Une meilleure mesure est -elle la clé d'un investissement accru dans le changement social et comportemental pour le planning familial en Afrique de l'Ouest francophone ?

Komlan Edan

Webinaire
19 Août , 2020

USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Breakthrough RESEARCH
FOR SOCIAL & BEHAVIOR CHANGE

Présentateurs

Martha Silva,
Tulane University

Komlan Edan ,
BreakthroughRESEARCH,
consultant Afrique de l'Ouest francophone

Leanne Dougherty ,
Population Council

Aperçu de la présentation

- À propos de Breakthrough RESEARCH
- Explorer le paysage des mesures du CSC
- Résultats de la cartographie des indicateurs et lacunes
- Recommandations
- Suivi et évaluation des approches de CSC
- Prochaines étapes

À propos de Breakthrough RESEARCH

Faits en bref

- Projet phare de CSC pour le bureau de la santé mondiale de l'USAID, visant à encourager la production, la mise en commun et l'utilisation de recherches innovantes en matière de CSC pour éclairer la programmation
- Projet de cinq ans, d'août 2017 à juillet 2022
- Activités soutenues par l'USAID/W et le Bureau pays
- Collaboration étroite avec le projet frère Breakthrough ACTION
- Dans la région francophone d'Afrique de l'Ouest, Breakthrough RESEARCH soutient les investissements dans le planning familial dans quatre pays du partenariat de Ouagadougou (Burkina Faso, Niger, Togo et Côte d'Ivoire)

Consortium

POPULATION
COUNCIL
Ideas. Evidence. Impact.

