

S'OUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white diagonal line and a small grey sphere at the top right corner.

TOUR 1 : S'OUVRIR EN FAMILLE

Ce tour vous permettra d'avoir une conversation ouverte et honnête qui vous aidera à établir une relation de confiance avant de passer au reste du jeu.

S'OUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending near a small grey sphere at the top right corner.

Instruction

1ER TOUR

Lors de ce tour, le parent et son enfant sont appelés à être courtois et francs l'un envers l'autre. Chaque carte est numérotée, utilisez les dans le bon ordre. Chacun (parent et enfant) devra poser les questions figurant sur les cartes et laisser l'autre répondre en prenant 1 à 2 minutes par carte. Ce 1er tour vous prendra au plus 12 minutes.

S'OUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending near the top right corner. A small grey sphere is positioned at the top right corner of the square.

Engagement.

Moi, ton enfant/ ton parent, je m'engage à parler ouvertement, de manière honnête et respectueuse. Je m'engage à t'écouter tout au long de cette conversation. Je promets de garder ce que tu me diras entre nous - et si je souhaite le partager avec quelqu'un d'autre, je promets d'en discuter d'abord avec toi. Je garderai l'esprit ouvert pour te comprendre et te respecter en tant que mon enfant/ mon parent bien-aimé à qui je tiens beaucoup.

Les deux participants doivent lire ce texte à haute voix another.

S'OUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending near a small grey sphere at the top right corner.



Salutation

Comment te sens-tu aujourd'hui ?

Le parent et l'enfant doivent répondre

S'OUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending near a small grey sphere at the top right corner.



Que connais-tu de notre histoire
familiale ?
Quelles sont nos origines ?

Le parent et l'enfant doivent répondre

S'OUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending near a small grey sphere at the top right corner.



Apprenez à connaître votre interlocuteur

Qu'est ce que tu aimes / apprécies
le plus chez moi ?

Qu'est ce que tu aimes / apprécies
le plus chez toi-même ?

Le parent et l'enfant doivent répondre

S'OUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending near a small grey sphere at the top right corner.

Objectifs

Cite deux choses que tu aimerais réaliser dans les deux prochaines années. Qu'est-ce qui t'empêcherait de les réaliser ?

Le parent et l'enfant doivent répondre

S'OUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

The logo for Breakthrough Action, featuring a stylized blue and white graphic that resembles a rising sun or a path leading upwards, with a small grey sphere at the top right.

Priorités

Lorsqu'on se marie quelles sont les responsabilités de l'homme et de la femme dans le foyer?

Est-ce que selon toi ces responsabilités peuvent parfois changer l'un envers l'autre?

Le parent et l'enfant doivent répondre

SE DÉCOUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending in a small grey sphere.

TOUR 2 : SE DÉCOUVRIR EN FAMILLE

Ce tour vous invite à discuter de la manière dont vos expériences et relations personnelles façonnent vos besoins, comportements et préférences en matière de planification familiale.

SE DÉCOUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending in a small grey sphere.

Instruction.

2EME TOUR

Lors de ce tour, veuillez à lire sous les questions, les instructions qui indiquent qui doit répondre. Chaque carte est numérotée, veuillez donc à utiliser les cartes dans le bon ordre. Ne passez pas plus de 2 à 3 minutes par carte pour répondre aux questions. Selon votre sélection, ce tour vous prendra au plus 10 minutes.

SE DÉCOUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

The logo graphic for Breakthrough Action, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending in a small grey sphere.

Dialogue intergénérationnel

Papa/Maman, quand tu étais plus jeune,
étais-tu à l'aise pour te confier à un
adulte par rapport à un sujet intime ?
Pourquoi ou pourquoi pas ?

Seul le parent doit répondre

SE DÉCOUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending in a small grey sphere.

Partage d'expérience intergénérationnelle

Quelle est l'expérience liée à la vie intime ou sentimentale que tu as vécue à ton jeune âge? Qu'aurais-tu aimé mieux comprendre de cette expérience ? Quelle est la personne qui t'a aidé à avoir une réponse satisfaisante ?

Le parent doit répondre avant l'enfant

SE DÉCOUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

The logo graphic for Breakthrough Action, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending in a small grey sphere.

