

Rien pour nous, sans nous

Les leaders jeunes derrière et devant la campagne multi-média sur la SR/PF des jeunes

Merci Mon Héros



Qu'est-ce que la campagne Merci Mon Héros (MMH)?



- MMH est une campagne multimédia (médias sociaux, média de masse, et activités communautaires)
- Exploite des vidéos témoignages pour montrer le pouvoir de l'empathie pour améliorer la santé reproductive (SR) et l'accès à la planification familiale (PF) pour les jeunes en Afrique francophone.
- Objectif : Réduire l'impact des normes sociales qui empêchent les jeunes d'accéder aux informations et aux services de SR/PF en favorisant le dialogue intergénérationnel.
- Diffusée depuis 2019 dans neuf pays, dont la Côte d'Ivoire, le Niger, le Togo, le Burkina Faso et la RDC

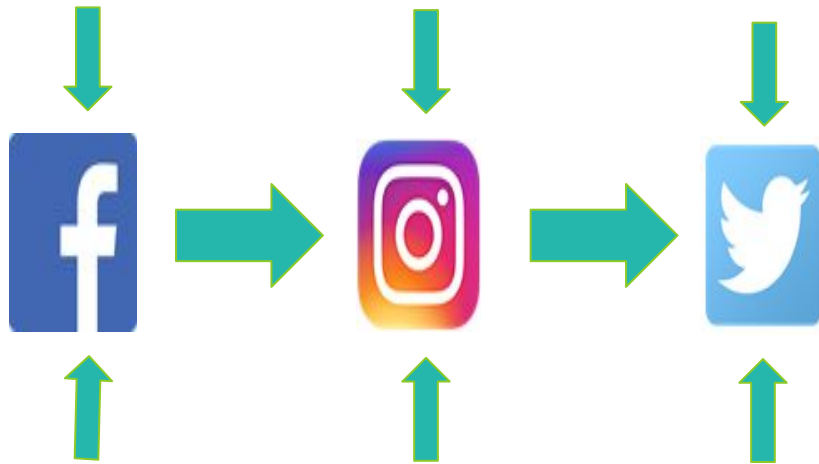
MMH En Ligne + Activités hors ligne



En ligne (jeunes de 18 à 34 ans)	Télé / Radio (jeunes + adultes)	Niveau Communautaire (jeunes + adultes)	Autre (participants des activités communautaires)
<ul style="list-style-type: none"> - Quizzes, citations, questions de discussion - Publication + promotion des vidéos - Facebook Lives / Tweet-Ups / Livestreams - Promotion des événements 	<ul style="list-style-type: none"> - Apparitions dans des émissions existantes - Diffusion des vidéos / audios - Promotion d'autres événements de la campagne 	<ul style="list-style-type: none"> - Événements de lancement - Groupes / forums de discussion - Événements de mobilization - Discussions en petits groupes inter-générationnels 	<ul style="list-style-type: none"> - Groupes sur WhatsApp ; promotion et partage du contenu MMH

Complémentarité entre Activités en ligne et hors ligne

TV and Radio Broadcasts



Community Activities and Events

Emission débat télévisée retransmise en différée sur la page facebook MMH

Activité communautaire (Mini-Concert) Retransmise en live ou en première sur Facebook

Approche collaborative et leadership des jeunes consultants



- Une équipe de 7 jeunes consultants dirige la campagne dans 5 pays d'Afrique de l'Ouest francophone et du Centre.
- Franche collaboration entre les jeunes consultants et les membres du staff du projet WABA de chaque pays et du siège aux Etats-unis.
- Approche régionale de la coordination des activités MMH via WhatsApp, Google Workspace, et des appels hebdomadaires

Que font les jeunes consultants MMH?

Plus qu'un mois
avant la fin de 2022

Durant ce mois de novembre, nous échangerons autour du thème « À quoi devrait ressembler une relation amoureuse ou amicale ? »

Dis selon toi, à quoi devrait ressembler une relation entre deux personnes ?

On prends notre tabouret pour t'écouter.