Tulane
University

Avenir
Health

ideas 42

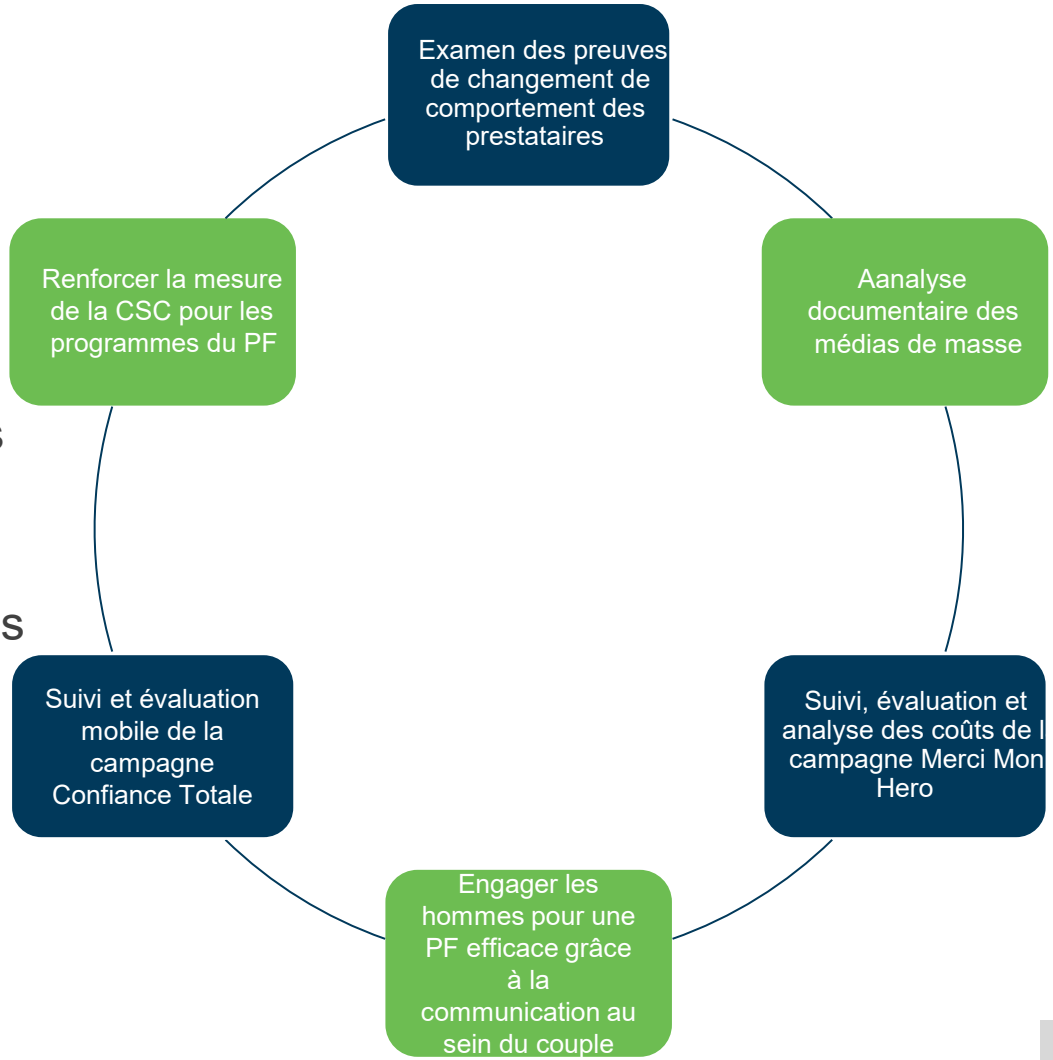
PRB
INFORM
EMPOWER
ADVANCE

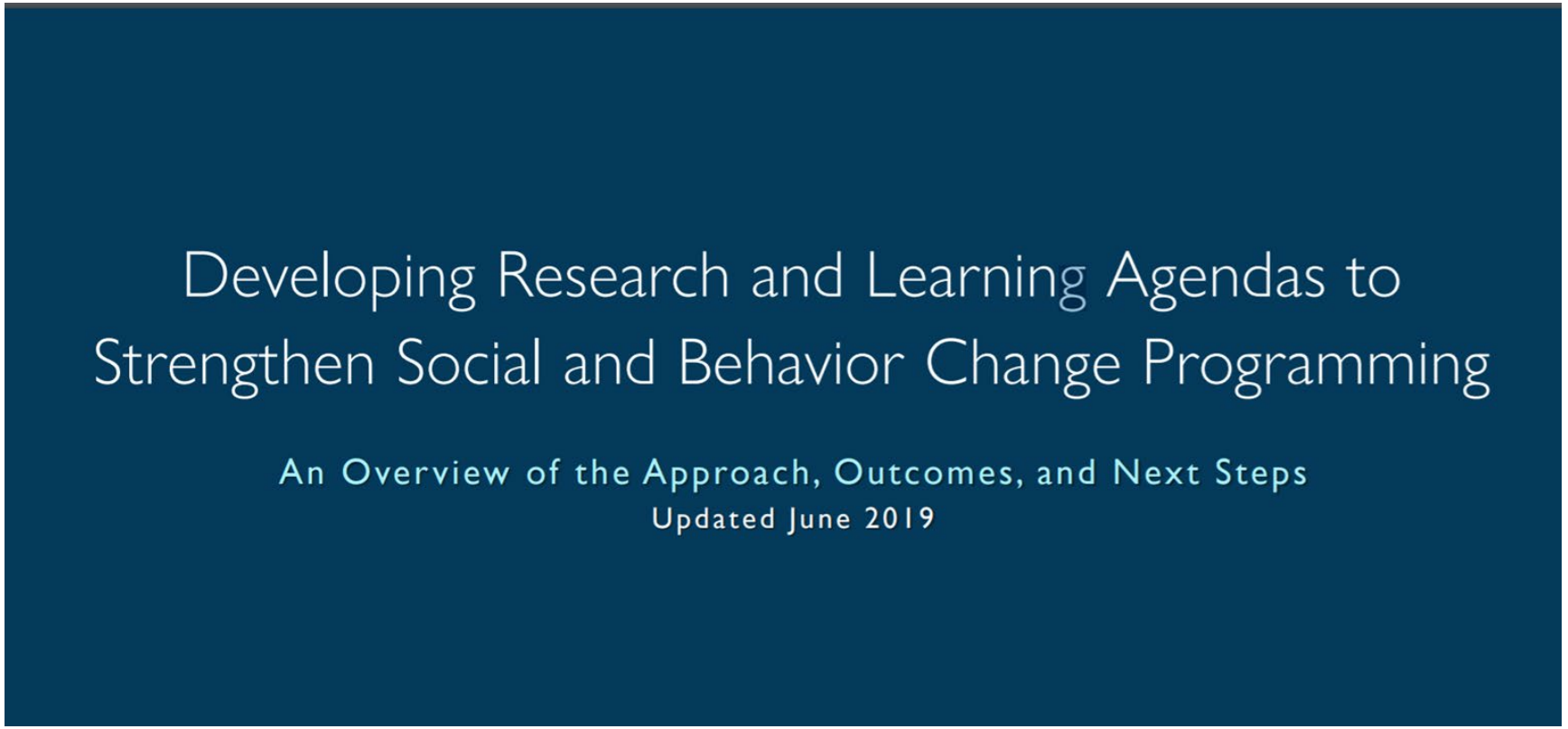
Institute for
Reproductive Health
Georgetown University

Breakthrough RESEARCH en Afrique de l'Ouest francophone

La série d'activités de recherche de Breakthrough RESEARCH permettra de constituer une base de données probantes sur les interventions qui portent sur les connaissances, les attitudes et les normes sociales afin de soutenir la demande de planification familiale.

- Les analyses situationnelles et documentaires portent sur les approches du CSC qui se concentrent sur le comportement des prestataires et l'utilisation des médias de masse.
- **Les évaluations de campagnes** médiatiques utilisant des approches quantitatives et qualitatives, y compris des méthodologies innovantes d'écoute sociale.
- **Cartographie des indicateurs de** CSC pour identifier les lacunes en matière de mesure et formuler des recommandations ou fournir une assistance technique aux partenaires dans la région.





