Il s'agit notamment de la puberté, de la première rencontre sexuelle, du premier enfant ou de la première grossesse, des enfants ou des grossesses suivants, éventuellement du mariage, et de la fin des années de reproduction d'une personne. Bien que ceux-ci correspondent souvent à des tranches d'âge spécifiques, comme l'adolescence très jeune (10-14 ans), l'adolescence (15-19 ans), le jeune âge adulte (20-24 ans) et l'âge adulte plus avancé (25 ans jusqu'à la fin de l'âge de la reproduction), ce n'est pas toujours le cas. Les filles en particulier peuvent être jeunes, mais déjà dans une phase de vie avancée (p. ex., 16 ans, mais déjà mariées avec un premier enfant - un stade avancé de la vie).

**Engagement des hommes dans la PF :** L'engagement des hommes se réfère à l'implication des hommes et des garçons dans les programmes de PF afin de promouvoir activement l'égalité entre les sexes et de transformer les normes de genre inéquitables ou préjudiciables de la masculinité au cours de la vie. En fin de compte, cette approche vise à améliorer les résultats de la PF/SR pour les hommes et les femmes de façon coopérative afin de protéger et d'encourager le libre arbitre des femmes.

L'engagement des hommes dans la PF favorise le rôle des hommes et des garçons en tant que :

- 1. Utilisateurs d'une méthode de PF** - Personnes qui utilisent des méthodes contraceptives modernes contrôlées par les hommes (c.-à-d. des préservatifs et la vasectomie) ou une méthode contraceptive moderne coopérative qui exige la participation des deux partenaires (p. ex., la méthode des jours fixes).
- 2. Partenaires de soutien** - Lorsqu'ils ont un impact positif sur les choix de leurs partenaires en matière de PF volontaire et d'utilisation de la contraception par le biais d'une communication accrue entre les couples et d'une prise de décisions équitable et conjointe, de la fourniture de ressources pour les services de PF et/ou de l'appui à une utilisation continue.
- 3. Agents du changement** - Lorsqu'ils utilisent leur capital social, leur statut ou leur pouvoir pour entreprendre une action publique en dehors de leurs relations intimes de partenaires afin d'éliminer les obstacles à la PF et à la contraception, en particulier ceux liés aux normes et aux inégalités de genre néfastes. L'action publique doit se dérouler en collaboration avec les femmes et les groupes de femmes et peut inclure des discussions et des activités de plaidoyer pour influencer les membres de la famille et de la communauté, les pairs et les dirigeants religieux et politiques dans la lutte contre l'égalité des sexes.<sup>9</sup>

**Sexe :** Il s'agit de la classification des personnes comme des hommes ou des femmes selon une combinaison de caractéristiques corporelles, y compris les chromosomes, les hormones, les organes reproducteurs internes et les organes génitaux.<sup>10</sup>

**Messages d'appui** En matière de plaidoyer, un message d'appui est une déclaration qui fournit des raisons concrètes pour lesquelles une demande de plaidoyer est importante, bénéfique et faisable pour le public de plaidoyer. Voir aussi la définition de demande.

<sup>9</sup> Agence des États-Unis pour le développement international (USAID) (2018). *PRH guidance for engagement of men and boys for improved family planning outcomes*.

<sup>10</sup> Interagency Gender Working Group (IGWG). (2017). *Defining gender and related terms*. Disponible à l'adresse : <https://www.igwg.org/wp-content/uploads/2017/05/DefinGenderRelatedTerms.pdf>.

### ANNEXE 3 : OPPORTUNITÉS DE PLAIDOYER (2019-2020)

Ci-dessous, quelques événements internationaux, régionaux et locaux qui peuvent être exploités comme des occasions de promotion de l'engagement masculin auprès d'une variété de décideurs et de forums pour établir des relations avec d'éventuels alliés de plaidoyer.

Bien que certains des événements ci-dessous se soient déjà produits, il peut être utile de se reporter à cette liste et à ce plan pour les prochaines itérations lors de la conception de votre plan de mise en œuvre et de votre calendrier de promotion.

#### ÉVÉNEMENTS SUR LA PF/SR ET INTERSECTORIELS

Événement	Dates	Lieu	URL
Assemblée mondiale de la santé	20-28 mai 2019	Genève, Suisse :	<a href="http://www.who.int/mediacentre/events/meetings/en/">http://www.who.int/mediacentre/events/meetings/en/</a>
Conférence Women Deliver	3-6 juin 2019	Vancouver, Canada	<a href="http://wd2019.org/">http://wd2019.org/</a>
39e Sommet des chefs d'État et de gouvernement de la Communauté de développement de l'Afrique australe	Août 2019	Dar es Salam, Tanzanie	
Forum de l'Initiative de recherche sur la violence sexuelle	21-24 octobre 2019.	Le Cap, Afrique du Sud	<a href="http://www.svri.org/forums/forum2019/index.html">http://www.svri.org/forums/forum2019/index.html</a>
Conférence sur la population africaine	18-22 novembre 2019	Kampala, Ouganda	<a href="https://iussp.org/en/8th-african-population-conference-0">https://iussp.org/en/8th-african-population-conference-0</a>
Conférence internationale sur le sida et les IST en Afrique	2-7 décembre 2019	Kigali, Rwanda	<a href="http://www.icasa2019rwanda.org/">http://www.icasa2019rwanda.org/</a>

Examiner également les événements et les réunions en cours organisés par, ou notamment :

- Conférence africaine sur la santé sexuelle et génésique (<http://www.africalsexuality.org/>)
- Union africaine(<https://au.int/en/Happening>)
- Communauté économique des États de l'Afrique de l'Ouest (<http://www.ecowas.int/>)
- FamilyPlanning2020(<https://www.familyplanning2020.org/>)
- Sommet francophone pour le changement social et de comportement (<https://sometcsc.fr/>)
- Gates Institute for Population & Reproductive Health (<https://www.gatesinstitute.org/>) / International Conference on Family
- Fédération internationale de gynécologie et d'obstétrique (FIGO) (<https://figo.org>)
- MenEngage (<http://menengage.org>)
- Le Partenariat de Ouagadougou (<https://partenariatouaga.org/en/>)
- Planning (<http://2018.fpconference.org/>)

## ANNEXE 4 : MODÈLE DE MISE EN ŒUVRE DE PLAIDOYER

### A. Public, buts et objectifs



#### Organisation du public

*Donateur, ministère, bureau ou organisme auprès duquel vous plaiderez*

#### Objectif de plaidoyer

*Ce que vous voulez voir se produire et quand*

#### Objectifs de plaidoyer

*Deux à trois réalisations spécifiques, mesurables, acceptables, réalisables et temporellement définies qui contribuent à la réalisation de votre objectif*

## B. Contexte organisationnel

**Où trouver ces informations :** Site Web de l'organisation, entretiens avec des employés clés, documentation sur les programmes financés ou mis en œuvre dans le passé, plans d'action de pays, plans et politiques nationaux de PF/SR.

