

1

RECONNAISSANCE & INCITATIONS



**Récompenses monétaires et
non monétaires**

Appréciation

Branding et accréditation

2

**OUTILS DE TRAVAIL &
MATÉRIEL
D'INFORMATION**



**Matériels de référence ou
algorithmes**

**Tableaux à feuilles pour
séances de conseils**

Tutoriels vidéo

Lignes vertes téléphoniques

3

ACCOMPAGNEMENT EN PERSONNE



Supervision

Mentorat

Coaching

Formation

4

**DIRECTIVES EN
MATIÈRE DE
RESSOURCES
HUMAINES**



Définition des attentes

**Transfert/partage des
tâches**

Suivi de performance

Gestion du stress

5

DE PAIR À PAIR



Groupes de dialogue et de soutien

Modélisation par les promoteurs et les pairs

Évaluation et résolution de problèmes en groupe

6

RÉFLEXION ET ÉVALUATION DU PRESTATAIRE



Clarification des

valeurs

Tenue d'un

journal

Autoévaluation

7

CAMPAGNES DE SENSIBILISATION



**Journées du
bien-être**

**Visite des
établissements**

**Témoignages sur les
prestataires et
l'établissement**

8

LIENS ENTRE LES ÉTABLISSEMENTS ET LA COMMUNAUTÉ



Résolution des problèmes en
groupe

Comités des centres de
santé

Mécanismes de feedback et
de redevabilité

9

AUTONOMISATION DU CLIENT



Groupes de soutien
aux clients

Coaching des clients

Listes de contrôle
pour les clients

10

AMÉLIORATIONS DU LIEU DE TRAVAIL



**Améliorations du
processus**

Rénovation

Travail d'équipe

Outils de rapport

11

**CHANGEMENT DES
NORMES
COMMUNAUTAIRES**



Théâtre communautaire

**Médias de
masse +
groupes de
dialogue**

**Champions ou modèles à
suivre**