Nous avons effectué une étude documentaire pour alimenter un programme de recherche et d'apprentissage et avons constaté un manque de cohérence/alignement des indicateurs utilisés pour mesu les mêmes résultats ou les facteurs déterminants dans les interventi comportementales.

Comprendre le paysage des mesures de CSC

Justification de la mesure du CSC

- Investir dans des stratégies de mesures innovantes, rapides et peu coûteuses peut permettre aux programmes de s'engager dans une démarche d'apprentissage et d'amélioration continue.
- La preuve de l'efficacité du CSC est également essentielle dans nos efforts pour mobiliser des ressources

La mesure est un outil permettant de renforcer l'orientation programmatique du CSC et de déterminer l'efficacité et l'impact des programmes.

Comment pouvons -nous renforcer le S&E pour le CSC de manière rentable ?

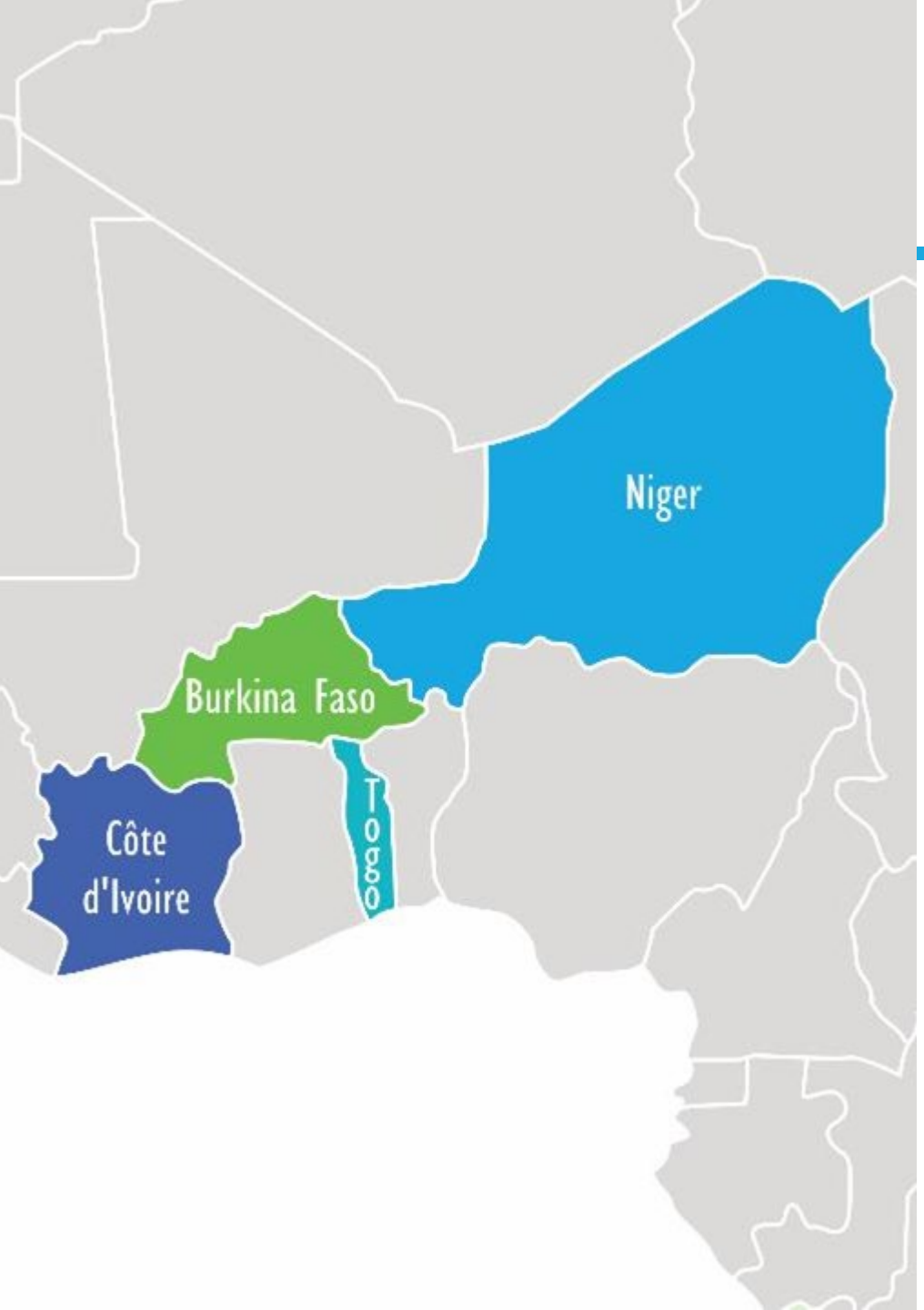
Activité de cartographie des indicateurs

Question 1

Dans quelle mesure les indicateurs de PF sont-ils collectés sur 1) la atteinte programmatique, 2) les déterminants du comportement, 3) la prestation de services, y compris la chaîne d'approvisionnement, 4) les comportements liés à la PF, 5) la politique et 6) le coût ?

