



COMMUNAUTÉ

CARTES DE FACTEURS D'INFLUENCE



CLIENT

CARTES DE FACTEURS D'INFLUENCE



PRESTATAIRES ET

COLLÈGUES

CARTES DE FACTEURS D'INFLUENCE



ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL

CARTES DE FACTEURS
D'INFLUENCE



SYSTÈME DE SANTÉ

CARTES DE FACTEURS
D'INFLUENCE

1. Cartes communautaires - RECTO

<p>COMMUNAUTÉ FACTEUR D'INFLUENCE</p> <hr/> <p>DÉFINITION COMMUNAUTAIRE DE LA QUALITÉ DES SOINS</p> <p>1</p>	<p>COMMUNAUTÉ FACTEUR D'INFLUENCE</p> <hr/> <p>NORMES SOCIOCULTURELLES ET DE GENRE</p> <p>2</p>	<p>COMMUNAUTÉ FACTEUR D'INFLUENCE</p> <hr/> <p>DÉSINFORMATION EN MATIÈRE DE SANTÉ</p> <p>3</p>
<p>COMMUNAUTÉ FACTEUR D'INFLUENCE</p> <hr/> <p>LEADERS RELIGIEUX INFLUENCES RELIGIEUSES</p> <p>4</p>	<p>COMMUNAUTÉ FACTEUR D'INFLUENCE</p> <hr/> <p>CONFIANCE DES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ ENVERS L'ÉTABLISSEMENT</p> <p>5</p>	<p>COMMUNAUTÉ FACTEUR D'INFLUENCE</p> <hr/> <p>STIGMATISATION SOCIALE DE CERTAINS GROUPES</p> <p>6</p>

1. Cartes Communautaires - VERSO

Comment la communauté perçoit et définit les soins et services de santé de « qualité »

1

Règles non écrites et attentes sur la façon dont les gens doivent se comporter et sur ce qui est acceptable

2

Rumeurs, informations fausses ou inexactes qui sont partagées délibérément ou par inadvertance dans la communauté

3

Influence que les croyances, les institutions, les pratiques et les leaders religieux ont sur les communautés et sur les pratiques de PF

