



Les normes : un point de départ

Adapté du Guide pratique : Intégrer les normes sociales dans les programmes de changement social et de comportement



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

THE LEARNING COLLABORATIVE
TO ADVANCE NORMATIVE CHANGE

Breakthrough
ACTION
FOR SOCIAL & BEHAVIOR CHANGE 

Table des matières

Introduction	1
De quoi s'agit-il ?	2
Qu'est-ce qu'une norme sociale ?	2
Objectif de ce document	2
Résultats de la formation	3
Temps, données et matériel nécessaires	3
Résumé des activités	4
Session 1	5
Étape 1 : Vue d'ensemble du processus	6
Étape 2 : Termes clés	6
Étape 3 : Identifier les comportements d'intérêt du programme	8
Étape 4 : Identifier les normes sociales pertinentes	9
Session 2	12
Étape 5 : Cartographie de la relation norme-comportement	13
Conclusion	17
Annexes	19
Annexe A : Modèle de tableau de cartographie de la relation norme-comportement	20
Annexe B : Exemples d'activités de cartographie de la relation norme-comportement	21
Annexe C : Exemples de tableau de cartographie de la relation norme-comportement	22

Remerciements

Le document « Les normes : un point de départ » est une collaboration entre Breakthrough ACTION et le Learning Collaborative to Advance Normative Change (le Learning Collaborative). Il accompagne le document « **Guide pratique : Intégrer les normes sociales dans les programmes de changement social et de comportement** », qui est le résultat d'un processus participatif de contribution et de feedback organisé par des équipes de Breakthrough ACTION et de Learning Collaborative. Il s'appuie sur les travaux fondateurs en matière de normes sociales réalisés par Passages Project, financé par l'Agence américaine pour le développement international (USAID), et par le Learning Collaborative to Advance Normative Change (Apprentissage collaboratif pour faire avancer le changement normatif), financé par la Fondation Bill & Melinda Gates.

Cette activité est rendue possible par le soutien généreux du peuple américain à travers l'USAID. Le contenu est la responsabilité de Breakthrough ACTION et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.

« **Les normes : un point de départ** » est également rendu possible par World Vision Liban et CARE Ethiopie, qui ont offert de piloter l'outil complet « **Guide pratique** » dans le cadre de la conception de leurs propres interventions. Chacune de ces organisations partenaires a développé un plan de mise en œuvre, s'est familiarisée avec la ressource, et a facilité un atelier avec le personnel pour passer en revue un ou plusieurs modules de l'outil et appliquer les apprentissages à leur propre programme. Ils ont fourni un feedback qui a été essentiel à la révision du « **Guide pratique** » et au développement du document « **Les normes : un point de départ** ». Si vous souhaitez obtenir plus d'informations sur les projets pilotes, veuillez contacter directement les équipes :

Experts de CARE Ethiopie impliqués dans le pilotage du « **Guide pratique** » : Addisalem Berhane, Marsa Merga, Kalkidan Lakew, Gardachew Tiruneh, Ribka Dinku, et Dereje Gutema.

World Vision Liban responsable du projet pilote du « **Guide pratique** » : Joelle Semaan, Directrice du développement des programmes et de la qualité.

Cette révision du document « **Les normes : un point de départ** » a été élaborée avec l'aide du Center on Gender Equity and Health, Université de Californie, San Diego. Les organisations et membres de l'équipe suivants ont piloté la version révisée de Getting Started with Norms : Pratyaya Mitra et Sujata Kar au Center for Catalyzing Change ; Rukayat Adebisi, Sarah Atawodi, Olukemi Eludipo, Ibrahim Abubakar, Manmina Musa, Zainab Bakre, John Ejeh, Toyin Akande, Olajumoke Olarewaju, Adenike Ayodele, Adewal Haastrup et Happiness Simeon au Center for Communication and Social Impact ; Sariaka Nantenaina à Communication for Change ; Renushi Ubeyratna, Ravi Kandiah et Chathurika Jayalath à la Foundation for Innovative Social Development ; Hadiza Umar, Abigail Olatunde, Adejumo Ozomata, Habila Hassan, Zipporah Felix, Mary Sebastian, Abdulkabir Ashafa et Isah Suleiman à Hope for Communities and Children ; Beatrice Ogutu et Lucy Onyango à Investing in Children and their Societies ; Ramadhan Kirunda à l'Impact and Innovations Development Center ; Rika Morioka à Myanmar Partners in Policy and Research ; Polycarp Okeyo, Evelyne Anyanga à la Kisumu Shinnars Community-Based Organization ; Falana Adeola, Odeniyi Abimbola et Ayoola Tolulope à la Society for Life Changers and Good Parental Care ; Joyce Nabaliisa, Kituyu Ritah, Monic Mweteise et Nsubuga Geoffrey à Somero Uganda ; et Irene Arach, Kia Penninah, Ojok Jasper et Alip Isabella à la Transcultural Psychosocial Organization Uganda.



Introduction



Introduction

DE QUOI S'AGIT-IL ?

Il s'agit d'une activité étape par étape pour aider le personnel du programme à comprendre quelles normes sociales sont pertinentes pour leur programme et comment les normes sociales peuvent influencer le comportement, adapté à partir d'un outil exhaustif intitulé « **Guide pratique : Intégrer les normes sociales dans les programmes de changement social et de comportement** ». « **Les normes : un point de départ** » est un outil approprié pour les programmes qui n'ont pas assez de temps pour mettre en œuvre l'outil complet, ou ceux qui préfèrent se concentrer sur le dépouillement des informations recueillies sur les normes avant la conception du programme. Cette activité guidée est l'équivalent du Module 1 : Comprendre les normes, Activité 1 : Cartographie de la relation norme-comportement.