<p><b>Connaissances</b></p> <p><i>Que savent-ils déjà de l'engagement des hommes et des approches équitables en matière de programmes de PF / SR ? Comment cela se manifeste-t-il ?</i></p>	<p><b>Priorités et opportunités</b></p> <p><i>Quelles sont leurs priorités et leurs valeurs fondamentales et comment les démontrent-ils dans leur travail ? Quels programmes de PF/SR passés ou actuels traitent de la dynamique du pouvoir, du genre ou de la communication entre couples ? Quelles sont leurs priorités qui pourraient être des occasions d'atteindre votre objectif de promotion de l'engagement masculin ?</i></p>
<p><b>Obstacles</b></p> <p><i>Pourquoi l'organisation n'investit-elle pas ou ne met-elle pas en œuvre la participation des hommes ? Quels sont leurs défis spécifiques ? Quoi d'autre pourrait rendre difficile la réalisation de votre objectif ?</i></p>	<p><b>Besoins</b></p> <p><i>Quelles connaissances, quel renforcement des capacités ou quelle assistance sont nécessaires au personnel de l'organisation ) avant de pouvoir atteindre votre objectif ?</i></p>

## C. Décideur(s) prioritaire(s) avec qui vous plaidez

**Où trouver ces informations :** Annuaire du personnel des organisations, contacts de réseaux professionnels, examen des programmes passés qu'ils ont gérés ou mis en œuvre, entretiens avec les informateurs clés, et reportages ou profils des médias de masse

 <p><b>Nom</b></p> <p><i>Qui est le décideur au sein de l'organisation ou du bureau du public après duquel vous allez plaider ?</i></p> <p><i>Si vous avez plusieurs stratégies, vous devrez peut-être élaborer des stratégies distinctes pour chacun d'eux.</i></p>	<p><b>Titre</b></p> <p><i>Quel est le titre ou le poste de la personne au sein de l'organisation ?</i></p>
<p><b>Relation</b></p> <p><i>Est-ce que vous ou vos alliés entretenez déjà une relation avec ce décideur, ou avez-vous besoin de développer cette relation avant plaider après d'eux ?</i></p>	

**Profil**

En un paragraphe, décrivez la personne que vous essayez d'influencer. Indiquer si cette personne est un collaborateur, un sceptique ou un non-croyant (au sens de la Partie 1) et pourquoi; ses données démographiques (âge, situation géographique, niveau d'influence et ancienneté dans son poste) ; son rôle professionnel, ses valeurs et croyances; qu'est-ce qui le pousserait à agir sur l'engagement masculin dans la PF/SR, les obstacles et les facilitateurs à son investissement dans la participation des hommes à la PF/SR et à sa mise en œuvre; son niveau de confort/familiarité avec l'engagement masculin dans la PF/SR; ses principaux influenceurs; et comment il préfère recevoir des informations influentes ou être contacté/approché.

**Préoccupation de base**

Quelle est la principale préoccupation, priorité ou le principal intérêt du décideur ?

**Objection**

Quelle est la principale objection des décideurs à votre objectif de plaidoyer, le cas échéant?

**Présentation et positionnement**

Décidez de la façon d'aborder l'engagement masculin avec votre décideur. Voulez-vous : Consolider - pour un collaborateur réceptif à l'engagement des hommes; reformuler ; pour un sceptique, qui a une compréhension défavorable de l'encadrement actuel de l'engagement des hommes ; ou cadrer —pour un non-croyant, qui a une vision négative de l'engagement des hommes ?

**D. Demande et messages d'appui**

Déterminez ce que vous voulez exactement que le décideur fasse, ou votre « demande » clé. Une fois que vous avez identifié cela, identifiez les raisons concrètes pour lesquelles la tâche est importante, positive et réalisable pour le décideur et/ou son organisation en élaborant des messages d'appui.

**Demande**

Dites ce que vous voulez que le décideur fasse. Décrivez les mesures qu'il devra prendre et comment cela lui profitera ou profitera à ses priorités. Utilisez un ton qui crée la bonne volonté. Déterminez si une question rationnelle, émotionnelle ou éthique correspondra mieux aux priorités de la personne et du public.

**Messages d'appui**

Assurez-vous que vos messages répondent aux priorités, aux obstacles et aux besoins du public, et qu'ils représentent un défi/une transformation plutôt que d'exploiter ou de renforcer les normes de genre nuisibles

**E. Partenariats**

**Où trouver ces informations :** Évaluations du paysage de l'engagement des hommes (qui permettent de cartographier les organisations et les individus actifs dans l'engagement masculin), recherches en ligne, discussions avec des collègues

**Alliés**

Quels groupes ou individus appartenant à votre propre équipe ou en dehors de celle-ci peuvent aider à répondre aux besoins et aux obstacles de l'organisation du public ? Sur qui le public compte-t-il pour obtenir des informations fiables ? Qui a l'expérience ou le point de vue qui vous manque ou qui manque à votre équipe ? Quelles relations entretenez-vous avec ces alliés potentiels et lesquelles doivent être cultivées ?

## F. Activités

### Opportunités de plaidoyer existantes

Quels sont les activités et les moyens existants qui conviennent à votre public et quels sont les buts et objectifs de communication (p. ex., réunions à venir, proposition de projet) ?

Quand ont-ils lieu ?

Quels documents de communication et de plaidoyer vous pouvez utiliser ou adapter ?

Qui est le mieux placé pour diriger l'engagement et/ou livrer le message le plus efficacement possible ?

Activité	Calendrier	Personne responsable
1.	1.	1.
2.	2.	2.

### Nouvelles opportunités de plaidoyer à créer

Quels canaux et activités devez-vous créer qui conviennent à votre public et à vos buts et objectifs de communication (p. ex., réunions individuelles, vidéos de témoignages, infographies) ?

Quand devraient-ils avoir lieu ?