Projection

Pour toi, quel est l'âge idéal ou la phase de la vie pour avoir un premier enfant ? Comment puis-je t'aider pour que tu ne tombes pas enceinte avant cette étape?

Seul l'enfant répond

SE DÉCOUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending in a small grey sphere.

Niveau d'information

As-tu une fois entendu parlé de la planification familiale ou de la contraception ? Que pourrais-tu me dire à propos ?

Le parent et l'enfant doivent répondre

(coincés, confère carte N°6 et 7)

SE DÉCOUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending in a small grey sphere.

Planifions les naissances pour l'harmonie et la stabilité de nos familles.

L'IMPLANT

Ce sont des bâtonnets flexibles contenant des hormones et insérés au niveau du bras. Il te protège contre les grossesses indésirables pendant une période de **3 à 5 ans** selon le produit inséré. La femme peut le faire retirer quand elle désire avoir une grossesse.



IMPLANTON



JRUELLE

LA CONTRACEPTION CHIRURGICALE VOLONTAIRE (CCV)

La CCV est un moyen de contraception permanent et irréversible appelé vasectomie chez l'homme et ligature des trompes chez la femme. Ce moyen est adapté chez les couples qui ne veulent plus d'enfant.



VASECTOMIE



LIBERTÉ DES TROMPES

Il existe des méthodes naturelles telles que les méthodes basées sur la connaissance de la fécondité.

LA MÉTHODE DES JOURS FIXES

(LE COLLIER DE CYCLE OU COLLIER DE PERLES)



Le Collier de perles représente l'ensemble des jours du cycle menstruel. Les perles blanches marquent les jours où la femme peut tomber enceinte et doit éviter les rapports sexuels non protégés. L'unique perle rouge marque le début des règles. **C'est une méthode contraceptive naturelle** recourant au comptage de jours fixes pour des femmes ayant un cycle entre 26 et 32 jours.

MÉTHODE DE L'ALLAITEMENT MATERNEL ET DE L'AMÉNORRHÉE (MAMA)



MAMA est une méthode naturelle où la femme alimente son nourrisson de manière exclusive et fréquemment au sein de jour comme de nuit à condition que : ses règles n'aient pas repris et que son bébé ait moins de 6 mois .

LES METHODES DE PLANIFICATION FAMILIALE

9



SE DÉCOUVRIR EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

The logo graphic for Breakthrough Action, consisting of a blue square with a white curved line that starts from the bottom left and curves upwards and to the right, ending in a small grey sphere.

LE PRESERVATIF

C'est une membrane fine en caoutchouc que l'on porte sur le pénis en érection pour l'homme ou que l'on place dans le vagin de la femme avant les rapports sexuels dans le but d'empêcher une grossesse non-désirée.



**PRESERVATIFS
MASCULINS**



**PRESERVATIFS
FEMINIENS**

C'est la seule et unique méthode qui protège contre les grossesses et les Infections Sexuellement Transmissibles (IST) et le VIH/Sida.

LA PILULE

La pilule est une méthode hormonale qui contrôle le cycle menstruel afin de prévenir la grossesse. Elle **doit être prise chaque jour** à la même heure pour en assurer son efficacité. Lorsqu'elle est utilisée correctement, la pilule est l'une des méthodes contraceptives les plus fiables.



**PILULE
COMBINEE (COC)**



**PILULE
PROGESTATIVE
(POP)**

L'INJECTABLE

C'est un produit à base d'hormones que l'on injecte dans le muscle ou sous la peau. Chaque injection met la femme à l'abri des grossesses pour une durée de **3 mois**.



DEPO PROVERA



**SAYANA
PRESS**

DIU OU DISPOSITIF INTRA-UTERIN

Petit dispositif flexible en cuivre ou comportant des hormones, placé à l'intérieur de l'utérus. Après insertion, son efficacité contre la grossesse dure jusqu'à 12 ans. La femme peut le faire retirer quand elle désire avoir une grossesse.