Il faut compter environ quatre à six heures pour travailler sur ce document dans le cadre d'une réunion ou d'un atelier. À la fin de cette période, vous comprendrez mieux comment les normes sociales influencent les comportements sur lesquels votre programme est conçu. Si vous pouvez faire appel à un facilitateur spécialisé dans les normes sociales et que vous avez le temps d'organiser un atelier de plusieurs jours, vous pouvez utiliser le « **Guide pratique** », qui vous aidera à adapter la conception de votre programme pour refléter l'influence des normes sociales.

Les normes sociales ne sont qu'un des facteurs qui influencent le comportement individuel. Les autres sont la politique, la loi, l'accès aux services, les croyances et les attitudes. Les planificateurs de programmes de changement social et de comportement (CSC) doivent bien comprendre ce qui influence le comportement si l'on veut que le programme réussisse. Cet outil vous aidera à examiner l'influence des normes sociales, plus spécifiquement.

Si vous n'êtes pas sûr de la différence entre une norme sociale et une attitude ou un comportement, consultez : **Social Norms Atlas: Understanding global social norms and related concepts** (Atlas des normes sociales : Comprendre les normes sociales mondiales et les concepts connexes).

QU'EST-CE QU'UNE NORME SOCIALE ?

Les normes sociales sont les règles souvent tacites qui régissent le comportement des gens. Les normes sociales ne sont pas des attitudes, des habitudes ou des croyances. **Le Lexique des normes sociales** définit les normes sociales comme suit :

Définition rapide des normes sociales

Ce que je pense que les gens font et devraient ou ne devraient pas faire dans ma communauté.

Les normes sociales sont les règles perçues comme informelles, le plus souvent non écrites, qui définissent les actions acceptables, appropriées et obligatoires dans un groupe ou une communauté donnée. Les normes sociales sont apprises, parfois explicitement mais souvent implicitement, et évoluent avec le temps. Les normes sociales peuvent encourager ou décourager un comportement et, par conséquent, influencer le bien-être des individus et des communautés.

Il est important de noter que la perception qu'ont les gens des normes sociales dans leur communauté peut ou non refléter la réalité. Les normes sociales existent à plusieurs niveaux, depuis les groupes d'amis jusqu'aux écoles ou lieux de travail, en passant par les communautés nationales et régionales.

OBJECTIF DE CE DOCUMENT

Objectif: Identifier et comprendre les normes sociales qui influencent les comportements que votre programme est censé changer.

Il est essentiel de connaître les normes sociales qui influencent les résultats d'un programme pour s'assurer de sa réussite. Cette activité guidera votre équipe dans le processus d'identification des normes sociales pertinentes et dans la manière dont elles peuvent influencer le comportement.

Tout programme qui vise à modifier ou à changer les normes sociales pour atteindre ses objectifs doit s'engager délibérément avec d'autres membres de la communauté afin de partager l'évaluation des normes et d'obtenir des conseils pour savoir si et comment les normes doivent changer. Ce travail est complexe. Les membres de la communauté peuvent être en désaccord sur les comportements et les normes souhaitables. Bien que cette activité ne nécessite pas de consultation de la communauté au-delà de l'accès à la recherche formative, toute étape au-delà de cette activité et de l'utilisation des normes aux fins du programme nécessite une consultation de la communauté.

Vous déciderez peut-être que vous devez en savoir plus sur les normes sociales avant de commencer à utiliser cet outil. Consultez [l'Atlas des normes sociales : Comprendre les normes sociales mondiales et les concepts connexes](#) et [Social Norms and AYSRH: Building a bridge from theory to program design](#) (Les normes sociales et la santé sexuelle et reproductive des adolescents et des jeunes [SSRAJ] : de la théorie à la conception de programmes) pour renforcer vos connaissances.

RÉSULTATS DE LA FORMATION

Vous pourrez documenter la manière dont les résultats comportementaux de votre programme sont influencés par un ensemble de normes sociales prioritaires.

Plus précisément, votre équipe terminera l'activité avec un tableau de cartographie de la relation norme-comportement, qui aidera à clarifier et à documenter la manière dont les comportements sont liés aux normes sociales. La cartographie de la relation norme-comportement peut fournir des informations utiles lorsque vous concevez ou adaptez des programmes. Si vous décidez plus tard de mettre en œuvre l'activité complète du guide, vous pouvez commencer par le Module 1 : Comprendre les normes, Activité 2 : Comprendre ce que sont les groupes prioritaires et les groupes de référence plutôt que de commencer par l'Activité 1 : Cartographie de la relation norme-comportement.

TEMPS, DONNÉES ET MATÉRIEL NÉCESSAIRES

Format

Les activités sont conçues pour être réalisées par un groupe d'employés dans le cadre d'une réunion ou d'un atelier.

Durée

Deux sessions de deux à trois heures chacune.

Personnes requises

1. Facilitateur ayant une expertise en matière de CSC pour diriger la réunion et fournir des conseils sur les concepts de CSC et la conception du programme. Cette personne doit avoir une connaissance pratique des concepts et de la terminologie des normes sociales.
2. Personnel impliqué dans la planification et la conception du programme.

Données et matériaux requis

1. Des données ou des rapports de recherche qui comprennent des informations sur les normes sociales dans la population desservie par votre programme. Ces informations peuvent être qualitatives ou quantitatives et doivent provenir d'une source fiable. Cette activité ne doit pas être réalisée à partir d'un brainstorming sur les normes que les planificateurs du programme estiment pertinentes.
2. Le document « **Les normes : un point de départ** » y compris les instructions, les diapositives et le modèle de tableau de Cartographie de la relation norme-comportement.
3. Une plate-forme physique ou virtuelle pour le remue-méninges et le travail de groupe, comme des tableaux à feuilles mobiles, des tableaux blancs et des feuilles autocollantes pour le travail en salle, ou une plate-forme virtuelle de tableaux blancs/feuilles mobiles comme Google Jamboard.