Quels nouveaux supports de communication et de plaidoyer avez-vous besoin de créer ?

Qui est le mieux placé pour diriger l'engagement et/ou livrer le message le plus efficacement possible ?

Activité	Calendrier	Personne responsable
1.	1.	1.
2.	2.	2.

### G. Indicateurs de succès

Extrants <i>Quels extrants (produits ou livrables) devez-vous réaliser pour atteindre vos objectifs ?</i>	Résultats <i>Quels résultats devez-vous obtenir pour atteindre vos objectifs ?</i>

## ANNEXE 5 : EXEMPLES DE PLANS DE MISE EN ŒUVRE DU PLAIDOYER

### Exemple 1 : Plan de mise en œuvre des activités de plaidoyer pour le bureaux du pays donateur

#### Scénario

Le Centre national pour la santé des hommes (NCMH) est une organisation non gouvernementale (ONG) bien établie et respectée qui œuvre à l'amélioration de la santé des hommes, en accordant une attention particulière à la santé reproductive des hommes. L'organisation a travaillé pendant des années pour obtenir plus de financement pour des activités qui répondent aux besoins de SR des hommes et pour souligner leur rôle de partenaires de soutien aux femmes dans la prise de décisions en matière de PF. Ces efforts ont été intermittents, souvent financés par des cycles de financement de plusieurs mois ou d'une année, ou financés seulement pour une poignée de communautés à la fois. Cela est en grande partie dû parce que le Ministère de la santé (MS) n'est pas intéressé à faire participer les hommes à la PF/SR et que le donateur n'a pas abordé la question avec le Ministère. Le NCMH est désireux d'intégrer l'engagement des hommes dans les programmes nationaux à plus long terme qui vont de l'avant, ce qui exige l'adhésion du MS et des donateurs. Le NCMH entretient de bonnes relations avec le donateur, mais rencontre des difficultés pour rencontrer le ministère de la Santé. Le donateur vient d'accorder à la NCMH un contrat à court terme sur le PF pour augmenter la protection couple-années dans deux districts de santé voisins. Le NCMH veut tirer parti de ce projet comme d'une occasion d'accroître la compréhension du donateur et du ministère de la Santé que la façon dont la participation des hommes à la PF/SR à court et à long terme peut contribuer à améliorer les indicateurs de SR du pays.

Auteur/utilisateur de la stratégie : NCMH

#### A. Public, buts et objectifs

 <b>Public</b>	Bureau du pays donateur au NCMH
<b>Objectif</b>	<p>L'équipe de PF du donateur considère que la participation des hommes à la prise de décisions en matière de PF est une stratégie clé de ses programmes à long terme</p> <p>L'équipe du donateur chargée de la PF est l'un des champions de l'engagement des hommes au sein du MS du pays pour des progrès soutenus en matière de PF/SR et d'équité entre les sexes</p>
<b>Objectifs</b>	<p>Dans les six mois, le personnel du donateurs améliore les connaissances sur la façon dont la participation des hommes aux programmes de PF peut aider à atteindre les objectifs liés aux taux de prévalence de la contraception moderne (TPCm), à la protection couple-années (PCA) et à la réduction de la violence basée sur le genre (VBG).</p> <p>Dans les huit mois, le personnel des donateurs encourage la participation des hommes auprès du MS pour obtenir son appui</p> <p>Dans les neuf mois, le financement est approuvé pour des activités spécifiquement conçues pour faire participer les hommes à titre de partenaires de soutien à la PF dans le cadre de la subvention actuelle du NCMH octroyée par le donateur</p>

## B. Contexte organisationnel

Connaissances	Priorités et opportunités
Certains membres du personnel des bureaux du pays donateur comprennent le concept fondamental de la participation des hommes et sont conscients qu'il s'agit d'une priorité croissante pour le siège.	Le bureau du donateur privilégie les programmes de financement qui sont à jour avec les progrès réalisés à l'échelle mondiale dans la PF et qui sont conçus pour améliorer la PF/SR dans le pays, en fonction des objectifs spécifiques liés au TPCm, à la PCA et à la réduction de la VBG. Le donateur a financé certains programmes de PF qui offrent une éducation à la PF aux hommes en tant que public secondaire. Ce travail passé avec les hommes offre l'occasion de s'appuyer sur l'objectif de plaidoyer du NCMH, qui consiste à mettre les hommes en valeur comme partenaires de soutien dans le cadre de la PF. Le travail du donateur sur la lutte contre les normes de genre nuisibles a été peu fréquent, mais le fait que cela ait été fait dans le passé aidera le NCMH à préconiser de se concentrer davantage sur l'encouragement des hommes à jouer un rôle plus positif et constructif dans le cadre de la PF.
Obstacles	Besoins
Pas de capacité interne à mettre en œuvre l'engagement des hommes et peu de connaissances techniques sur cet engagement parmi le personnel des donateurs. Le MS est convaincu que la mise en œuvre d'activités de participation des hommes détournera les ressources de la PF des femmes. Les progrès de la PF ne peuvent pas se produire sans le soutien du MS.	<p>Résumés de preuves reliant les hommes en tant que partenaires de soutien en PF, par le biais de la communication de couple, pour améliorer le TPCm et la PCA et réduire les résultats en matière de violence basée sur le genre.</p> <p>Documents de sensibilisation à partager avec le MS et conseils sur l'intégration de la participation des hommes aux programmes non liés à la PF/SR, en particulier lorsque le financement de la PF/SR est insuffisant</p>

