



# ÉCHANGE D'INNOVATIONS EN MATIÈRE DE SANTÉ REPRODUCTIVE

Présentez vos conceptions, idées et outils interactifs en matière de CCP

## Ma'ana Fe Al-Dawar : Pièces de théâtre communautaires pour les conversations autour de la planification familiale




Innovation présentée par : John Snow Inc., USAID, Ministère égyptien de la Santé  
et de la Population

### Énoncé du problème

En Égypte, discuter de certains sujets avec les jeunes est tabou. Nous nous sommes servis de l'art pour améliorer les connaissances des jeunes sur des sujets traditionnellement tabous comme la planification familiale (PF) et la santé reproductive, dans le but d'aider à faire face à la croissance rapide de la population en Égypte.

### Étape du cercle de soins

#### Avant :

-  Crée la demande
-  Crée un environnement favorable
-  Définit les normes d'accompagnement

### Publics cibles

Le public cible direct est constitué des jeunes de 17 à 24 ans de la communauté. Le public cible indirect est formé par les communautés dans leur globalité.

### Pays de mise en œuvre ou de conception

Égypte

### Résultats intéressants

- Aider les communautés à adopter des opinions et des comportements favorables à la PF afin de ralentir la croissance démographique de l'Égypte
- Renforcer et motiver le gouvernement et les jeunes pour qu'ils prennent l'initiative de résoudre les problèmes sociaux de manière durable

### L'innovation

L'initiative *Ma'ana Fe Al-Dawar* a été mise sur pied par des responsables des médias du Ministère de la Santé et de la Population, qui ont été formés aux approches de communication pour le changement social et comportemental, avec le soutien du programme de renforcement de la planification familiale en Egypte *Strengthening Egypt's Family Planning Program (SEFPP)*, financé par l'Agence des États-Unis pour le Développement international. L'initiative avait pour but de cibler des segments de la population avec des messages relatifs à la PF et la santé reproductive afin d'augmenter la demande et l'utilisation des méthodes de PF. Dans le gouvernorat d'Assouan, les responsables des médias ont piloté l'initiative par le biais d'une série de brèves pièces de théâtre mettant en scène des jeunes de la communauté afin de donner la priorité aux messages de PF destinés aux jeunes et à la communauté dans son ensemble.



### **Pourquoi vous devriez envisager d'adapter et de mettre cette innovation à l'échelle**

Pour la première fois, l'un des responsables des médias a collaboré avec des organisations non gouvernementales (ONG) et le programme SEFPP. Ils ont choisi de donner la priorité à la jeunesse, segment le plus important de la population égyptienne, pour lancer l'initiative par une série de courtes pièces de théâtre dans lesquelles figureraient des jeunes de la communauté. Les jeunes ont commencé à peaufiner les messages clés des pièces et à élaborer les scénarios. La diversité de la participation des jeunes était essentielle pour garantir que les messages trouvent un écho auprès d'un public large. En fonction du succès des pièces, un groupe de théâtre communautaire continuera à travailler avec les responsables de médias pour monter régulièrement des pièces dans le gouvernorat d'Assouan, encourageant ainsi une plus grande interaction entre les participants et les membres de la communauté.

### **Ressources nécessaires pour adapter cette innovation ou la transposer à plus grande échelle**

Le Ministère de la Santé et de la Population (MSP) et le SEFPP ont organisé une formation de cinq jours pour les responsables des médias à Assouan. Aussitôt la formation terminée, les responsables des médias sont entrés en collaboration avec des groupes de jeunes locaux pour lancer *Ma'ana Fe Al-Dawar (Al-Dawar)*. La formation peut être assurée par n'importe quelle organisation une fois l'approbation du MSP obtenue. Le délai idéal entre la formation et la mise en œuvre de l'innovation est d'un an. Après cela, l'initiative sera poursuivie mais l'ampleur des événements dépendra des ressources.

Les ressources nécessaires sont peu importantes puisque le MSP a régulièrement formé ses responsables des médias. Pour ce qui est de la mise en œuvre de l'innovation, l'un des thèmes de la formation des responsables des médias porte sur la mobilisation des différents secteurs de la société afin de toucher un plus grand nombre de personnes et de renforcer leurs connaissances en matière de population, de planification familiale et de santé sexuelle et reproductive.

### **Recommandations pour la mise en œuvre**

La recommandation la plus importante est de faire en sorte que le gouvernement s'approprie ces efforts dès le début. Dans notre cas, la contribution du SEFPP consiste en un soutien technique assorti d'un soutien financier minimal pour la formation et les événements initiaux de *Ma'ana Fe Al-Dawar (Al-Dawar)*.

Par ailleurs, les responsables des médias du gouvernement ont besoin d'une formation sur la manière d'impliquer les entités du secteur privé, les ONG et les jeunes pour faire face à la croissance démographique, à la santé sexuelle et reproductive et à d'autres défis sociaux. Cela permet de créer une indépendance dès le départ ; par conséquent, le gouvernement et les responsables des médias sont plus à même de pérenniser cette innovation en toute autonomie au terme du projet.

Le renforcement des capacités des jeunes en tant que leaders et promoteurs des questions de PF et de santé reproductive a des effets à long terme. En faisant participer les jeunes à la résolution de grands problèmes de société, cette innovation favorise et l'engagement civique et la responsabilité sociale. Un groupe de jeunes futurs leaders sera formé avec pour mission de promouvoir une croissance démographique durable, la santé et les droits sexuels et reproductifs, ainsi que l'égalité des genres.

Les difficultés rencontrées concernaient le fait pour la communauté d'accepter que les jeunes s'attaquent à des grands problèmes sociaux. Pour y remédier, un effort conjoint des responsables des médias et des groupes de jeunes a été mené dans le cadre de cette innovation et a permis à la communauté de prendre conscience de l'importance du travail des jeunes et de leurs précieuses connaissances sur la façon de diffuser des messages clés.

### **D'autres questions ? Contactez les personnes suivantes.**

- Mostafa Mamdouh Mahmoud ([mostafa\\_mamdouh@eg.jsi.com](mailto:mostafa_mamdouh@eg.jsi.com))

### **Liens pertinents**

<https://Www.youtube.com/Watch?v=H6bFaio-PX8&t=75s>