RÉSUMÉ DES ACTIVITÉS

Les activités comprennent cinq étapes, réparties en deux sessions. Les cinq étapes sont nécessaires, mais vous pouvez les couvrir dans un nombre de sessions différent selon vos besoins.

SESSION 1

1. Vue d'ensemble du processus (dix minutes)
2. Révision des termes clés (30 minutes)
3. Identifier les comportements d'intérêt du programme (15-30 minutes)
4. Identifier les normes sociales pertinentes (une à deux heures)

SESSION 2

1. Cartographier comment et de quelle manière les normes sociales influencent les comportements d'intérêt (environ deux heures).



Session 1



Session 1

ÉTAPE 1 : VUE D'ENSEMBLE DU PROCESSUS

Environ dix minutes

Au cours de cette étape, vous indiquerez au groupe ce à quoi il doit s'attendre pendant les sessions. À l'aide des deux diapositives de l'étape 1 du jeu de documents, présentez les étapes du processus :

- Passer en revue les termes et définitions
- Identifier les comportements d'intérêt
- Identifier les normes sociales relatives à ces comportements
- Explorer comment, exactement, les normes sociales influencent le comportement (cartographie de la relation norme-comportement).
- Documenter ce travail sous la forme d'un tableau concis.

Vous montrerez également au groupe le tableau qu'il devra remplir. Un exemple est présenté ci-dessous:

Tableau de cartographie de la relation norme-comportement

	Comportement 1	Comportement 2	Comportement 3
Norme 1			
Norme 2			
Norme 3			
Norme 4			

ÉTAPE 2 : TERMES CLÉS

Environ 30 minutes

Au cours de cette étape, votre équipe va passer en revue et se familiariser avec les termes clés et les exemples de normes. Un grand nombre de ces termes se trouvent dans [Social Norms Atlas: Understanding global social norms and related concepts](#).

Instructions

1. À l'aide des diapositives, lisez chaque terme à haute voix.
2. Demandez aux membres de l'équipe de trouver des exemples tirés de leur vie ou de leur travail pour chaque terme et discutez de toutes les questions.

Liste des termes

- Les **normes sociales** sont les règles souvent tacites qui régissent le comportement. Elles sont influencées par les systèmes de croyances, les perceptions de ce que les autres attendent et font, et parfois par les récompenses et sanctions perçues. Les normes perpétuent souvent la dynamique du pouvoir en place, font partie intégrante des institutions officielles et officieuses, et sont produites et reproduites par le biais des interactions sociales. Les normes sociales sont différentes des attitudes, qui peuvent être comprises comme des croyances personnelles ou individuelles sur ce qui est bon ou mauvais, et sur comment les choses devraient être.¹
- Les **croyances** décrivent l'acceptation ou le rejet personnel de la vérité d'une affirmation ou de l'existence d'une chose (indépendamment de son existence réelle). Si quelqu'un croit quelque chose, alors il pense que c'est vrai.²
- Les **attitudes** sont des évaluations personnelles de la manière de voir le monde. Les attitudes peuvent se développer à partir de différentes expériences, croyances, comportements et environnements familiaux et sociaux. Bien qu'elles soient individuelles, les attitudes ne se forment pas de manière isolée ; elles sont influencées par le contexte social et l'expérience, et elles influencent le comportement. Les attitudes personnelles peuvent s'aligner ou non sur les normes sociales dominantes ; elles se forment et changent avec le temps.²
- Les **groupes prioritaires** sont les personnes qui manifestent un comportement ou qui sont directement affectées par une norme sociale, y compris les facilitateurs et les bénéficiaires d'un comportement.
- Les **groupes de référence** sont constitués des personnes dont l'opinion compte le plus pour les individus qui adoptent le(s) comportement(s) en question.
- La **recherche formative** consiste à rassembler des informations existantes ou à collecter des données avant le début d'un programme afin d'informer et d'adapter le programme à la population spécifique concernée et aux objectifs du programme. Par exemple, la recherche formative de votre équipe peut vous aider à identifier et à comprendre les normes sociales qui affectent votre programme.
- Les **comportements d'intérêt**, également appelés comportements cibles, sont les comportements que le programme a pour mission de modifier.

¹ The Learning Collaborative. (2019). Social norms and AYSRH: Building a bridge from theory to program design. Georgetown University Institute for Reproductive Health.

² Georgetown University Institute for Reproductive Health. (2021, February). Social norms lexicon. <https://www.irh.org/resource-library/social-norms-lexicon/>

Voici des exemples de comportements, d'attitudes et de normes sociales liés à la santé reproductive tirés de l'Atlas des normes sociales :

ILLUSTRATIVE LISTS OF BEHAVIORS, ATTITUDES, AND INFLUENTIAL SOCIAL NORMS

BEHAVIORS	ATTITUDES	INFLUENTIAL SOCIAL NORMS
 <p>Young people talk about SRH with trusted adults.</p>	<p>I believe young people who discuss sex and sexuality are promiscuous.¹</p>	<p>If young people in my community openly discuss SRH, they will be perceived as promiscuous.¹ Burkina Faso, Democratic Republic of the Congo, Ethiopia, Gambia, Ghana, India, Kenya, Malawi (M), Nigeria, Nepal, Pakistan, South Africa, Thailand, Uganda, Vanuatu, Zimbabwe</p>
 <p>People choose when to have first sex (sexual debut).</p>	<p>I think women should make decisions concerning their RH.</p>	<p>Most people in my community think that young women should abstain from sex until they are married.² South Asia, Niger, Uganda, global</p>
 <p>People use a modern family planning method to space or prevent pregnancy.</p>	<p>I believe unmarried women should not use family planning until after they have had a child.</p>	<p>People in my community believe that women have the responsibility to bear as many children as possible in order to protect the marriage.³ Niger, Uganda, Democratic Republic of the Congo</p>
 <p>People seek RH care from community health workers, clinics, or traditional healers.</p>	<p>In my opinion, adolescents and youth should not seek out SRH information or care.</p>	<p>Most people in my community seek family planning from traditional healers.⁴ Mozambique, Nigeria</p>
 <p>Women and girls advocate for their rights to access and use SRH services.</p>	<p>I think it is important for women and girls to demand their rights to access and use SRH services.</p>	<p>In my community, women believe they should control decisions about their own reproductive health.⁵ Mali</p>