## C. Décideur(s) prioritaire(s) avec qui vous plaiderez

 Nom	Titre
Elodie Mbaya	Administratrice sanitaire principal dans le bureau du pays donateur
Relation	
Le NCMH a une relation de longue date avec Elodie et la connaît bien.	
Profil	
Elodie est une administratrice de santé de haut rang dans le bureau de la capitale du pays donateur. Elle connaît la définition technique de l'engagement des hommes dans la PF/SR, mais a moins de connaissance des preuves et des exemples d'appui. Elle ne sait pas par où commencer pour intégrer les approches d'engagement des hommes dans les projets qu'elle organise et supervise et quelles pourraient être les répercussions financières. Son personnel connaît moins bien l'engagement des hommes. Elodie est motivée par l'obtention de résultats spécifiques aux indicateurs de base, tels que le TPCm, la PCA et la VBG. Elle ne sait pas comment les indicateurs standard d'engagement masculin, s'ils existent, se connectent à ces points de données. Elodie prend bon nombre de ses décisions en matière de programmes en se fondant sur les priorités, les normes de programme et les mémoires publiés par le siège de son organisation, les organisations multilatérales (par exemple, le Fonds des Nations Unies pour l'enfance, l'Organisation mondiale de la santé, le FNUAP) et le MS. Cependant, chaque organisme discute de l'engagement masculin d'une manière différente et avec des niveaux d'urgence différents. L'engagement des hommes semble être la nouvelle expression à la mode au siège et dans le monde, mais n'est pas une priorité pour son ministère de la Santé. Elodie dispose de tellement d'informations qu'elle doit constamment passer au crible, surtout lorsqu'elle élabore des plans de travail annuels, qu'elle préfère recevoir des informations par le biais de séances d'information en personne et de documents sommaires auxquels elle pourra faire référence plus tard.	
Préoccupation de base	Objection
Atteindre les objectifs pour le TPCm et la PCA	Le ministère de la Santé ne s'engagera pas dans la participation des hommes et ne comprendra pas la nécessité d'associer les hommes comme des partenaires de soutien aux programmes de PF.

### Présentation et positionnement

**Fortifier :** Elodie est **collaboratrice** - elle est réceptive à l'engagement des hommes, mais elle a besoin de plus d'information et de capacité pour le mettre en œuvre et pour prouver sa valeur aux homologues du ministère de la Santé.



## D. Demande et messages d'appui

### Demande

Appuyer le NCMH en faisant participer les hommes en tant que partenaires de la PF

### Messages d'appui

Il est prouvé que la participation des hommes en tant que partenaires de soutien améliore les indicateurs clés de la PF/SR, y compris l'adoption de la PF moderne, la communication entre les couples et une prise de décision plus équitable.

Les formations techniques sur l'engagement des hommes à l'intention de votre personnel peuvent vous aider à vous assurer que votre bureau est au courant de la réflexion globale sur la PF/SR. L'inclusion de l'engagement masculin dans les futures demandes de propositions et de programmes garantit que vos programmes demeurent à jour.

L'identification des possibilités d'accroître le TPCm grâce à l'engagement des hommes dans vos programmes augmentera l'attrait d'engager des hommes dans la PF avec le ministère de la Santé.

## E. Partenariats

### Alliés

Family Matters, une ONG qui a mis en œuvre des programmes d'éducation pour les nouveaux parents avec des jeunes hommes et des jeunes femmes au cours des trois dernières années, a vu une participation et une communication accrues des hommes avec leurs partenaires féminins. Leur directeur exécutif est membre d'un groupe de travail local sur l'égalité des sexes que préside le NCMH.

Bright Hope, une coopérative locale de femmes, organise régulièrement des conversations communautaires sur le partage des responsabilités du ménage et des décisions financières entre hommes et femmes. Le NCHM n'a pas de relation avec le groupe, mais ses membres pourraient offrir des témoignages puissants sur le potentiel d'équité entre les partenaires. Le NCMH devrait développer cette relation.

## F. Activités

### OPPORTUNITÉS DE PLAIDOYER EXISTANTES

Activité	Calendrier	Personne responsable
Discuter avec Elodie des avantages de l'engagement des hommes en tant que partenaires de soutien dans la PF lors de la prochaine réunion des partenaires de mise en œuvre.	Mars	Directeur exécutif du NCMH
Proposer des activités pertinentes de participation masculine pendant le lancement du projet du NCMH et la réunion d'élaboration du plan de travail.	Avril	Représentant du Groupe de travail sur le genre (partenaire du projet)
Assister à la présentation d'Elodie à la conférence nationale sur la PF, et lui parler ensuite.	Novembre	Responsable de la SR au NCMH

## NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE PLAIDOYER À CRÉER

Activité	Calendrier	Personne responsable
<p>Rencontrer Elodie; préparer un résumé de deux pages de données probantes pour lui présenter des exemples de programmes d'engagement masculin efficaces et pertinents pour les pays ou les régions, qui portent sur l'augmentation du TPCm et de la PCA, en mettant l'accent sur la communication entre les couples et les hommes en tant que partenaires de soutien (pour Elodie et le ministère de la Santé).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ S'inspirer des données probantes et des approches contenues dans les documents <a href="#">Engaging Men and Boys in Family Planning: Illustrate &amp; Advocate (Knowledge for Health)</a> et <a href="#">Essential Considerations for Engaging Men and Boys for Improved Family Planning Outcomes (USAID)</a> par des données probantes et des ressources sur l'implication des hommes.</li> </ul>	Février	Responsable de programme du NCMH
<p>Proposer une <b>réunion conjointe</b> avec Elodie et le personnel du MS pour discuter de l'engagement des hommes ensemble</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Avant la réunion, élaborer une infographie par pays ou par région (utiliser <a href="#">Canva</a> ou un logiciel similaire) pour expliquer les avantages de l'engagement masculin en mettant davantage l'accent sur le rôle des hommes en tant qu'utilisateurs de PF et partenaires de soutien (pour qu'Elodie la présente au MS)</li> <li>■ Adapter les infographies interactives d'engagement masculin du <a href="#">PRB</a> ou du <a href="#">Projet PACE</a> au format papier</li> </ul>	Février -mars	Agent de programme du NCMH et responsable SR du NCMH
<p>Proposer un <b>déjeuner-discussion / une formation</b> sur l'implication des hommes au bureau d'Elodie et au personnel du MS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ S'inspirer des informations pertinentes contenues dans le document <a href="#">Engaging Men and Boys in Contraception Use: A Slide Deck (PRB)</a></li> <li>■ Consulter ou fournir des copies du document <a href="#">Essential Considerations for Engaging Men and Boys for Improved Family Planning Outcomes (USAID)</a></li> </ul>	Septembre	Responsable SR du NCMH