Question 2

Quelles sont les lacunes existantes et quels indicateurs de CSC supplémentaires les parties prenantes peuvent-elles adopter pour accroître la disponibilité et l'utilité des données de CSC de routine ?



Méthodes

Cadre

- Menée en Afrique de l'Ouest Breakthrough ACTION/Amplify-FP pays

Entretiens avec les parties prenantes

- Conduite d'entretiens structurés avec des informateurs clés des acteurs du planning familial (novembre à décembre 2019)

Données collectées

- Descriptions des programmes, plans de suivi évaluation et d'apprentissage, et fiches de référence des indicateurs

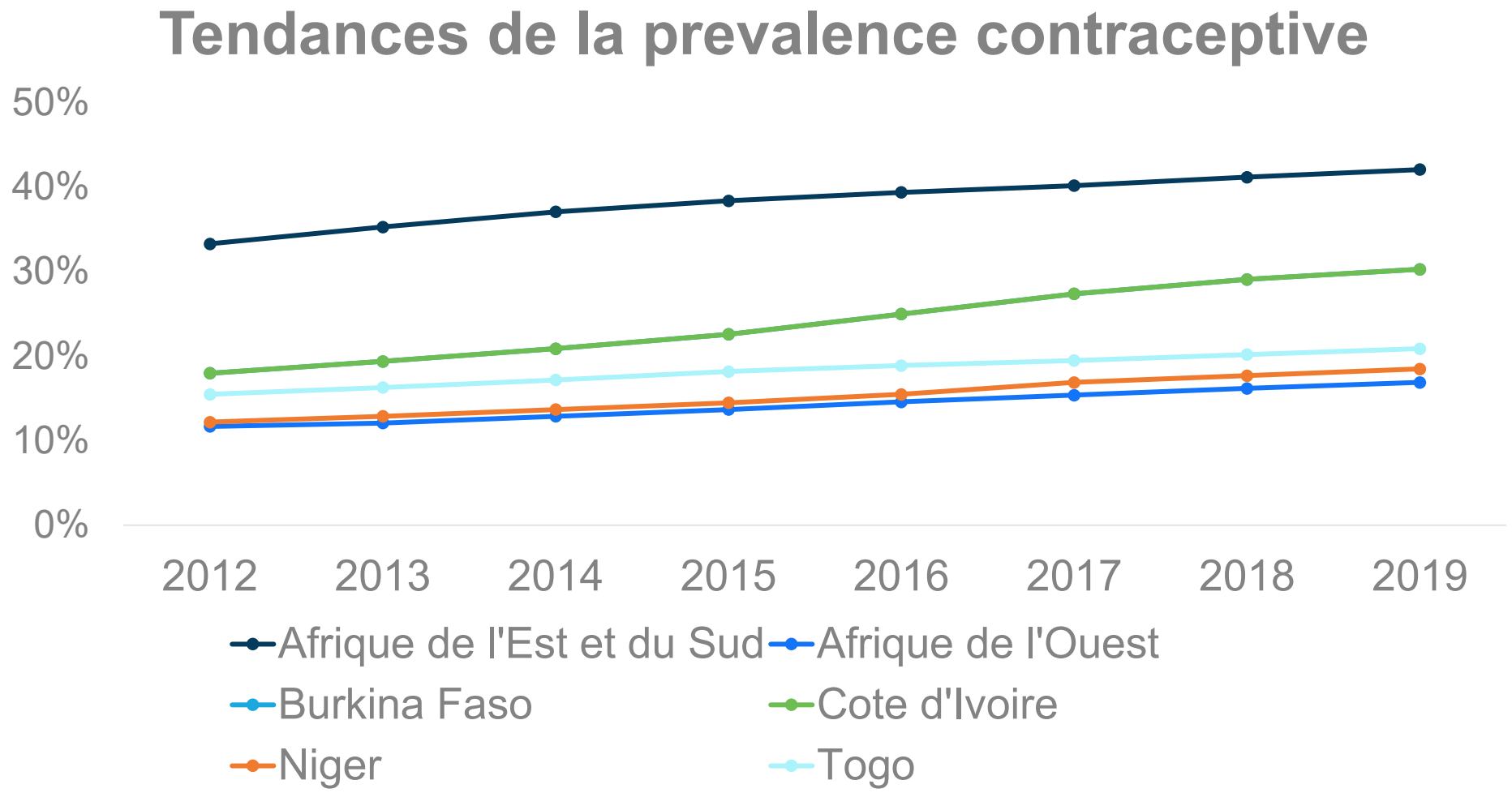
Analyse

- Informations compilées dans une matrice Excel avec des informations sur le partenaire/donateur, la fréquence de collecte des données, le niveau géographique, et codées par type et niveau socio écologique

