



# ÉCHANGE D'INNOVATIONS EN MATIÈRE DE SANTÉ REPRODUCTIVE

Présentez vos conceptions, idées et outils interactifs en matière de CCP

## Empathways : Renforcer l'empathie dans les services de planification familiale pour jeunes

Innovation présentée par : USAID, ThinkPlace et Johns Hopkins Center for communication Programs

### Énoncé du problème

La méfiance des jeunes à l'égard des prestataires de services de PF est un des obstacles majeurs à l'accès éclairé et volontaire des jeunes et à l'adoption de la planification familiale (PF)

### Étape du cercle de soins

#### Avant :

- Crée un environnement favorable
- Définit les normes d'accompagnement

#### Après :

- Soutien au maintien du comportement

### Publics cibles

Les exécutants de programmes qui travaillent avec les prestataires de services de PF ; les prestataires de services de PF ; les jeunes (en tant que public secondaire).

### Pays de mise en œuvre ou de conception

**Test préalable :** Côte d'Ivoire (test préalable)

**Test pilote :** Kenya et Liberia

**Adaptations :** Nigéria, Togo, Burkina Faso, Niger, Côte d'Ivoire

### Résultats intéressants

Empathways vise à accroître l'empathie des prestataires de services de planification familiale (PF) pour les jeunes afin de réduire la méfiance entre ces deux groupes et d'encourager une prestation de services plus axée sur les jeunes.

### L'innovation

Empathways est une activité à base de cartes qui vise à favoriser chez les prestataires une meilleure compréhension des jeunes clients par le biais de discussions dynamiques et à inciter les prestataires à mettre en pratique cette empathie de manière à améliorer la prestation de services de PF aux jeunes.

Empathways comporte trois tours :

1. **S'ouvrir**, qui comprend des brise-glace et des incitations à la discussion sur les attentes sociales et en matière de genre ainsi que sur les événements transitoires de la vie, tels que le mariage et le fait d'avoir un enfant
2. **Découvrir**, qui se concentre sur les facteurs exerçant une influence sur les attitudes personnelles en matière de PF, l'autonomie et la qualité des services de PF pour les jeunes
3. **Connecter**, qui comprend des scénarios de PF pour les jeunes et des questions de discussion qui incitent les prestataires à transformer les idées des cycles 1 à 3 en engagements visant à améliorer la manière dont ils fournissent des services de PF aux jeunes clients



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE



ThinkPlace



JOHNS HOPKINS  
Center for Communication  
Programs™

Breakthrough  
**ACTION**  
FOR SOCIAL & BEHAVIOR CHANGE



### **Pourquoi vous devriez envisager d'adapter et de mettre cette innovation à l'échelle**

Empathways est moins une affaire d'enseignement que de pratique. Lors des tests préalables de l'outil en Côte d'Ivoire (n = 30), les prestataires et les jeunes qui y participaient ont déclaré que les cartes abordaient des sujets pertinents et permettaient d'accroître l'empathie entre ces groupes souvent disparates. Les animateurs ont observé les jeunes et les prestataires poursuivre des conversations, prendre des photos ensemble et échanger des informations de contact pendant les pauses et à la fin des sessions. Les résultats de tests pilotes de plus grande envergure au Kenya et au Liberia seront diffusés cet automne. Les concepteurs ont adapté Empathways à une utilisation entre les jeunes et les membres des communautés dans quatre pays d'Afrique de l'Ouest dans le but de promouvoir un environnement favorable à l'accès des jeunes à la PF. De jeunes participants ont déclaré que c'était la première fois qu'ils parlaient de planification familiale avec un adulte. Les participants adultes ont indiqué que les sessions leur ont permis de réfléchir aux difficultés qu'ils ont rencontrées en tant que jeunes lorsqu'il s'agissait de parler ou d'apprendre en matière de relations, de santé reproductive et de planification familiale, et de s'engager à faire les choses différemment pour aider les jeunes dans leur vie.

### **Ressources nécessaires pour adapter cette innovation ou la transposer à plus grande échelle**

Empathways peut être utilisé dans la formation des prestataires de services de PF, ainsi que lors de la conception des programmes ou des recherches. Les exécutants peuvent comprendre les exécutants de programme ou les structures locales, qui travaillent régulièrement avec les prestataires de PF, les chercheurs en matière de programmes, ou d'autres personnes. Si vous utilisez la totalité du jeu de cartes Empathways (46 cartes), nous recommandons une session d'une demi-journée ou d'une journée entière, en fonction du niveau de synthèse de groupe souhaité. Les exécutants peuvent travailler avec les jeunes et les parties prenantes de la prestation de services de PF pour accorder la priorité à certaines cartes de chaque tour en vue d'animer des discussions plus légères et plus courtes. Les coûts des impressions varient selon le pays, la qualité et la quantité. Aux États-Unis, 300 jeux de cartes peuvent coûter entre 3 500 USD et 5 300 USD, y compris la boîte et les instructions pour l'animateur. Pour réduire les impressions, Empathways dispose également d'une version en ligne. Les exécutants peuvent bénéficier, au moins quelques mois avant le début de la mise en œuvre, d'une cartographie des prestataires locaux de PF avec lesquels ils travailleront, ainsi que d'une cartographie et de la création de relations avec les associations locales de jeunes, qui peuvent être des partenaires cruciaux de la mise en œuvre du programme.

### **Recommandations pour la mise en œuvre**

Si les recherches menées dans le cadre d'un programme indiquent que les préjugés des prestataires empêchent régulièrement les jeunes d'accéder à des services de PF complets et de qualité, Empathways pourrait contribuer à y remédier. Il est recommandé de valider l'outil auprès des jeunes et des prestataires de services de PF, ainsi qu'auprès des parties prenantes et des décideurs, et de procéder à toute adaptation nécessaire avant de procéder à un test préalable ou à un test pilote.

Nous recommandons en outre que les jeunes restent des partenaires tout au long de la mise en œuvre d'Empathways ; ils devraient participer à l'organisation et à l'animation des sessions aux côtés des animateurs du programme ou d'autres animateurs. Nous croyons que cela aide les jeunes participants à se sentir en sécurité et soutenus. Les instructions à l'intention des animateurs d'Empathways fournissent d'autres conseils de mise en œuvre.

Les défis liés à la mise en œuvre d'Empathways sont les suivants :

- La concurrence des priorités lors du démarrage du projet, ralentissant la création de liens et de réseau avec les jeunes et les acteurs de la PF. Une planification adéquate est essentielle !
- Essayer d'intégrer Empathways dans plusieurs villes, dans plusieurs cadres de services de santé, avec plusieurs publics cibles en même temps. Le test de l'outil a été plus facile lorsque les participants avaient de solides relations de travail avec les réseaux locaux de PF et les parties prenantes des services de PF, et lorsque l'outil a été intégré dans des projets existants ou dans des activités soutenues par le gouvernement. Le fait de travailler d'abord dans un nombre restreint d'endroits permet également de passer à une échelle supérieure plus tard ; avec la version communautaire d'Empathways, le travail mené avec certaines associations communautaires a suscité l'intérêt de nouvelles associations quant à l'utilisation de l'outil.

**D'autres questions ? Contactez les personnes suivantes.**

Erin Portillo ([erin.portillo@jhu.edu](mailto:erin.portillo@jhu.edu))

**Liens pertinents**

<https://breakthroughactionandresearch.org/empathways>

<https://breakthroughactionandresearch.org/empathways-fr>

<https://breakthroughactionandresearch.org/empathways-adaptations>