## G. Indicateurs de succès

Extrants	Résultats
<p>Infographie sur l'engagement des hommes et les hommes comme partenaires de soutien développée/ adaptée</p> <p>Résumé sur l'engagement des hommes et les hommes comme partenaires de soutien élaboré/ adapté</p> <p>Première rencontre en face à face avec Elodie à l'aide de l'infographie</p> <p>Tenue du déjeuner-discussion / de la formation pour le personnel de bureau sur l'engagement des hommes dans la PF/SR, l'accent étant mis sur le rôle des hommes en tant qu'utilisateurs de PF et partenaires de soutien</p> <p>Engagement d'un décideur donateur (Elodie) à promouvoir systématiquement l'engagement des hommes au sein de son organisation et du MS.</p>	<p>Au moins trois activités / projets illustrant la participation des hommes en tant que partenaires de soutien sont approuvés pour le plan de travail du NCMH pour la première année (par exemple, initiatives visant à repositionner la PF en tant que préoccupation masculine et féminine, présentant les couples qui communiquent sur la PF comme une norme qui cadre avec les valeurs culturelles existantes)</p> <p>Elodie et le personnel sont plus au fait de l'engagement masculin en tant que concept et comprennent comment concevoir et superviser les activités d'engagement masculin</p>

## Exemple 2 : Plan de mise en œuvre des activités de plaidoyer à l'intention du personnel gouvernemental/ministériel

### Scénario

Depuis de nombreuses années, le point focal de la société civile du programme PF2020 dans le pays de Sambidesh organise des actions avec le MS pour donner la priorité à l'engagement des hommes, car le réseau national du programme PF2020 estime que le fait d'impliquer les hommes et les garçons comme utilisateurs de PF augmentera la demande de méthodes de PF. Toutefois, il a été difficile de consolider l'appui du MS. Chaque fois que l'on gagne du terrain, le point de contact est transféré ou quitte le Ministère et il y a peu de documents du Ministère sur les engagements préalablement pris.

**Auteur/utilisateur de la stratégie :** Point de contact de la société civile du programme PF2020

### A. Public, buts et objectifs



<b>Public</b>	MS
<b>Objectif</b>	Le MS appuie l'engagement des hommes comme stratégie pour accroître l'utilisation de la PF
<b>Objectifs</b>	<p>Dans les six mois qui suivent, le personnel du MS comprend le concept et les avantages de l'engagement des hommes dans la PF et la façon dont la mise en œuvre de programmes connexes, en particulier ceux qui impliquent les hommes en tant qu'utilisateurs potentiels de PF, peut améliorer la demande de PF/SR du pays et son utilisation volontaire</p> <p>Dans les neuf mois, le personnel du MS présente des exemples d'activités de participation des hommes et les ressources nécessaires aux chefs de département et plaide en faveur d'une ligne d'engagement des hommes dans la PF/SR dans le budget annuel du MS</p> <p>Dans les 12 mois, le MS inclut la participation des hommes et des garçons en tant qu'utilisateurs de PF comme stratégie dans son PEC du programme PF2020.</p>

## B. Contexte organisationnel

<b>Connaissances</b>	<b>Priorités et opportunités</b>
<p>Le personnel du MS n'est généralement pas familier avec les concepts ou la terminologie de l'engagement des hommes ou ne comprend pas pourquoi il est important de considérer les hommes comme un public clé de la PF pour remettre en question les normes de genre nocives et atteindre les objectifs du programme PF2020.</p>	<p>Le MS doit identifier les meilleures stratégies pour respecter son engagement pris dans le cadre du programme PF2020 d'augmenter l'utilisation de la PF de 15% d'ici un an et de finaliser et de financer le CEP national dans les délais. Il y a ici l'occasion de présenter les hommes engagés comme utilisateurs de PF comme un moyen d'accélérer la réalisation de leur engagement au programme PF2020.</p> <p>Le MS ne considère généralement pas les hommes comme des utilisateurs de PF lorsqu'il conçoit des programmes de PF et se concentre principalement sur l'amélioration de l'accès et la fourniture d'informations pertinentes aux femmes mariées et aux couples. Il y a ici l'occasion d'approfondir les connaissances sur les besoins spécifiques des hommes en matière de PF/SR et sur la façon de les traiter correctement afin d'accroître l'utilisation volontaire éclairée de la PF aux niveaux de la prestation de services et des normes pour repositionner l'utilisation de la PF comme partie intégrante d'un homme responsable, partenaire et membre de la société.</p>
<b>Obstacles</b>	<b>Besoins</b>
<p>Le MS a un roulement fréquent de personnel, de sorte que les connaissances sur l'engagement des hommes dans les établissements demeurent faibles. De nombreux membres du personnel continuent à avoir des préjugés contre le rôle des hommes et des garçons dans la PF et l'utilisation de celle-ci. Il n'y a pas d'experts de la problématique hommes-femmes au sein du MS.</p>	<p>Un aperçu des programmes actuels de PF, y compris une explication de la participation des hommes aux programmes précédents en tant qu'utilisateurs potentiels de PF, et de leurs résultats. Une introduction à la façon dont les normes de genre nocives - comme la croyance que la PF est un « problème de femme » et non pas celle d'un homme - entravent la demande et l'utilisation de la PF, et comment la compréhension et la réponse aux besoins de PF/SR des hommes et des garçons peuvent stimuler l'utilisation de la PF.</p>

### C. Décideur(s) prioritaire(s) avec qui vous plaiderez



Nom	Titre
Charles Agunde	Directeur de la PF, MS

#### Relation

Charles est nouveau au MS, donc cette relation doit être construite.

#### Profil

Charles est le nouveau directeur de la PF au MS, récemment transféré du ministère de l'Éducation. Son prédécesseur était en poste pendant seulement huit mois avant d'être réaffecté. Dans trois mois, le MS finalisera son budget annuel et, en tant que nouveau décideur d'engagement du programme PF2020, travaille à son PEC. Charles a du mal à comprendre les priorités et les programmes actuels et futurs de PF/SR du MS. Il a entendu le terme engagement masculin, mais il ne peut pas le définir clairement. Les lois de son pays prévoient l'égalité d'accès aux services de contraception pour toutes les femmes, mais rien dans la loi actuelle ne mentionne les besoins des hommes ou des garçons en matière de PF/SR. Charles apprend ce qu'il peut sur le statut de la PF/SR de son pays en lisant d'anciens rapports de projets et en passant en revue les titres des médias actuels, qui se concentrent tous sur les femmes mariées. Traditionnellement, le MS a accordé la priorité à l'accès aux produits de PF avant tout, mais il est soumis à une pression de plus en plus grande de la part du Premier ministre pour accroître la demande de PF et améliorer l'accès aux services de la PF, et pour obtenir un financement supplémentaire de la part de la communauté des donateurs extérieurs. Charles veut réussir dans son nouveau rôle et se faire un nom, mais ne sait pas par où commencer.