Le planning familial en Afrique de l'Ouest francophone

	Burkina Faso	Niger	Cote d'Ivoire	Togo
Taux de fécondité	5.2*	7.6*	5.0*	4.8
Prévalence des contraceptifs modernes	27.3	15.2	20.9*	16.7
Besoins non satisfaits	23.3	21	26.5*	33.6
Grossesse des adolescentes (15-19)	25.1*	40.4*	29.6**	18.6
Source	2018 PMA Survey * 2017-2108 MIS	2017 PMA Survey *2012 DHS	2018 PMA Survey * 2011 MIS	2013-14 DHS

Le planning familial en Afrique de l'Ouest francophone



Source: FP2020 Data Dashboard

Type d'indicateurs et niveaux socio-écologiques

Type d'indicateurs

RENDEMENT
(produit direct) des activités d'un programme

ATTEINTE
Nombre ou pourcentage de bénéficiaires exposés à une intervention

INTERMÉDIAIRE
Facteurs idéationnels considérés contribuer aux résultats comportementaux et sanitaires

RÉSULTAT
Effet comportemental souhaité sur le public cible ; peut aussi inclure des effets comportements non souhaités

Niveaux socio-écologiques

INDIVIDUEL
Indicateurs rapportés au niveau des bénéficiaires, notamment les résultats comportementaux et intermédiaires

COMMUNAUTAIRE
Indicateurs des activités au niveau communautaire comme la mobilisation communautaire, l'engagement auprès des leaders communautaires

PRESTATAIRE
Indicateurs sur les prestataires de servce, les pharmacies ou autres points de distribution de planification familiale

POLITIQUE/NATIONALE
Indicateurs sur les plans nationaux, les politiques en place, la télévision nationale et d'autres canaux et les dépenses du gouvernement

Analyse

- Nous avons rassemblé dans une matrice d'indicateurs **1,507** indicateurs provenant de **55 parties prenantes/projets** opérant dans quatre pays qui sont actuellement actifs.
- Nous avons préparé des **cartes des points chauds** basées sur la matrice d'indicateurs par type d'indicateur et par niveau socio-écologique comme décrit dans la banque d'indicateurs Breakthrough ACTION de CSC pour le PF et la prestation de services*. Nous avons d'abord examiné tous les indicateurs, puis les indicateurs spécifiques à la banque d'indicateurs CSC

Indicateurs liés aux CSC : mesurent les processus et approches mis en œuvr motiver et accroître l'adoption et/ou le maintien de comportements liés aux services de santé parmi les publics visés.

Résultats de cartographie des indicateurs

Identifier les lacunes

Indicateurs de cartes de points chauds par pays, type et niveau socio-écologique(n=1,507)

CÔTE D'IVOIRE	RENDEMENT	ATTEINTE	INTERMÉDIAIRE	RÉSULTAT
Individuel	14	26	26	74
Communautaire	67	7	0	1
Prestataire	81	0	0	3
Régional/national/politique	44	0	7	26
BURKINA FASO				
Individuel	11	27	27	145
Communautaire	30	1	1	1
Prestataire	68	0	0	2
Régional/national/politique	120	15	8	26
TOGO				
Individuel	4	9	21	55
Communautaire	14	0	0	1
Prestataire	28	0	0	0
Régional/national/politique	93	1	8	30
NIGER				
Individuel	2	10	39	36
Communautaire	26	0	1	2
Prestataire	33	0	0	1
Régional/national/politique	60	3	8	28

LÉGENDE

0 — 81

Nombre total d'indicateurs 406

À l'exclusion de 30 indicateurs de projets

0 — 145

Nombre total d'indicateurs 539

À l'exclusion de 57 indicateurs de projets

0 — 93

Nombre total d'indicateurs 297

À l'exclusion de 33 indicateurs de projets

0 — 60

Nombre total d'indicateurs 266

À l'exclusion de 17 indicateurs de projets

Carte des points chauds pour les indicateurs du changement social et comportemental par pays, type et modèle socio-écologique(n=810)

CÔTE D'IVOIRE SBC	RENDEMENT	ATTEINTE	INTERMÉDIAIRE	RÉSULTAT
Individuel	0	20	25	60
Communautaire	56	7	0	1
Prestataire	5	0	0	1
Régional/national/politique	20	0	0	0
BURKINA FASO SBC				
Individuel	8	26	27	138
Communautaire	20	1	1	1
Prestataire	19	0	0	0
Régional/national/politique	83	15	0	0
TOGO SBC				
Individuel	1	9	20	49
Communautaire	12	0	0	1
Prestataire	7	0	0	0
Régional/national/politique	29	1	1	2
NIGER SBC				
Individuel	0	9	34	31
Communautaire	14	0	1	2
Prestataire	3	0	0	0
Régional/national/politique	19	3	1	1