Liste illustrative de comportements, d'attitudes et de normes sociales influentes. Acronymes dans l'image : santé reproductive (SR) ; santé sexuelle et reproductive (SRH).

Résultat : l'équipe comprend les termes clés et les exemples de normes.

ÉTAPE 3 : IDENTIFIER LES COMPORTEMENTS D'INTÉRÊT DU PROGRAMME

Environ 15 à 30 minutes

Au cours de cette étape, votre équipe va identifier et discuter des comportements d'intérêt du programme et les inscrire dans le tableau de cartographie de la relation norme-comportement. N'oubliez pas qu'un **comportement d'intérêt** est un comportement que le programme a pour mission de modifier. Ce comportement sera généralement documenté dans les documents du programme, tels que le plan de suivi des performances, la proposition ou le plan de travail. Certains comportements peuvent être plus prioritaires que d'autres pour le programme, et il sera utile de nommer tous les comportements d'intérêt de votre programme dès le début. Si vous en avez plus de trois ou quatre, vous devrez hiérarchiser votre liste au fur et à mesure que vous passerez aux étapes suivantes.

Voici quelques exemples de comportements d'intérêt :

- Les adolescents utilisent correctement les préservatifs chaque fois qu'ils ont des rapports sexuels.
- Les adultes reçoivent deux doses et un rappel de la vaccination COVID-19.
- Les parents inscrivent leurs filles à l'école.

Instructions

1. **Examinez les documents du programme pour identifier les comportements d'intérêt du programme.** Si cela est simple et qu'il n'y a pas d'ambiguïté, passez au dernier point de cette liste.
2. **Si la discussion est nécessaire, utilisez une méthode physique ou virtuelle de collaboration et dressez une liste de tous les comportements que les participants considèrent comme des « comportements d'intérêt ».** N'oubliez pas que ces comportements sont ceux que votre programme tente explicitement de modifier.
3. **Limitez la liste des comportements pour identifier ceux qui sont prioritaires pour le programme.** Il sera plus pratique de limiter votre discussion d'aujourd'hui à trois ou quatre comportements. Une façon de hiérarchiser les comportements à inclure est de trouver les endroits où vous avez identifié plus d'un comportement parce qu'un comportement est un élément d'un autre comportement ou mène à un autre comportement. Par exemple, la recherche montre que le fait de parler à son conjoint ou à son partenaire conduit à l'utilisation de la contraception. La recherche de services conduit également à l'utilisation de la contraception. Vous pouvez trouver utile d'énumérer ces trois comportements (parler à votre partenaire, visiter le centre de santé, utiliser la contraception), ou vous pouvez décider de vous concentrer uniquement sur le résultat comportemental (utilisation de la contraception), sans les comportements intermédiaires. En cas de doute, utilisez les documents de votre programme (par exemple, un modèle théorique, un cadre logique ou un plan de suivi des performances) pour prendre vos décisions.
4. **Faites la liste de ces comportements d'intérêt sur la ligne supérieure du tableau de cartographie de la relation norme-comportement, avec un comportement d'intérêt en haut de chaque colonne.** Mettez de côté le tableau de cartographie de la relation norme-comportement. A la fin de cette étape, le tableau ressemblera à cet exemple sur la planification familiale (PF) :

Tableau de cartographie de la relation norme-comportement : EXEMPLE avec comportements prioritaires

	Comportement 1 Parle au conjoint de la PF	Comportement 2 Se rend à la clinique pour les services de PF	Comportement 3 Utilise une méthode de PF
Norme 1			
Norme 2	<i>Ne remplissez pas ces sections pour l'instant</i>		<i>Remplir uniquement la ligne supérieure</i>
Norme 3			

Résultat : l'équipe a commencé à remplir le tableau de cartographie de la relation norme-comportement en ajoutant les comportements d'intérêt du programme sur la ligne supérieure. (Voir l'annexe A pour un modèle et un exemple).

ÉTAPE 4 : IDENTIFIER LES NORMES SOCIALES PERTINENTES

Environ deux heures

Au cours de cette étape, votre équipe va identifier et discuter des normes sociales pertinentes pour le programme. Rappelez-vous que les normes sociales sont les règles souvent tacites qui régissent le comportement. Elles sont influencées par les systèmes de croyances, les perceptions de ce que les autres attendent et font, et parfois par les récompenses et sanctions perçues. Les normes perpétuent souvent les dynamiques de pouvoir existantes et sont ancrées dans les institutions formelles et informelles, et elles sont produites et reproduites par l'interaction sociale. Les normes sociales diffèrent

des attitudes, qui peuvent être considérées comme des croyances personnelles ou individuelles concernant ce qui est bon ou mauvais et la façon dont les choses devraient être.³ Référez-vous à la figure avec des exemples de comportements, d'attitudes et de normes ; des exemples de normes.