Préoccupation de base	Objection
Comprendre et être efficace dans son nouveau poste et impressionner son superviseur	La perception selon laquelle ce sont les femmes qui détiennent la solution de l'augmentation de l'utilisation de la PF et, par conséquent, méritent un engagement total des fonds de PF.

#### Présentation et positionnement

**Cadre :** Charles est un **non-croyant** - il a entendu parler de l'engagement masculin, mais il a besoin d'exemples concrets qui démontrent comment l'engagement des hommes en tant qu'utilisateurs de la PF peut augmenter de façon significative le TPCm jusqu'au niveau décrit dans le projet de PEC.



### D. Demande et messages d'appui

#### Demande

Inclure des activités spécifiques dans le PEC qui visent à répondre aux besoins des hommes en matière de PF/SR et à s'adresser aux hommes en tant qu'utilisateurs potentiels de PF

#### Messages d'appui

Les hommes font partie de la solution pour augmenter l'accès, la poursuite, l'utilisation de la PF, et respecter les engagements du pays au regard du programme PF2020.

Les progrès vers les objectifs du programme PF2020 démontreraient le leadership de votre ministère au pays et dans la région. Aider à y parvenir démontrera votre leadership au sein du MS.

Les principaux donateurs mondiaux investissent dans des approches de participation des hommes.

Les méthodes de PF modernes contrôlées par les hommes, telles que la vasectomie et les préservatifs masculins, représentent une très petite proportion de l'utilisation de la contraception dans le monde. Il y a beaucoup à faire pour repositionner ces méthodes et la PF en tant que problème masculin.

Investir dans l'engagement masculin ne signifie pas nécessairement réorienter les fonds des femmes et des filles. Les programmes de PF peuvent et doivent impliquer les hommes et les garçons en coordination avec les femmes et les filles.

Pour surmonter les contraintes de ressources liées à l'engagement des hommes, collaborez avec les autres ministères pour voir comment le partage des coûts pourrait créer des avantages partagés.

De bons exemples de pays de la région montrent à quel point les normes sociales et sexospécifiques en évolution ont contribué à améliorer les résultats de la planification familiale.

## E. Partenariats

### Alliés

Les représentants précédents du MS (et les points de contact du programme PF 2020) qui restent en bons termes avec le personnel actuel du MS et qui ont été ouverts à la participation des hommes lors de réunions précédentes avec le point focal de la société civile du programme PF2020 sont un bon point de départ.

Les points focaux du programme FP2020 et les représentants des gouvernements des pays voisins qui considèrent les hommes comme un public d'utilisateurs cruciaux de la PF. Le point focal de la société civile du programme PF2020 a rencontré quelques représentants de gouvernements lors d'une précédente réunion du partenariat de Ouagadougou et peut facilement donner suite à cette demande.

Les organisations de mise en œuvre qui ont travaillé avec des hommes en tant que publics de PF par le passé pourraient être des alliés. Par exemple, MaleMatters a récemment élargi ses activités de PF et collaboré avec le centre de santé local pour améliorer le conseil en PF/SR pour les hommes.

## F. Activités

### OPPORTUNITÉS DE PLAIDOYER EXISTANTES

Activité	Calendrier	Personne responsable
Rencontre avec Charles lors la réunion de planification du programme du prochain atelier sur le PEC	Mai	Ancien directeur de la PF au MS
Inscrivez-vous à l'ordre du jour du prochain atelier de planification du PEC et préparez une présentation sur l'engagement des hommes avec les activités proposées pour impliquer les hommes en tant qu'utilisateurs de PF et stimuler la demande de PF. <ul style="list-style-type: none"> <li>■ S'inspirer des informations pertinentes contenues dans le document <a href="#">Engaging Men and Boys in Contraception Use: A Slide Deck</a>, (PRB) pour présenter des statistiques et des exemples de projets d'engagement des hommes, en particulier pour les hommes en tant que clients / utilisateurs de la PF.</li> <li>■ Fournir des copies du document <a href="#">Essential Considerations for Engaging Men and Boys for Improved Family Planning Outcomes</a> (USAID) pur contribuer à présenter et à cadrer l'engagement des hommes.</li> </ul>	Octobre	Point de contact de la société civile du programme FP2020

### OPPORTUNITÉS DE PLAIDOYER EXISTANTES (SUITE)

Activité	Calendrier	Personne responsable
Inviter Charles à la prochaine Conférence internationale sur le planning familial, qui sera organisée à Sambidesh, et réserver du temps à l'avance pour créer avec lui une « feuille de route » des sessions pertinentes auxquelles son personnel et lui-même assisteront.	Octobre	

### NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE PLAIDOYER À CRÉER

Activité	Calendrier	Personne responsable
Organiser une réunion pour développer la relation avec Charles, présenter le paysage des normes et dynamiques de genre qui influencent le comportement et les programmes de PF, et discuter de la façon dont l'engagement des hommes peut améliorer les deux.	Juillet	Point de contact de la société civile du programme FP2020
Demander au secrétariat du programme FP2020 d'inclure des experts de l'engagement masculin lors de la prochaine réunion des points focaux régionaux.	Août	Point de contact de la société civile du programme FP2020
Coordonner un appel téléphonique avec les agents de mise en œuvre afin de présenter des programmes efficaces qui tiennent compte de la participation des hommes.	Septembre	Point de contact de la société civile du programme FP2020
Organiser des réunions pour contribuer à l'élaboration du PEC.	Novembre-décembre	Point focal de la société civile du programme FP2020, agents de mise en œuvre du programme de PF

### G. Indicateurs de succès

Extrants	Résultats
Présentation encadrée et informative « Engagement des hommes dans la PF » remise à Charles	Charles et les responsables du MS comprennent l'engagement des hommes et son utilité pour améliorer le paysage de la PF dans le pays
Présentation des activités proposées pour le PEC ou l'atelier de planification des actions	Activités incluses dans le PEC national et plan d'action qui met en évidence les hommes et les garçons en tant qu'utilisateurs de la PF
Appel téléphonique avec Charles et ceux qui travaillent sur l'engagement des hommes dans les pays voisins	Charles et le MS envisagent la possibilité de travailler dans tous les secteurs pour l'engagement des hommes dans tous les secteurs
Réunions tenues pour fournir une contribution permanente au processus de planification du PEC	
Un nouveau champion de l'engagement des hommes (Charles) est habilité.	