LÉGENDE

0 — 60

Nombre total d'indicateurs 199
À l'exclusion de 4 indicateurs de projets

0 — 138

Nombre total d'indicateurs 356
À l'exclusion de 17 indicateurs de projets

0 — 49

Nombre total d'indicateurs 135
À l'exclusion de 3 indicateurs de projets

0 — 34

Nombre total d'indicateurs 120
À l'exclusion de 2 indicateurs de projets

Recommandations pour

Pays, donateurs et partenaires de mise en œuvre

Recommandations aux pays

- Les gouvernements devraient adopter des mesures de CSC standardisées (telles que les 12 que nous recommandons ainsi que celles de la banque d'indicateurs CSC PF) afin de permettre la comparabilité des mesures clés d'un pays à l'autre, ce qui permettrait de mieux comprendre les facteurs comportementaux qui requièrent une attention particulière dans chaque pays.
- Les ministères qui investissent dans la collecte de données de routine et les systèmes de suivi devraient exploiter les données de la banque d'indicateurs de la santé publique pour la prise de décision et promouvoir leur utilisation à tous les niveaux du système de santé.

Recommandations aux bailleurs de fonds

- Les partenariats mondiaux et régionaux PF ont mis en place des systèmes de mesure et de compte rendu réguliers afi de garantir que les données les plus récentes sont disponibles pour soutenir l prise de décision.
- Cependant, les indicateurs standard suiv pour ces partenariats se concentrent sur l'utilisation des contraceptifs et les indicateurs de prestation de services.
- Les enquêtes EDS et PMA ne sont actuellement pas conçues pour fournir u mesure du CSC.

- Les bailleurs de fonds devraient envisage d'investir dans des enquêtes spécifiques qui collectent un plus grand nombre d'indicateurs pertinents pour le CSC que les grandes enquêtes nationales telles que les EDS et les PMA.
- Les donateurs devraient régulièrement réunir et coordonner les partenaires afin de faciliter la normalisation des indicateurs CSC et des méthodes de collecte de données, et de s'assurer que les enseignements programmatiques fondés sur les données sont partagés.

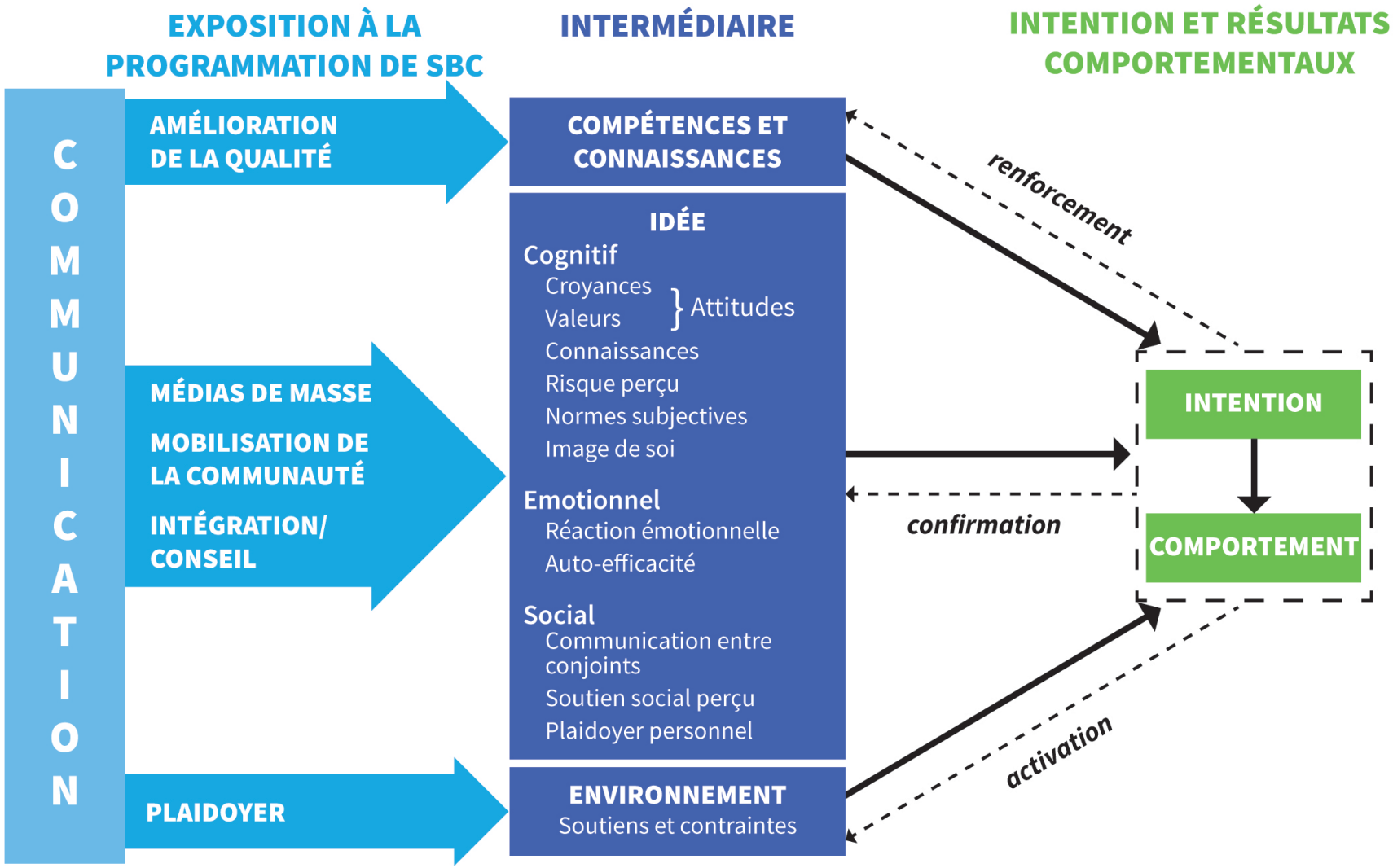
Recommandations aux partenaires de mise en œuvre