Le temps nécessaire à cette activité dépend du fait que la recherche que vous utilisez décrit explicitement ou non les normes sociales en relation avec les comportements identifiés. Idéalement, le rapport de recherche comportera une section décrivant les normes sociales, ou bien il indiquera les résultats qui décrivent les normes. À ce stade, vous pouvez vous rendre compte que la recherche que vous utilisez n'est pas assez précise quant aux normes sociales existant dans la communauté. Cela peut être dû au fait que les données ne contiennent rien sur les normes sociales. Cela peut aussi être dû au fait que les données n'ont pas été analysées pour examiner les normes, ou que le rapport n'incluait pas les normes lorsqu'il a été rédigé. Si c'est votre cas, vous pouvez faire une pause et obtenir des données spécifiques et claires sur les normes sociales avant de continuer. [L'Atlas des normes sociales](#) présente des listes utiles de comportements, d'attitudes et de normes sociales influentes pour plusieurs questions de santé. L'examen de ces listes peut vous aider à identifier les normes sociales dans vos propres données.

Instructions

1. **Donnez à chaque membre de l'équipe** une copie des rapports de recherche, ou des sections pertinentes de ces rapports. Plus les informations identifient clairement les normes sociales, plus les étapes suivantes seront faciles.
2. Dans un espace de collaboration physique ou virtuel, demandez à tous les membres de l'équipe de **consulter les documents et d'identifier les normes sociales qui y sont décrites**. Dressez la liste de toutes les normes identifiées sur un tableau à feuilles mobiles, une diapositive, un autocollant ou un document.
3. **Affinez maintenant la liste**. En passant en revue chaque norme énumérée, identifiez celles qui ne sont pas réellement une norme mais qui peuvent être une croyance, une attitude ou un comportement. Mettez-les de côté (rayez-les, surlignez-les d'une autre couleur ou déplacez-les). Si des normes ont été identifiées dans les données mais qu'elles ne sont manifestement pas pertinentes pour les comportements en question, mettez-les également de côté. Cette situation peut se produire si la recherche était très large, mais que votre programme est ciblé.
4. **Demandez-vous s'il manque quelque chose dans la liste**. Y a-t-il des normes sociales que la recherche n'a pas étudiées ? Quelles sont-elles ? Comment savez-vous qu'il s'agit de normes sociales et qu'elles sont pertinentes ? Dressez une autre liste de ces normes sociales possibles. Dans cette étape, sachez que vous utilisez les connaissances de votre équipe sur la communauté et ses normes ou les connaissances de l'équipe sur le comportement en question et les normes qui l'influencent souvent. Cette étape est différente de l'utilisation de la recherche. Son but est d'identifier les lacunes que la recherche a manquées. Si vous identifiez des normes qui, selon vous, n'ont pas été prises en compte par la recherche, recherchez des données pour déterminer s'il s'agit de normes largement répandues dans la communauté.
5. **Compilez une liste finale de normes**. Examinez votre liste pour vous assurer qu'il n'y a pas de doublons. Vous constaterez peut-être que les gens ont formulé une norme de différentes manières, mais que toutes les versions font référence à la même norme. Si vous avez une liste de cinq normes ou moins, passez à l'étape finale de cette session. Si vous avez plus de cinq normes, vous en avez trop pour travailler lors de la prochaine session et vous devrez donner la priorité aux normes à explorer.

³ The Learning Collaborative. (2019). Social norms and AYSRH: building a bridge from theory to program design. Georgetown University Institute for Reproductive Health.

6. **Si vous avez plus de cinq normes, discutez de celles que l'équipe souhaiterait étudier** lors de la prochaine session. Vous pouvez explorer d'autres normes plus tard en répétant la session 2 avec les normes que vous n'avez pas explorées la première fois. Voici quelques critères que vous pouvez utiliser pour décider des normes à aborder lors des prochaines activités. Vous pouvez donner la priorité aux normes qui :

- Influencent plusieurs comportements d'intérêt.
- Sont étroitement liées à des comportements d'intérêt.
- Sont pertinentes pour une grande partie de la population.
- Sont particulièrement pertinentes pour les groupes vulnérables ou mal desservis.

Continuez à discuter des normes à traiter en premier jusqu'à ce que vous ayez une liste de cinq normes prioritaires.

7. **Ajoutez les normes sociales que vous avez identifiées au tableau de cartographie de la relation norme-comportement** (voir Annexe A). Vous avez déjà ajouté les comportements d'intérêt en haut du tableau. Ajoutez maintenant les normes sociales en bas à gauche, avec une norme sociale par case. Conservez ce document pour la prochaine session, lorsque vous remplirez le reste de ce tableau. À la fin de cette étape, le tableau de cartographie relation norme-comportement ressemblera à l'exemple suivant :

Tableau de cartographie de la relation norme-comportement : EXEMPLE avec les comportements et normes prioritaires

	Comportement 1 Parle au conjoint de la PF	Comportement 2 Se rend à la clinique pour les services de PF	Comportement 3 Utilise une méthode de PF
Norme 1 : Aucune de mes amies ne parle de la PF avec son mari.			
Norme 2 : Les hommes se moquent des nouveaux maris qui permettent à leur femme d'utiliser la PF.			
Norme 3 : Ma famille va me critiquer si j'attends trop longtemps pour avoir mon premier enfant.			

Ne remplissez pas les cases du milieu pour l'instant

La ligne supérieure est déjà remplie. Maintenant, ajoutez les normes dans la première colonne

Résultat : l'équipe a créé une liste de normes sociales qui sont pertinentes pour les comportements d'intérêt du programme et a décidé d'un maximum de cinq normes à explorer lors de la prochaine session. Ces comportements et ces normes ont été inscrits dans le tableau de cartographie de la relation norme-comportement.