4

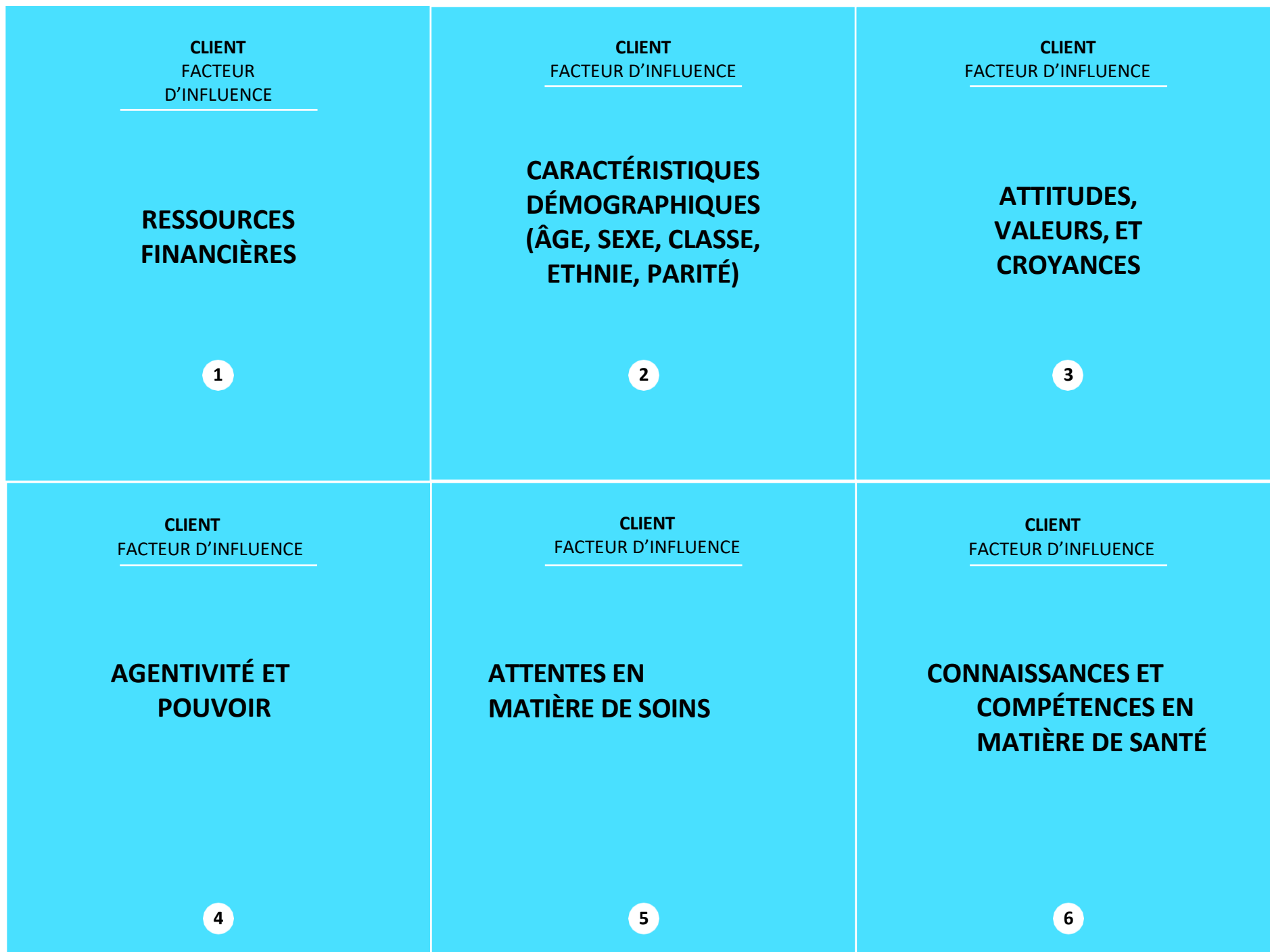
Degré de confiance que les membres de la communauté accordent aux prestataires et aux établissements locaux

5

Discrimination ou sentiments négatifs à l'encontre d'un certain groupe de personnes, sur la base d'une circonstance, d'un trait ou d'une caractéristique particulière

6

2. Cartes de clients – RECTO



2. Cartes de clients - VERSO

Niveau des ressources monétaires dont dispose le client pour s'acquitter des frais de soins de santé

1

Caractéristiques ou traits du client, tels que l'âge, le sexe, la classe sociale, l'origine ethnique, le nombre d'enfants et le statut matrimonial

2

Ce que pense ou ressent le client à propos de la PF, des soins de santé, de la société et de questions plus générales

3

Degré auquel le client s'estime ou se sent capable d'agir de manière indépendante et de faire ses propres choix

4

Attentes des clients concernant la façon dont ils seront traités, la façon dont un prestataire devrait agir, et les services et produits qui leur sont proposés

5

Connaissances et compétences du client en matière de santé, notamment la capacité à obtenir, traiter, comprendre les informations sur la santé et agir en conséquence

6

3. Cartes des prestataires - RECTO

PRESTATAIRE ET COLLÈGUES
FACTEUR D'INFLUENCE

EMPATHIE
ENVERS LE
CLIENT

1

PRESTATAIRE ET COLLÈGUES
FACTEUR D'INFLUENCE

CONNAISSANCES
ET COMPÉTENCES

2

PRESTATAIRE ET COLLÈGUES
FACTEUR D'INFLUENCE

LA CAPACITÉ DE PRENDRE
DES DÉCISIONS ET D'AGIR

3

PRESTATAIRE ET COLLÈGUES
FACTEUR D'INFLUENCE

ENGAGEMENT

4

PRESTATAIRE ET COLLÈGUES
FACTEUR D'INFLUENCE

IDENTITÉ DU PRESTATAIRE
AU SEIN ET EN DEHORS DE
L'ÉTABLISSEMENT

5

PRESTATAIRE ET COLLÈGUES
FACTEUR D'INFLUENCE

VALEURS,
CROYANCES ET
ATTITUDES

6

3. Cartes de prestataires- VERSO

Volonté et capacité des prestataires de comprendre et de partager les sentiments de leurs clients