- Les programmes doivent identifier, par le biais d'un processus de développement de la théorie du changement au stade de la conception, les facteurs comportementaux importants qui peuvent être abordés par les programmes de CSC.
- Il est nécessaire d'améliorer et de rendre plus cohérente la mesure de la atteinte des programmes.
- Les partenaires de CSC et de prestation de services auraient intérêt à examiner conjointement les données relatives à l'offre et à la demande ; ainsi, les partenaires pourraient mieux cartographier les résultats, interpréter les conclusions et identifier les besoins programmatiques.
- Si l'objectif des établissements est d'améliorer les résultats pour les clients, il est nécessaire que les partenaires de prestation de services mesurent des indicateurs intermédiaires tels que les changements de connaissances, d'attitudes et de comportements des prestataires.
- Il y a une pénurie de mesures liées aux coûts disponibles pour informer les programmes. Les programmes devraient tirer parti de la disponibilité des directives de calcul des coûts du CSC pour élaborer des mesures de coûts qui peuvent soutenir la défense des intérêts, la définition des priorités des programmes et l'établissement des programmes.

Suivi et évaluation des approches de CSC

Indicateurs à prendre en considération

Modèle de changement



Mesure de l'exposition à la programmation du CSC

Nous permet de comprendre dans quelle mesure les bénéficiaires sont exposés aux approches de CSC

Indicateurs recommandés pour mesurer l'exposition à la programmation du CSC

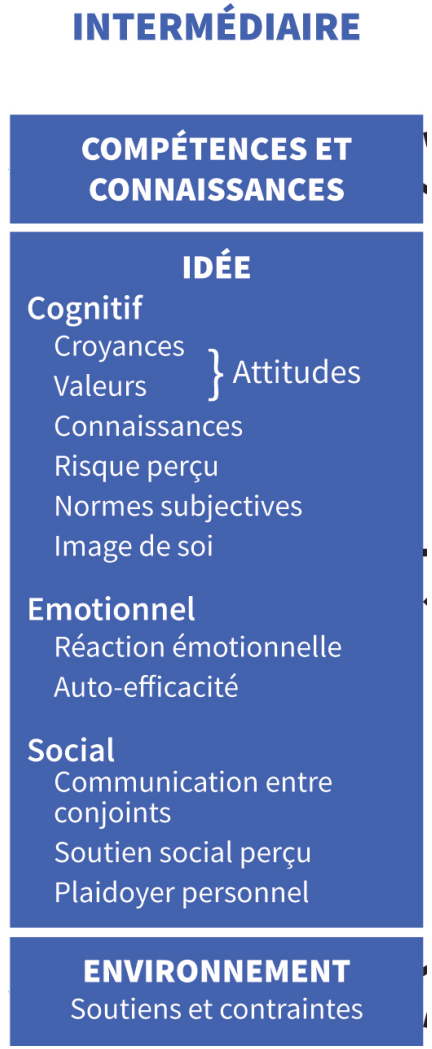
Nombre de décideurs (c'est-à-dire de dirigeants locaux ou religieux) touchés par des activités de sensibilisation

Pourcentage du public visé qui se souvient d'avoir entendu ou vu un message, une campagne ou un initiative de communication

Nombre de prestataires de services formés à la communication interpersonnelle pour le conseil en matière de PF

Mesurer les résultats intermédiaires du CSC

Nous permet de comprendre les facteurs qui contribuent aux résultats comportementaux