**INFORMEZ-VOUS
AU CENTRE DE
SANTÉ**

LA PILULE CONTRACEPTIVE D'URGENCE (PCU)

C'est une pilule contenant une hormone. Plus tôt elle est prise après un rapport sexuel non protégé, plus elle est efficace. La PCU est une protection ponctuelle, **prévoyez une autre méthode de contraception pour tout rapport suivant.**



© 2020 Johns Hopkins University. Tous droits réservés. Les informations sont adaptées au document "Planification familiale" des Services de Santé Reproductive du monde entier accessible à www.familydoctor.org

**CES MÉTHODES SONT EFFICACES,
SÛRES, ET PERMETTENT D'ESPÉRER
LES GROSSESSES.**



SE CONNECTER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT



TOUR 3 : SE CONNECTER EN FAMILLE

Ce tour vous invite à réfléchir aux scénarios décrits et discuter sur les enseignements tirés de ces scénarios et comment ils impactent l'accès des jeunes aux informations et services de planification familiale pour les jeunes.



SE CONNECTER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT



Instruction

3EME TOUR

Lors de ce tour, il y aura plusieurs cartes contenant des « scénarios ». Veuillez choisir un ou plusieurs scénarios. Les deux participants doivent écouter le scénario puis répondre aux questions en suivant les instructions. Ne dépassez pas 10 à 15 minutes par carte.

NB : Choisir au moins un scénario pour cette séance, et un autre la prochaine fois.



SE CONNECTER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

A graphic element for the Breakthrough Action logo, consisting of a blue square with a white curved line and a small blue sphere at the end of the curve.

SCENARIO

Amina, 15 ans, vient de commencer une relation amoureuse avec son petit ami Souleymane. Elle décide d'en parler à sa mère Adjoa afin d'avoir des conseils pour ne pas prendre une grossesse non planifiée. En regardant ensemble une série à la télé, Amina a entendu sa maman Adjoa porter un jugement sur un personnage (fille de 17 ans) qui utilise une contraception disant qu'elle doit être une "prostituée" à son âge, si déjà elle utilise les méthodes de planification familiale. En écoutant cela, Amina décide de ne plus parler de sa relation avec Souleymane.

Comment pensez-vous qu'Amina s'est sentie, en entendant le jugement de sa mère ?

Que pensez-vous de ce qui pourrait arriver ?

Que pourrait faire Amina pour ne pas prendre une grossesse ?

Comment Adjoa pourrait-elle aider sa fille à prévenir une grossesse non planifiée ?

Le parent et l'enfant doivent répondre aux questions



SE CONNECTER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT



SCENARIO

Serge, 22 ans, a engagé sous la pression de son entourage, une nouvelle relation amoureuse avec Diane après Aminatou et Afi. Serge refuse d'utiliser des préservatifs lors des rapports sexuels et n'accepte pas non plus que ces copines adoptent une méthode de PF parce qu'il estime que l'utilisation de ces méthodes les expose à l'infidélité. Serge a l'habitude d'offrir gracieusement des cadeaux aux parents de ses copines, qui trouvent en sa générosité un partenaire modèle pour leur fille. Après quelques mois de relation, Aminatou et Diane tombent simultanément enceinte. Au même moment, Serge contracte une IST.

elon vous, quels sont les problèmes que pose ce récit ?

Serge aurait pu faire autrement pour éviter cette situation ? Et pourquoi pensez-vous qu'il ne l'a pas fait ?

Quel rôle les parents de Serge devraient-ils jouer pour lui permettre d'éviter cette situation ?

Qu'est-ce que les filles et leurs parents pourraient faire autrement ?

En quoi cette histoire vous concerne en tant que famille ?

Le parent et l'enfant doivent répondre



SE CONNECTER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN

Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT



SCENARIO

Junior un jeune élève de 14 ans se lève un matin de son lit et constate que son caleçon était mouillé mais il ne s'agissait pas de pipi. Effrayé et curieux à la fois, il n'a pas osé en parler à ses parents. Arrivé à l'école il raconta son expérience à son camarade Ali âgé de 17ans qui lui serre fortement la main et d'un air très enthousiaste il lui dit : « Maintenant tu es un homme..., tu dois avoir une petite amie pour affirmer ta masculinité et faire bien fonctionner ton organisme, d'ailleurs ça fait un moment que tu traîne avec Alice la fille du proviseur pourquoi ne pas faire l'expérience avec elle ? Tu comprendras mieux bcp de chose après ça. Invite-la chez moi ce soir, mes parents sont en voyage... »

Comment comprends-tu le phénomène qui s'est produit avec Junior à son réveil ? Ce phénomène est-il normal ?