1

Connaissances, compétences et capacités qu'un prestataire possède pour faire son travail, y compris les compétences techniques et non techniques

2

Degré d'autonomie et d'agentivité dont dispose un prestataire pour prendre des décisions et agir dans le cadre de son travail

3

Motivation et le désir de servir les clients et d'offrir des soins de qualité

4

Rôles, personnalité et caractéristiques du prestataire qui déterminent qui il est et comment il est perçu

5

Ce que pense ou ressent un prestataire à propos des clients, des méthodes de PF, des comportements, de la sexualité et de questions plus générales

6

4. Cartes de Prestataires et de l'Environnement de Travail - RECTO



4. Cartes de Prestataires et de l'Environnement de Travail – VERSO

Capacité de comprendre comment le genre peut avoir un impact sur le comportement, les choix et la santé des clients en matière de PF/SR

7

Systèmes et processus qui permettent aux prestataires d'apprendre, de se développer et de renforcer leurs compétences professionnelles

1

Ressources mises à la disposition des prestataires pour qu'ils puissent faire leur travail, notamment les équipements, les fournitures, les produits de base, les outils de travail et les outils administratifs

2

Espace physique de l'établissement et sa condition, y compris les espaces privés pour les consultations, les aires de récréation et les conditions d'hygiène

3

Valeurs, attentes et pratiques qui guident les actions du personnel dans l'établissement, y compris le sentiment général au sein de l'établissement

4

Approche globale et style de leadership et de gestion dans un établissement, y compris l'idéologie et les attentes

5

5. Cartes du Système de santé et de l'environnement du lieu de travail - RECTO



5. Cartes du Système de santé et de l'environnement du lieu de travail - VERSO

Informations données aux prestataires sur leurs performances et reconnaissance du travail bien fait, de manière formelle ou informelle

6

Dotation en personnel suffisante ou non dans l'établissement, volume de la clientèle et le niveau de responsabilité, ainsi que temps disponible pour effectuer les tâches

7

Niveau auquel les prestataires sont capables et désireux de coordonner les efforts de soins et sont conscients des activités des autres

8

Documents, lois et outils qui normalisent et fournissent des orientations sur la prestation de services et l'administration des soins de santé

1

Systèmes et processus d'évaluation de la performance des prestataires et de suivi des indicateurs

2

Structures pour soutenir le comportement positif des prestataires, y compris la formation, le coaching, le mentorat et la supervision

3

6. Cartes du Système de santé – RECTO

**SYSTÈME DE SANTÉ
FACTEUR D'INFLUENCE**

**PROMOTION,
TRANSFERT ET
COMPENSATION**

4

**SYSTÈME DE SANTÉ
FACTEUR
D'INFLUENCE**

**PRIORISATION DE LA
PF**

5

**SYSTÈME DE SANTÉ
FACTEUR D'INFLUENCE**

**GESTION DES
RESSOURCES**

6

Politiques et pratiques liées à la façon dont les prestataires sont promus, transférés et rémunérés pour leur travail

4

Niveau d'importance et de financement que les services et produits de PF reçoivent dans le pays/Etat

5

Comment le système de santé gère, diffuse et distribue les ressources financières et autres aux établissements