### Exemple 3: Plan de mise en œuvre des activités de plaidoyer à l'intention des exécutants de programmes

#### Scénario

Inspire est une grande ONG internationale de SR spécialisée dans les filles qui collabore avec un vaste réseau d'affiliés opérant indépendamment dans les pays. Le bureau du siège d'Inspire à Washington, DC, est enthousiaste à l'idée que l'engagement des hommes revigorera les conversations mondiales sur la PF/SR et est impatient de mettre en œuvre des approches pilotes visant à faire participer les jeunes hommes et les jeunes garçons à titre de partenaires de soutien de la PF et d'agents de changement dans le cadre des programmes de PF/SR actuels et futurs dans de nombreux pays où ses affiliés opèrent. Le bureau du siège de l'organisation est désireux de promouvoir l'engagement des hommes parmi ses affiliés et s'adresse à tous les bureaux, à commencer par le bureau de pays de Nwali, pour plaider en faveur de l'inclusion de l'engagement des hommes dans les activités des programmes existants, selon le temps et les ressources disponibles. Le programme de pays de Nwali est actif depuis de nombreuses années et, pour cette raison, le siège d'Inspire pense que cette nouvelle priorité sera plus facilement reconnue par les communautés du pays que dans les autres pays Inspire actuellement. Cependant, le directeur de pays de Nwali est à la tête depuis longtemps et le bureau du siège prévoit qu'elle pourrait résister à cette orientation élargie.

Auteur/utilisateur de la stratégie : Bureau national d'Inspire

#### A. Public, buts et objectifs

	<b>Public</b>	Bureau de pays Inspire-Nwali/agents d'exécution
	<b>Objectif</b>	Le personnel d'Inspire-Nwali comprend pourquoi l'engagement des hommes est crucial pour le développement sain des jeunes filles  Inspire-Nwali s'intègre dans au moins une approche de projet visant à accroître le rôle de soutien des hommes et des garçons dans la prise de décisions en matière de PF cette année, et prévoit de recenser et de mobiliser certains agents de changement sur la PF des hommes l'année prochaine
	<b>Objectifs</b>	Dans les trois mois, le personnel concerné d'Inspire-Nwali a reçu une formation au renforcement des capacités pour mettre en œuvre et suivre la participation des hommes aux activités de PF  Dans les six mois, Inspire-Nwali incorpore des approches visant à accroître le rôle des hommes et des garçons en tant que partenaires de soutien dans au moins une activité de PF dans leur portefeuille actuel  Dans les 12 mois, les prochaines étapes de l'identification et de la mobilisation des activités axées sur les hommes en tant qu'agents de changement en matière de PF sont précisées dans le prochain plan de travail sur la PF d'Inspire-Nwali

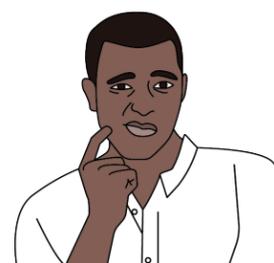
## B. Contexte organisationnel

Connaissances	Priorités et opportunités
<p>Certains membres du personnel comprennent les concepts de base de l'engagement des hommes. Ils savent que l'engagement des hommes a accru l'utilisation de la PF et la communication de couple dans les projets de PF destinés à des publics plus âgés dans des régions autres que l'Afrique de l'Est (où Nwali est situé).</p>	<p>Achever les activités du projet dans les délais, y compris les indicateurs de projet relatifs à la demande et à l'utilisation de méthodes de contraception volontaires et informées chez les jeunes filles. Il est ici possible de définir le rôle des hommes en tant que partenaires de soutien afin d'améliorer la communication de couple et, par conséquent, d'accroître l'utilisation de la PF.</p> <p>Se tenir informé des approches du programme de PF et être considéré comme un leader dans l'amélioration de la SR des filles en Afrique de l'Est. Actuellement, les garçons sont inclus dans les sessions sur la santé reproductive mais l'engagement des hommes n'est pas intégré à la plupart de leurs programmes. Il existe une opportunité de faire de l'engagement des hommes une pratique et une norme actuelles dans les programmes de PF / SR et d'innover, en particulier chez les jeunes.</p>
Obstacles	Besoins
<p>Le personnel d'Inspire-Nwali craint que l'intégration des hommes et des garçons comme partenaires de soutien à la PF ne soit risquée à la fin de l'année de leur projet.</p> <p>De nombreux membres du personnel pensent que les activités d'engagement des hommes vont détourner l'attention du travail hautement centré sur les femmes et les filles en matière de SR sur lequel Inspire-Nwali a bâti son nom.</p>	<p>Formation du personnel sur la manière de mettre en œuvre l'engagement des hommes de manière progressive et stratégique en fonction des étapes de la vie et des cadres de transformation des normes de genre. Par exemple, s'efforcer de stimuler les conversations entre jeunes couples sur l'utilisation et le choix de la contraception volontaire, puis s'inspirer des expériences réussies pour catalyser les champions et les agents du changement de la PF.</p> <p>Exemples de la façon dont l'engagement des hommes peut fonctionner pour les jeunes hommes et les jeunes femmes.</p> <p>Actions spécifiques, pas à pas, visant à intégrer la participation des hommes aux activités du projet.</p>

## C. Décideur(s) prioritaire(s) avec qui vous plaidez

 Nom	Titre
Natalie Jones	Directrice de pays Inspire-Nwali
Relation	
<p>Dans l'ensemble, le bureau du siège d'Inspire entretient des relations étroites avec Natalie, bien que, parfois, Natalie ne soit pas d'accord avec les décisions et les approches techniques du bureau du siège.</p>	
Profil	
<p>Natalie est basée dans la capitale de Nwali, mais gère des projets qui touchent les zones rurales du pays. Il a fallu longtemps à Inspire-Nwali pour faire progresser la SR chez les filles et elle est très fière de l'émancipation qu'elle a vue dans le cadre des programmes d'Inspire-Nwali. Natalie connaît l'engagement des hommes, mais n'est pas convaincue de la nécessité ou de la faisabilité de l'intégrer dans les activités de PF/SR pour les jeunes d'Inspire-Nwali. Le bureau est déjà à mi-parcours du portefeuille de projets de l'année en cours et Natalie pense que le fait de trouver du temps, des ressources et du personnel nécessaires pour former à temps le personnel d'Inspire-Nwali et le personnel sur le terrain afin d'inclure des approches pour engager les hommes et les garçons en tant que partenaires de soutien avant la fin de l'année serait insurmontable. Bien qu'elle estime que les données sur l'engagement des hommes sont prometteuses pour accroître le rôle positif des hommes dans la prise de décisions en matière de PF chez les couples plus âgés et mariés dans certaines circonstances, elle croit qu'il y a peu de preuves à l'appui de son applicabilité aux populations plus jeunes et à leurs différentes catégories de relations romantiques. Natalie est influencée par les priorités et les innovations des donateurs qui émergent des filiales d'Inspire dans des pays semblables au sien, qui adoptent de plus en plus l'engagement des hommes, mais elle s'inquiète aussi du fait que travailler avec les hommes et les garçons nuira à l'appui que les programmes d'Inspire-Nwali apportent aux jeunes filles.</p>	
Préoccupation de base	Objection
<p>Mettre en œuvre des activités réussies qui restent conformes à l'objectif d'Inspire-Nwali de promouvoir la SR des filles et l'utilisation volontaire informée de méthodes contraceptives.</p>	<p>Faire en sorte que les hommes soient des partenaires de soutien et, plus tard, des agents de changement, exigerait trop de temps et de ressources, retarderait les progrès des projets et détournerait l'attention de leur population prioritaire.</p>
Présentation et positionnement	