Session 2



Session 2

ÉTAPE 5 : CARTOGRAPHIE DE LA RELATION NORME-COMPORTEMENT

Environ deux heures

Dans l'activité précédente, votre équipe a identifié les comportements d'intérêt de votre programme et a créé une liste de normes sociales liées à ces comportements. Votre équipe a établi une courte liste de cinq normes sociales maximum à discuter au cours de cette session. Dans cette activité, votre équipe va explorer comment les normes sociales influencent chacune des comportements d'intérêt du programme. Comprendre comment une norme influence un comportement aidera l'équipe à décider (a) quelles normes sont les plus importantes à prendre en compte lors de la conception ou de l'adaptation de votre programme, et (b) comment un programme pourrait utiliser la norme dans sa programmation ou ses messages.

A la fin de cette session, votre équipe aura complété un tableau de cartographie de la relation norme-comportement, avec toutes les cases remplies. Vous pouvez l'utiliser simplement comme une information utile lors de la conception ou de la mise en œuvre de votre programme, ou vous pouvez passer à l'activité 2 de l'outil « **Guide pratique** » pour poursuivre une approche structurée de l'intégration des normes sociales dans votre programme.

Instructions

« Intérêt » dans l'activité suivante fait référence au comportement que l'équipe s'efforce de changer.

1. **Les participants travailleront en groupes pour cartographier l'influence de chaque norme sociale sur chaque comportement d'intérêt, en travaillant case par case.** Le nombre de groupes dépendra de la taille de votre équipe, du temps dont vous disposez et du nombre de comportements et de normes que vous avez identifiés. Vous pouvez répartir les participants en groupes selon deux méthodes :

Tableau de cartographie de la relation norme-comportement : EXEMPLE 1 Travail en groupe

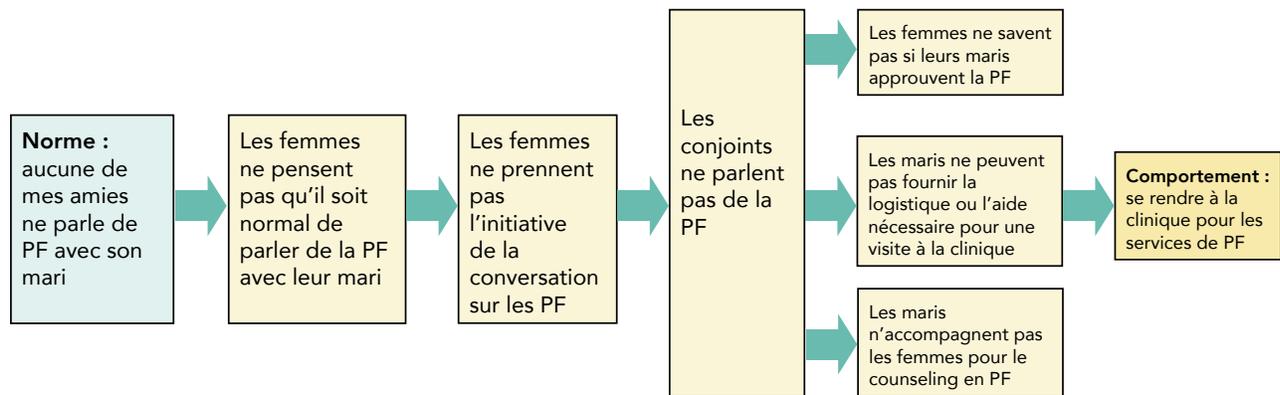
	Comportement 1 Parle au conjoint de la PF	Comportement 2 Se rend à la clinique pour les services de PF	Comportement 3 Utilise une méthode de PF
Norme 1 : Aucune de mes amies ne parle de la PF avec son mari.	Groupe 1 : Cartographiez cette case, puis passez à la case suivante sur la droite.		
Norme 2 : Les hommes se moquent des nouveaux maris qui permettent à leur femme d'utiliser la PF.	Groupe 2 : Cartographiez cette case, puis passez à la case suivante sur la droite.		
Norme 3 : Ma famille va me critiquer si j'attends trop longtemps pour avoir mon premier enfant.	Groupe 3 : Cartographiez cette case, puis passez à la case suivante sur la droite.		

Avant de vous répartir effectivement en petits groupes, vous voudrez peut-être faire une carte d'un comportement et d'une norme (en d'autres termes, une case du tableau) ensemble en plénière pour vous entraîner.

2. **Chaque groupe discutera de la manière dont chacune des normes sociales qui lui ont été attribuées** influence chacun des comportements qui lui ont été assignés. Les façons dont une norme sociale influence un comportement donné sont infinies, et il est peu probable que vos recherches répondent à toutes vos questions. Par conséquent, le but de cette activité est de profiter de la discussion pour comprendre comment la norme peut influencer le comportement, en reconnaissant qu'il n'y a pas de « bonne » réponse. Cependant, comprendre les possibilités et la complexité peut aider l'équipe à prendre des décisions de programmation plus tard.
3. Les équipes doivent choisir l'une des deux méthodes pour structurer leurs discussions. Si elles se trouvent coincées, elles peuvent essayer l'autre méthode :
 - **Méthode 1 : Créez un parcours allant de la norme sociale au comportement.** Commencez par quelques mots représentant la norme, dessinez une flèche, puis utilisez quelques mots pour décrire une étape intermédiaire à laquelle la norme mène ou qu'elle provoque, dessinez une flèche, et utilisez quelques mots pour décrire une autre étape intermédiaire, s'il y en a une. Continuez jusqu'à ce que vous arriviez au comportement. S'il existe plusieurs parcours, indiquez-les par des flèches qui se séparent et créent un nouveau parcours. L'objectif est de relier la norme au comportement en passant par toutes les étapes nécessaires pour que la norme influence, cause ou contribue au comportement.