6

7. Cartes maquettes - RECTO

2 cartes pour chaque catégorie

COMMUNAUTÉ
FACTEUR
D'INFLUENCE

7

COMMUNAUTÉ
FACTEUR
D'INFLUENCE

8

CLIENT
FACTEUR
D'INFLUENCE

7

CLIENT
FACTEUR D'INFLUENCE

8

PRESTATAIRE ET COLLÈGUES
FACTEUR D'INFLUENCE

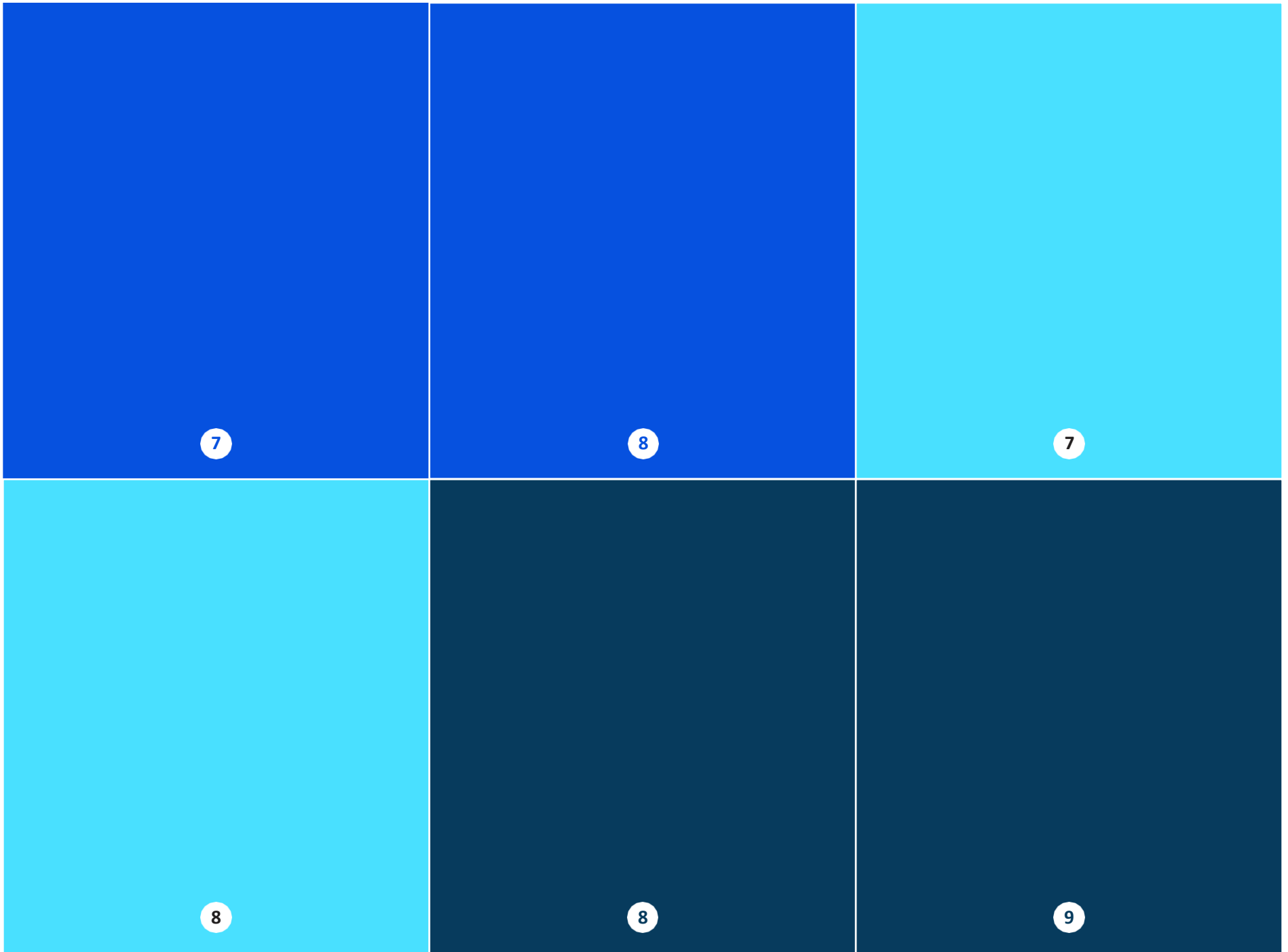
8

PRESTATAIRE ET COLLÈGUES
D'INFLUENCE

9

7. Cartes maquettes - FACE ARRIÈRE

2 cartes pour catégorie



8. Cartes maquettes- RECTO

2 cartes pour chaque catégorie

ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL
FACTEUR D'INFLUENCE

9

ENVIRONNEMENT
FACTEUR D'INFLUENCE

10

SYSTÈME DE SANTÉ
FACTEUR
D'INFLUENCE

7

SYSTÈME DE SANTÉ
FACTEUR D'INFLUENCE

8

8. Cartes maquettes- VERSO

2 cartes pour chaque catégorie

9

10

7

8