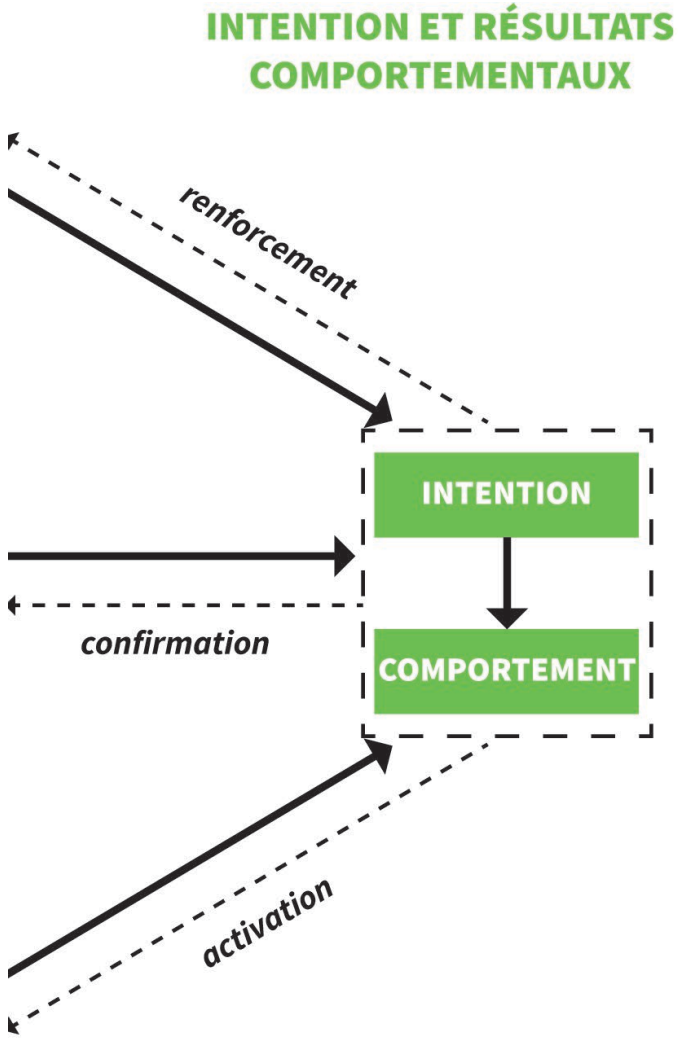


Indicateurs intermédiaires recommandés pour le CSC

Connaissances	Attitude	Norme	Perception du contrôle comport - emental	Communication entre conjoints
Pourcentage du public visé qui connaît au moins trois méthodes modernes de PF	Pourcentage du public visé ayant une attitude favorable à l'égard des méthodes modernes de PF	Pourcentage du public visé qui pense que la plupart des gens dans leur communauté approuvent l'utilisation de la PF par des personnes comme elles	Pourcentage de personnes en âge de procréer qui ont confiance dans leur capacité à utiliser la PF	Pourcentage du public visé qui a parlé de la PF avec son conjoint/partenaire au cours des 12 derniers mois

Mesurer les résultats du CSC

Permet de déterminer si le comportement a changé



Indicateurs de résultats et de coûts recommandés pour le CSC

Pourcentage de non utilisateurs qui ont l'intention d'adopter une méthode de PF moderne à l'avenir/Pourcentage d'utilisateurs de PF moderne qui ont l'intention de continuer à utiliser une méthode de PF moderne

Intention

Pourcentage de femmes en âge de procréer utilisant actuellement une méthode moderne de PF

Comportment

Coût par personne atteinte par le message de CSC

Coût

Breakthrough RESEARCH les prochaines étapes

- Planification d'une série d'activités de renforcement des capacités à l'aide de plateformes en ligne telles que les webinaires, les podcasts et les discussions du club de lecture virtuel qui seront diffusées par la communauté francophone naissante de Springboard.
- Réalisation d'exercices de renforcement des compétences en personne avec les groupes de travail techniques existants dans deux pays du WABA.
- Création d'une fiche de référence pour les indicateurs de CSC proposés
- L'achèvement d'un exercice similaire de cartographie des indicateurs s'est concentré sur le soutien aux partenaires de RISE II au Sahel et l'utilisation des résultats pour plaider en faveur d'un plan commun de S&E du CSC de RISE II qui permet aux partenaires de mise en œuvre d'harmoniser les indicateurs de CSC.

THANK YOU

ldougherty@popcouncil.org

BreakthroughAR @Breakthrough_AR Breakthrough_AR

https://breakthroughactionandresearch.org/

Breakthrough RESEARCH catalyzes social and behavior change (SBC) by conducting state-of-the-art research and evaluation and promoting evidence-based solutions to improve health and development programs around the world. Breakthrough RESEARCH is a consortium led by the Population Council in partnership with Avenir Health, ideas42, Institute for Reproductive Health at Georgetown University, Population Reference Bureau, and Tulane University.

Breakthrough RESEARCH is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID) under the terms of cooperative agreement no. AID-OAA-A-17-00018. The contents of this document are the sole responsibility of the Breakthrough RESEARCH and Population Council and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

USAID FROM THE AMERICAN PEOPLE

Breakthrough RESEARCH FOR SOCIAL & BEHAVIOR CHANGE