Voici un exemple de carte utilisant la méthode 1 :

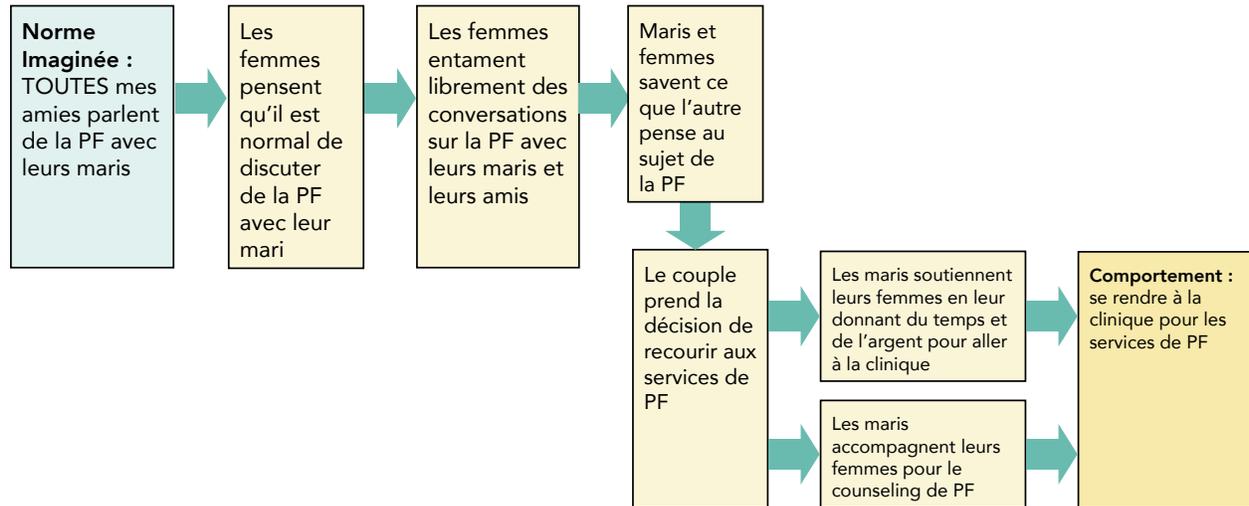
Méthode 1 de cartographie de la relation norme-comportement : créer un parcours



- **Méthode 2 : Lisez la norme. Imaginez qu'elle est différente, ou opposée, et notez cette norme opposée.** Discutez maintenant de la façon dont la norme opposée changerait le comportement. Quelles étapes la norme modifiée déclencherait-elle ? Décrivez un parcours allant de la norme opposée au comportement en utilisant des énoncés si/alors. Par exemple, prenez la norme « Aucune de mes amies ne parle de PF avec son mari » et changez-la en son opposé, « Toutes mes amies parlent de PF avec leur mari ».

Voici un exemple de carte utilisant la méthode 2 :

Méthode 2 de cartographie de la relation norme-comportement : Imaginez l'opposé



Remarque : pour ces deux méthodes, il n'existe pas de réponse unique et correcte. Il y a de nombreux parcours de causalité ou d'influence entre une norme et un comportement. L'objectif est de permettre au groupe de comprendre comment la norme peut influencer le comportement, et si le fait de la modifier ou de la changer peut avoir un impact sur le comportement en question.

4. **Résumez comment la norme influence le comportement et incluez cette brève explication dans la case du tableau.** Il peut s'agir d'une phrase ou de quelques mots. (Voir les cases grises dans les exemples ci-dessus pour un exemple de résumé de la cartographie).
5. Lorsque le groupe a terminé une case, y compris le résumé, il passe à la case suivante et commence une nouvelle carte.
6. **Complétez le tableau en inscrivant tous les résumés dans les cases correspondantes.** Rassemblez et conservez la version la plus longue (le parcours ou les énoncés « si/alors » ci-dessus) dans un document afin que l'équipe puisse s'y référer plus tard lors de la planification du programme.

Voici un exemple de tableau de cartographie de la relation norme-comportement terminé :

Exemple de tableau de cartographie de la relation norme-comportement en matière de PF

	Comportement 1 Parle au conjoint de la PF	Comportement 2 Se rend à la clinique pour les services de PF	Comportement 3 Utilise une méthode de PF
Norme 1 : Aucune de mes amies ne parle de la PF avec son mari.	Les femmes ne croient pas qu'il soit normal de parler de la PF avec leur conjoint, et n'engagent donc pas la conversation.	Si les conjoints ne se parlent pas, les femmes ne savent pas si leurs maris soutiennent la PF. Les maris ne donnent pas de temps, d'argent, ou ne vont pas ensemble.	Si les conjoints ne parlent pas, les femmes ne savent pas si leur mari soutient la PF et ont peur d'utiliser la PF. Elles ne choisiront pas une méthode masculine et peuvent cacher son utilisation.
Norme 2 : Les hommes se moquent des nouveaux maris qui permettent à leur femme d'utiliser la PF.	Les hommes n'approuvent pas la PF, n'engagent pas la conversation ou découragent leurs femmes d'utiliser la PF.	Les maris cachent l'utilisation de la PF ; peur d'être vu à la clinique, peur de la confidentialité.	Le mari refuse complètement l'utilisation de la PF ou la cache, ce qui limite les choix de méthodes et de services.
Norme 3 : Ma famille va me critiquer si j'attends trop longtemps pour avoir mon premier enfant.	Les conjoints croient tous deux qu'ils devraient commencer à avoir des enfants ; si « parler de PF » signifie reporter la naissance d'un enfant, ils ne le font pas. Les conjoints pourraient parler de leurs désirs et de leurs projets concernant la taille de la famille.	Les conjoints pensent tous deux qu'ils devraient commencer à avoir des enfants ; aucun n'a l'intention d'utiliser la PF, donc pas de visite pour des services.	Les conjoints pensent tous deux qu'ils devraient commencer à avoir des enfants ; aucun n'a l'intention d'utiliser la PF.

