

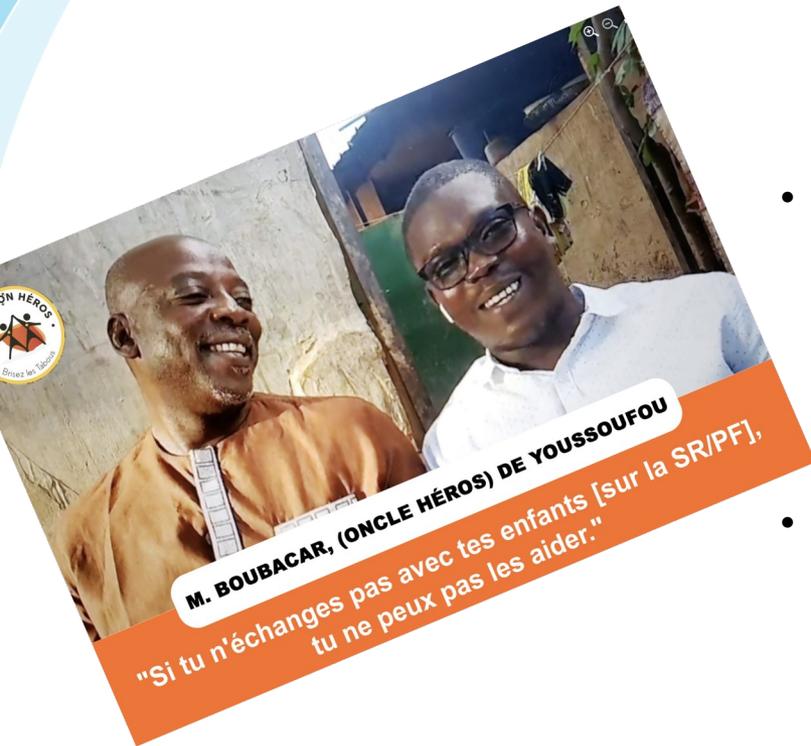
Rien pour nous, sans nous !

Les leaders jeunes derrière et devant la campagne multi-média sur la SR/PF des jeunes

Merci Mon Héros



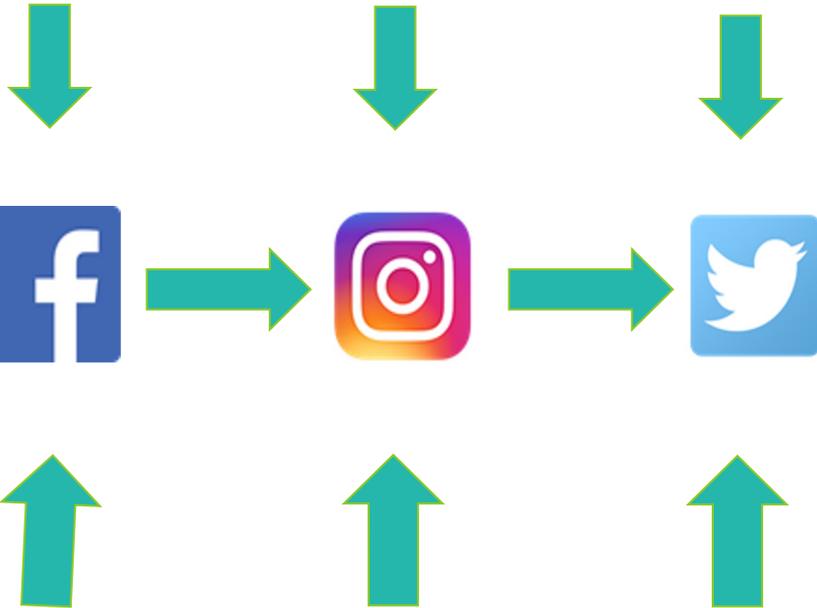
Qu'est-ce que la campagne Merci Mon Héros (MMH)?