#MerciMonHeros
#BrisezLesTabous



- Identifier, Enregistrer et monter des vidéos témoignages,
- Élaborer le plan mensuel des publications et de communication sur les médias sociaux,
- Faire des conceptions graphiques,
- Organiser et animer des émissions télé et radio,
- Développer des partenariats externes,
- Organiser des événements communautaires en collaboration avec des associations locales de jeunes et d'adultes.



Nos approches et meilleures pratiques

- Rémunérer les jeunes consultants pour le travail qu'ils accomplissent et l'expertise qu'ils apportent.
- Renforcer par l'expérience pratique la capacité des jeunes professionnels à accroître leur auto-efficacité et leurs compétences dans les nouveaux domaines.
- Co-crée avec les jeunes afin d'être toujours en phase avec la réalité des jeunes, d'amplifier leurs voix...
- Le personnel plus âgé se met parfois complètement en retrait pour encourager le soutien technique et la formation des jeunes

Résultats de l'approche collaborative

Au niveau de nos médias sociaux



- **presque 38 000 followers**
- Presque 600K engagements
- 7,5m impressions
- Moyenne quotidienne de followers atteints: 5 191



- **+ de 1000 followers**
- 15 515 engagements
- 273K impressions

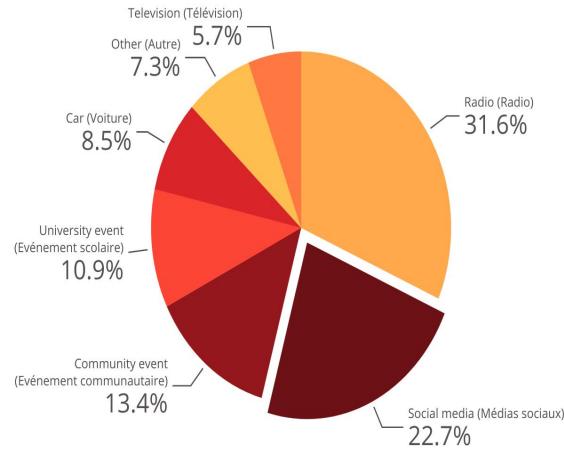


- **+ de 700 followers**
- 2 657 engagements
- 39K impressions

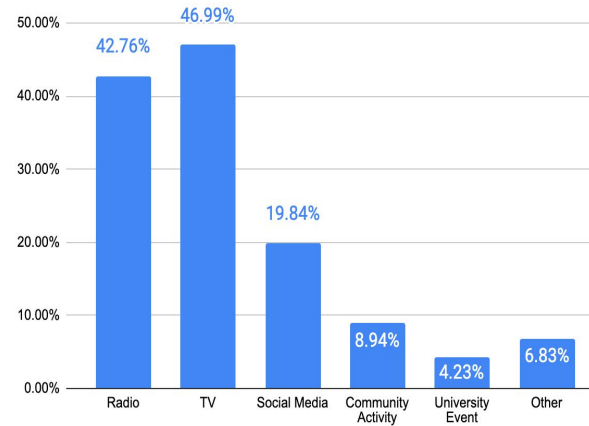


Résultats de l'approche collaborative

Au niveau médiatique et communautaire



En Côte d'Ivoire



Au Niger



Qui est ton
héros ?

Source image : freepick * IMAGE LIBRE DE DROITS



#MerciMonHeros #BrisezLesTabous #JeunesEtPF

<https://my.knowledgesuccess.org/briser-les-tabous-lies-au-planning-familial/p/1>



Merci

Edson Dzadza

Consultant Merci Mon Héros / Togo
edemdza084@gmail.com

Erin Portillo

Sr. Program Officer, Breakthrough ACTION
erin.portillo@jhu.edu

www.breakthroughactionandresearch.org



@BreakthroughAR



@Breakthrough_AR



@breakthrough-action-research

This presentation is made possible by the generous support of the American people through the United States Agency for International Development (USAID). The contents are the responsibility of Breakthrough ACTION and do not necessarily reflect the views of USAID or the United States Government.