**Recadrer :** Natalie est sceptique - elle ne pense pas que l'engagement des hommes puisse fonctionner pour les jeunes et pense que cela va les détourner ses programmes plutôt que d'être un plus pour ses programmes. Nous devons montrer à Natalie que l'engagement des hommes peut se faire de manière progressive et stratégique et comment il peut accélérer les progrès réalisés grâce aux indicateurs d'Inspire-Nwali.



## D. Demande et messages d'appui

### Demande

Intégrer cette année des approches choisies pour accroître l'appui des hommes et des garçons à la PF dans leurs relations dans un projet ou un emplacement unique, en vue de les mettre à l'échelle l'année prochaine

### Messages d'appui

En tant que partenaires de soutien dans le cadre de la PF, les hommes et les garçons peuvent contribuer à créer un environnement plus équilibré entre les sexes, permettant aux jeunes femmes d'avoir leur mot à dire dans leurs propres choix en matière de PF/SR.

Vous pouvez accroître l'impact de vos activités en élargissant la portée de vos activités à des publics influents, comme les partenaires masculins.

Les activités de mobilisation des hommes peuvent être mises en œuvre progressivement au moyen de projets pilotes à petite échelle pour tester l'approche avant de s'étendre à toutes les zones géographiques du projet.

Bien qu'il soit encore nécessaire de démontrer l'impact de l'engagement des hommes chez les jeunes, leur implication est une priorité croissante dans les programmes de PF/SR et est ouvert à des programmes novateurs.

Investir dans l'identification et l'entretien des rôles que les hommes et les garçons peuvent jouer dans la PF/SR pour les filles aujourd'hui permettra de jeter les bases d'un plus grand succès du projet au cours des prochaines années de mise en œuvre.

Inspire-Nwali peut être un chef de file dans le pays - et dans la communauté internationale des ONG - en intégrant l'engagement des hommes pour les jeunes dans les programmes de PF/SR.

## E. Partenariats

### Alliés

Alliés d'Inspire dans les pays voisins qui sont enthousiasmés par l'engagement des hommes ou qui ont déjà engagé des hommes et des garçons comme partenaires de soutien et/ou agents du changement.

Prestataires dans les établissements avec lesquels Inspire-Nwali travaille qui voient l'avantage d'inclure les hommes et les garçons au niveau de prestation de services PF/SR.

## F. Activités

### OPPORTUNITÉS DE PLAIDOYER EXISTANTES

Activité	Calendrier	Personne responsable
<p>Les communications du bureau du siège sont régulièrement partagées par courrier électronique ; envoyer un courriel aux ressources existantes de participation masculine de Natalie qui soulignent la façon dont les preuves et la programmation efficace font participer les hommes et les garçons à la PF.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ S'inspirer de <a href="#">Engaging Men and Boys in Family Planning: A Strategic Planning Guide (USAID)</a> and <a href="#">Engaging Boys and Men in Contraception Use and Family Planning: A Slide Deck (PRB)</a></li> </ul>	Décembre	Directeur du bureau du Siège Inspire
<p>Discutez de la participation des hommes avec Natalie à la <b>prochaine réunion annuelle des pays affiliés</b>.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Recueillir les statistiques et les informations pertinentes de <a href="#">The Future of Manhood (Promundo)</a> pour mettre l'accent sur la collaboration avec les jeunes hommes et proposer des ressources de programme, telles que <a href="#">Engaging Men and Boys in Gender Equality and Health (FNUAP)</a></li> </ul>	Janvier	Directeur du bureau du Siège Inspire
<p>Invitez Natalie à participer et à poser des questions spécifiques aux jeunes à des présentateurs lors d'un <b>prochain webinaire sur l'engagement des hommes</b> organisé par un donateur basé à DC.</p>	Mars	Directeur du bureau du Siège Inspire

## NOUVELLES OPPORTUNITÉS DE PLAIDOYER À CRÉER

Activité	Calendrier	Personne responsable
Organiser <b>une réunion à distance</b> avec Natalie et le personnel clé afin de préparer un remue-méninges pour les activités prévues dans le plan de travail de l'an prochain.	Février	Directeur du bureau du Siège Inspire et Directeur du bureau d'Inspire d'un pays voisin
Envoyer un membre du personnel du bureau du siège pour animer <b>un atelier</b> afin de déterminer les possibilités de faire participer les hommes et les garçons aux programmes d'Inspire-Nwali existants et futurs, et de les amener à devenir des agents de changement dans les années à venir.  ■ Se reporter au document <a href="#">Engaging Men and Boys in Family Planning: A Strategic Planning Guide (FP High Impact Practices)</a> .	Avril	Directeur du bureau du Siège Inspire et responsable du programme sur le genre

### G. Indicateurs de succès

Extrants	Résultats
Ressources relatives à l'engagement des hommes partagées avec le personnel d'Inspire-Nwali	Engagement des hommes inclus dans le prochain rapport trimestriel
Réunions à distance et en personne tenues avec les dirigeants d'Inspire-Nwali pour discuter et planifier les activités d'engagement des hommes	Au moins une activité d'engagement des hommes a été mise en œuvre avant la fin de l'année  L'engagement des hommes s'est accru dans le cadre d'un projet du plan de travail de l'an prochain