- MMH est une campagne multimédia (médias sociaux, média de masse, et activités communautaires)
- Exploite des vidéos témoignages pour montrer le pouvoir de l'empathie pour améliorer la santé reproductive (SR) et l'accès à la planification familiale (PF) pour les jeunes en Afrique francophone.
- Objectif : Réduire l'impact des normes sociales qui empêchent les jeunes d'accéder aux informations et aux services de SR/PF en favorisant le dialogue intergénérationnel.
- Diffusée depuis 2019 dans neuf pays, dont la Côte d'Ivoire, le Niger, le Togo, le Burkina Faso et la RDC

Complémentarité entre Activités en ligne et hors ligne

TV et Radio Broadcasts



Activités et evenements communautaires

Emission débat télévisée retransmise en différée sur la page facebook MMH



Activité communautaire (Mini-Concert) Retransmise en live ou en première sur Facebook

Approche collaborative et leadership des jeunes consultants



- Une équipe de 7 jeunes consultants dirige la campagne dans 5 pays d'Afrique de l'Ouest francophone et du Centre.
- Franche collaboration entre les jeunes consultants et les membres du staff du projet WABA de chaque pays et du siège aux Etats-unis.
- Approche régionale de la coordination des activités MMH via WhatsApp, Google Workspace, et des appels hebdomadaires



Que font les jeunes consultants MMH?



Plus qu'un mois
avant la fin de 2022

Durant ce mois de novembre, nous échangerons autour du thème « À quoi devrait ressembler une relation amoureuse ou amicale ? »

Dis selon toi, à quoi devrait ressembler une relation entre deux personnes ?

On prends notre tabouret pour t'écouter.



Merci Mon Héros
Brisez les Tabous
#MerciMonHéros
#BrisezLesTabous

- Identifier, Enregistrer et monter des vidéos témoignages,
- Élaborer le plan mensuel des publications et de communication sur les médias sociaux,
- Faire des conceptions graphiques,
- Organiser et animer des émissions télé et radio,
- Développer des partenariats externes,
- Organiser des événements communautaires en collaboration avec des associations locales de jeunes et d'adultes.

Nos approches et meilleures pratiques

- Rémunérer les jeunes consultants pour le travail qu'ils accomplissent et l'expertise qu'ils apportent.
- Renforcer par l'expérience pratique la capacité des jeunes professionnels à accroître leur auto-efficacité et leurs compétences dans les nouveaux domaines.
- Co-créditer avec les jeunes afin d'être toujours en phase avec la réalité des jeunes, d'amplifier leurs voix...
- Le personnel plus âgé se met parfois complètement en retrait pour encourager le soutien technique et la formation des jeunes.



Résultats de l'approche collaborative

Au niveau de nos médias sociaux



- presque 38 000 followers
- Presque 600K engagements
- 7,5m impressions
- Moyenne quotidienne de followers atteints: 5 191