Résultat : l'équipe a développé un tableau de cartographie de la relation norme-comportement qui résume la manière dont chaque norme influence chaque comportement d'intérêt. En développant ce tableau, l'équipe a approfondi sa compréhension de la façon dont les normes sociales influencent les comportements d'intérêt et a documenté cette compréhension pour la prise de décision programmatique future.



Conclusion



Conclusion

Félicitations ! Votre équipe a terminé la formation « **Les normes : un point de départ** » ! Vous avez exploré la relation entre les normes et les comportements et créé un tableau de cartographie de la relation normes – comportements qui résume la manière dont les normes influencent les comportements d'intérêt du programme. Nous espérons que cette activité a permis à votre équipe de se sentir plus à l'aise pour comprendre et aborder les normes sociales.

Nous aimerions beaucoup recevoir votre feedback sur Les normes : un point de départ, et entendre parler de votre expérience d'utilisation de cet outil. Veuillez envoyer tout feedback à Lisa Cobb à l'adresse lcobb@jhu.edu.

Si votre équipe souhaite approfondir les normes sociales et les programmes de CSC, veuillez consulter le site <https://breakthroughactionandresearch.org/getting-practical-tool/> pour accéder au guide complet « **Guide pratique : Intégrer les normes sociales dans les programmes de changement social et de comportement** », sur lequel cette activité est basée.



Annexes



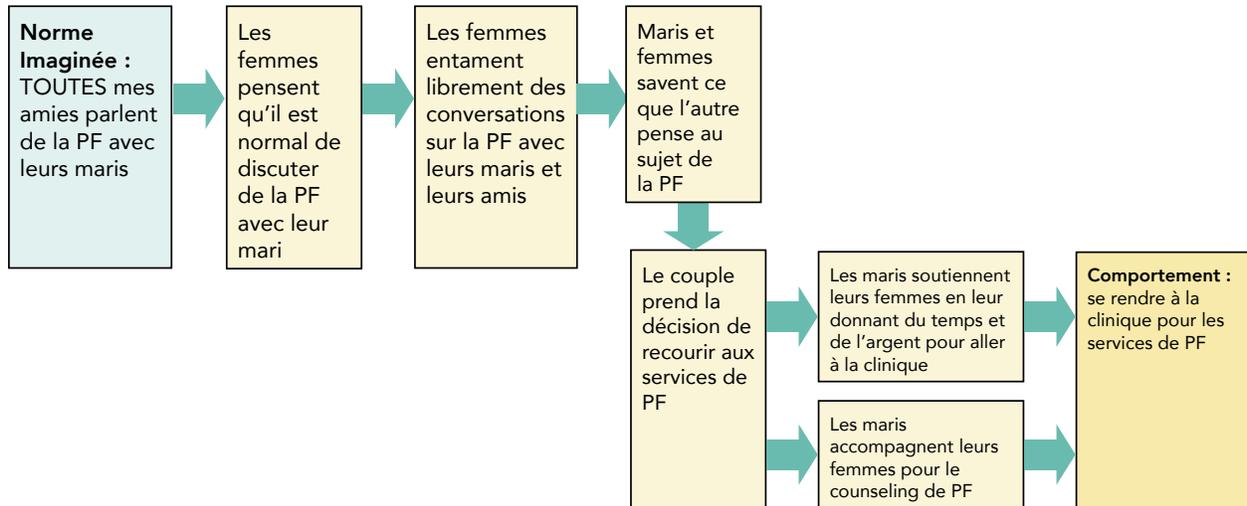
Annexe A

Modèle de tableau de cartographie de la relation norme-comportement

	Comportement 1	Comportement 2	Comportement 3	Comportement 4
Norme 1				
Norme 2				
Norme 3				
Norme 4				
Norme 5				

Annexe B

Exemples d'activités de cartographie de la relation norme-comportement



Annexe C

Exemples de tableau de cartographie de la relation norme-comportement

	Comportement 1 Parle au conjoint de la PF	Comportement 2 Se rend à la clinique pour les services de PF	Comportement 3 Utilise une méthode de PF
Norme 1 : Aucune de mes amies ne parle de la PF avec son mari.	Les femmes ne croient pas qu'il soit normal de parler de la PF avec leur conjoint, et n'engagent donc pas la conversation.	Si les conjoints ne se parlent pas, les femmes ne savent pas si leurs maris soutiennent la PF. Les maris ne donnent pas de temps, d'argent, ou ne vont pas ensemble.	Si les conjoints ne parlent pas, les femmes ne savent pas si leur mari soutient la PF et ont peur d'utiliser la PF. Elles ne choisiront pas une méthode masculine et peuvent cacher son utilisation.
Norme 2 : Les hommes se moquent des nouveaux maris qui permettent à leur femme d'utiliser la PF.	Les hommes n'approuvent pas la PF, n'engagent pas la conversation ou découragent leurs femmes d'utiliser la PF.	Les maris cachent l'utilisation de la PF ; peur d'être vu à la clinique, peur de la confidentialité.	Le mari refuse complètement l'utilisation de la PF ou la cache, ce qui limite les choix de méthodes et de services.
Norme 3 : Ma famille va me critiquer si j'attends trop longtemps pour avoir mon premier enfant.	Les conjoints croient tous deux qu'ils devraient commencer à avoir des enfants ; si « parler de PF » signifie reporter la naissance d'un enfant, ils ne le font pas. Les conjoints pourraient parler de leurs désirs et de leurs projets concernant la taille de la famille.	Les conjoints pensent tous deux qu'ils devraient commencer à avoir des enfants ; aucun n'a l'intention d'utiliser la PF, donc pas de visite pour des services.	Les conjoints pensent tous deux qu'ils devraient commencer à avoir des enfants ; aucun n'a l'intention d'utiliser la PF.