Imaginez ce qui pourrait se passer après cette conversation entre Junior et Ali ?

Si Junior avait eu l'occasion de parler avec ses parents de ce qui lui est arrivé, quel aurait été l'avantage ?

Le parent et l'enfant doivent répondre



SE CONNECTER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



SCENARIO

Akofa âgé de 15 ans, élève en classe de 3ème, vit avec ses parents dans une cour commune. Un après-midi, de retour de l'école, Akofa se rend chez Solim sa voisine de maison, étudiante âgée de 20 ans vivant seule, pour avoir ses conseils à propos de ses expériences avec les garçons qui la draguent. Papa Dossou le père de Akofa ayant écouté les conversations entre sa fille et la voisine l'a appelée immédiatement pour la gronder et lui reprocher de parler de garçon à son âge au lieu de penser à son examen. Il lui interdit aussi d'approcher Solim qui, selon lui, risque de la "gâter" en lui apprenant de vilaines choses. Quelques mois après, Akofa est tombée enceinte

Selon vous pourquoi Akofa préférerait se confier à sa voisine plutôt qu'à ses parents ?

Qu'aurait dû faire papa Dossou pour éviter cette situation de grossesse de sa fille ?

Quelles pourraient être les conséquences de cette grossesse sur l'avenir d'Akofa ?

Comment vous sentez-vous concerné par cette histoire ?

Le parent et l'enfant donnent leur avis



S'ENGAGER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



TOUR 4: S'ENGAGER EN FAMILLE

**Ce tour vous invite à réfléchir sur les
3 précédents tours et prendre des
engagements pour aider les jeunes à
avoir accès aux services de planification
familiale pour les jeunes**



S'ENGAGER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



Instruction

4EME TOUR

Maintenant que vous tendez vers la fin du jeu, vous êtes invités à répondre à une série de questions pour faire quelques réflexions et prendre un engagement en vue de faciliter la communication entre parents et enfants sur la santé de la reproduction et la planification familiale. Dans cette série de cartes, veuillez lire les instructions sous les questions, qui indiquent qui doit répondre. **Ce tour vous prendra en moyenne 20 minutes**

NB : Choisir au moins un scénario pour cette séance, et un autre la prochaine fois.



S'ENGAGER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



Apprentissage

En pensant à la conversation que vous venez d'avoir, citez trois éléments qui pourraient aider et 3 éléments qui peuvent empêcher la communication sur la santé de la reproduction et la planification familiale entre vous et votre enfant.

Les deux doivent répondre



S'ENGAGER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



Réflexion

Qu'est ce que cette expérience que tu viens de vivre avec ton enfant t'a appris sur sa perception des choses ? Comment pourrais-tu l'accompagner dans ses prises de décision en matière de la santé de la reproduction et la planification familiale ?

Seul le parent doit répondre



S'ENGAGER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



Breakthrough
ACTION
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT

Pour les parents et les enfants

Comment te sentais-tu en commençant ce jeu ? Et comment te sens-tu maintenant ?

Les deux doivent répondre



S'ENGAGER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



Engagement Pour les parents

Prends un engagement écrit envers toi-même sur ce que tu vas faire pour être plus à l'écoute de ton enfant et l'aider à mener une vie saine et épanouie. Complétez ces phrases :

À partir de demain, je vais... D'ici un mois, je vais...

Aucune idée ? Demandez à l'enfant sa suggestion.

Seul le parent doit répondre



S'ENGAGER EN FAMILLE



USAID
DU PEUPLE AMERICAIN



Engagement Pour l'enfant

Prends un engagement envers toi-même sur ce que tu vas faire pour plus permettre aux parents de t'écouter et de t'aider à mener une vie saine et épanouie. Complétez ces phrases:

À partir de demain, je vais... D'ici un mois, je vais...

Aucune idée ? Demandez au parent sa suggestion.

Seul l'enfant doit répondre