- + de 1000 followers
- 15 515 engagements
- 273K impressions

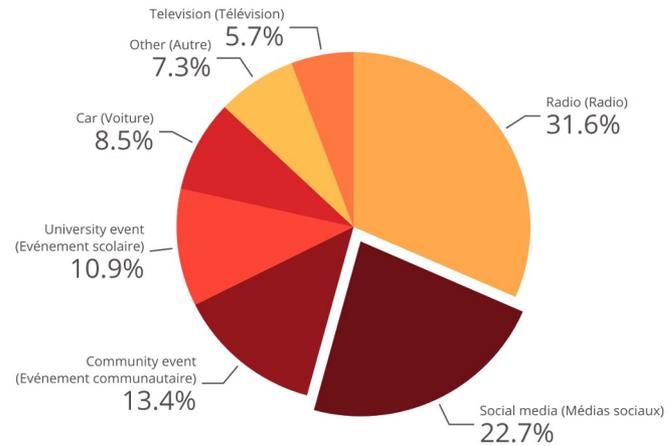


- + de 700 followers
- 2 657 engagements
- 39K impressions



Résultats de l'approche collaborative

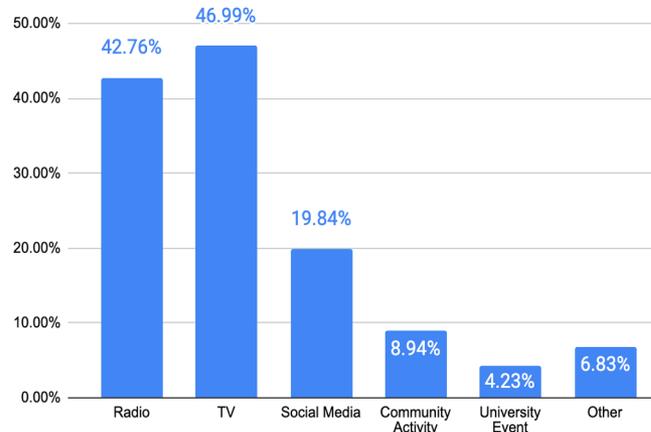
Au niveau médiatique et communautaire



En Côte d'Ivoire



Les cartes "Empathways"

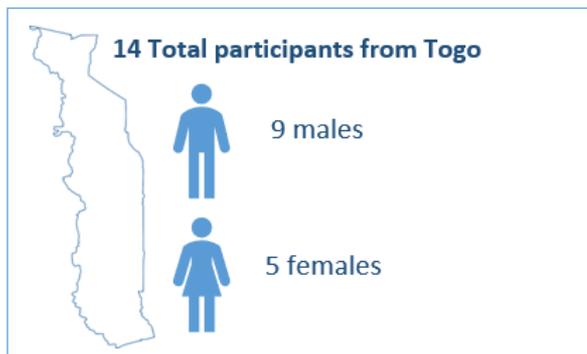


Au Niger



Résultats de l'approche collaborative

Au niveau médiatique et communautaire



- 100% des hommes et 77% des femmes étaient d'accord pour que les jeunes utilisent des méthodes modernes de PF.

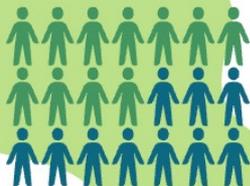
- 84% des hommes et 69% des femmes avaient réalisé l'objectif qu'ils s'étaient fixé après s'être engagés avec Empathways.

- La majorité des hommes (63%) et des femmes (77%) se sont engagés à communiquer avec les membres de la famille et les jeunes et à les encourager à parler de planification familiale et de santé reproductive.



Sample size: 32

13 respondents (41%) were women
19 respondents (59%) were men



Résultats de l'approche collaborative

Au niveau médiatique et communautaire

Les discussions communautaires au Niger, au Togo et au Burkina ont aidé jeunes et les alliés de jeunes à/de :

- acquérir des connaissances sur la planification familiale et la santé reproductive de manière à ce qu'ils se sentent capables d'entamer une discussion franche et ouverte au sein de leur famille et de leur communauté
- Susciter un dialogue sur les sujets généralement considérés comme tabou
- apprendre et de réfléchir sur leur propre vie par rapport à la planification familiale.
- Implication des leaders religieux, coutumiers, communautaires dans la mise en œuvre.



Témoignage de Fatim et de sa Mère



Source image : freepick * IMAGE LIBRE DE DROITS

Qui est ton héros ?

#MerciMonHeros #BrisezLesTabous #JeunesEtPF



<https://my.knowledgesuccess.org/briser-les-tabous-lies-au-planning-familial/p/1>

Merci

Arthur Armand Arnaud DABONE

Consultant Merci Mon Héros / Burkina Faso
preciousarocube@gmail.com

Erin Portillo

Sr. Program Officer, Breakthrough ACTION
erin.portillo@jhu.edu

www.breakthroughactionandresearch.org



@BreakthroughAR



@Breakthrough_AR



@breakthrough-action-research

This presentation is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents are the responsibility of Breakthrough ACTION and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Breakthrough
ACTION
FOR SOCIAL & BEHAVIOR CHANGE

