

Faire progresser le leadership communautaire dans la lutte contre la COVID-19

La campagne de sensibilisation de Breakthrough ACTION a aidé les communautés à affronter leurs craintes



La lutte pour endiguer la propagation de la COVID-19 est un formidable défi pour les pays du monde entier. L'Afrique, en particulier, est confrontée à des difficultés accrues pour faire face à l'épidémie mondiale en raison de la densité de sa population, de l'accès limité à des services de soins de santé de qualité et du manque d'infrastructures médicales existantes et d'équipements adéquats

pour gérer le besoin croissant de tests et de traitements. Face à cette réalité, les principaux partenaires mondiaux de la réponse COVID-19 doivent travailler en tandem avec les gouvernements pour concentrer leurs efforts sur la prévention de la maladie et sur la promotion d'actions qui permettront d'arrêter sa propagation dans les communautés. La Guinée, pays d'Afrique de l'Ouest, ne fait pas exception à la règle ; au 23 juillet 2020, la pandémie avait touché près de 7 000 Guinéens.

Le volet Global Health Security Agenda (GHS) de Breakthrough ACTION, qui est actif en Guinée depuis 2019, a commencé ses efforts bien avant l'annonce officielle du premier cas de COVID-19 dans le pays, en apportant un soutien au gouvernement guinéen pour promouvoir l'adoption de comportements sanitaires positifs afin de mieux prévenir et gérer les urgences de santé publique. Pour atteindre ces objectifs, Breakthrough ACTION soutient activement le ministère de la santé dans sa réponse aux menaces endémiques et émergentes et a été récemment sollicité en tant que partenaire technique principal du ministère de la santé pour le changement social et comportemental (SBC) autour de COVID-19.

Breakthrough ACTION s'est appuyé sur ses précédents travaux de soutien à l'Agence nationale de sécurité sanitaire (ANSS) et les a élargis pour répondre aux nouveaux défis posés par la réponse à la COVID-19. Le projet a commencé à fournir un soutien technique pour Covid-19 en février 2020, bien avant que les premiers cas ne soient déclarés dans le pays ; ces premiers efforts de communication visaient à améliorer la sensibilisation générale et à promouvoir les comportements déjà connus pour être les plus protecteurs contre COVID-19.

En tant que principal partenaire du gouvernement en matière de communication des risques, le projet Breakthrough ACTION, financé par l'USAID, a fourni une expertise spécialisée au ministère de la santé et à ses partenaires tout au long de l'épidémie de COVID-19 afin de concevoir et de déployer des stratégies de CSC qui répondent aux besoins de la population dans une situation de risque et d'incertitude en constante évolution. Le projet a permis de développer les premiers



supports de communication destinés au grand public, allant des affiches disponibles dans tous les endroits stratégiques du pays aux supports audiovisuels largement diffusés par les médias privés et communautaires. Les affiches COVID-19 sont toujours accrochées dans divers endroits très visibles de la capitale. En outre, le projet a mené 20 programmes radio interactifs liés à COVID-19, organisés par le biais de 15 stations de radio communautaires et de cinq stations de radio nationales privées. Les documents audio ont atteint la population grâce à la technologie mobile ; plus de 26 000 personnes ont été touchées par les messages IVR. Des documents audio et vidéo ont également été diffusés par le biais des médias sociaux ; plus de 13 000 personnes ont été touchées par WhatsApp, Facebook et Twitter. Collectivement, les produits imprimés et audiovisuels de Breakthrough ACTION ont atteint des milliers de personnes et ont amélioré les connaissances sur la COVID-19. Par-dessus tout, ils ont catalysé le dialogue communautaire concernant les préoccupations, les craintes et les changements de comportement des personnes liées à l'épidémie.

La sensibilisation des communautés a été un élément important de la réponse multicanal de Breakthrough ACTION. À cette fin, le projet a collaboré avec *Corona N'Tondi* (traduction : "Corona, je refuse" en langue soussou), une campagne menée par les citoyens pour diffuser des messages sur la transmission, le traitement et les méthodes de prévention de COVID-19 dans les préfectures de Faranah, Coyah, Dubréka et Conakry. Les activités de *Corona N'Tondi* ont tiré parti de la large portée des médias locaux, comme la radio, pour diffuser les messages clés, mais ont également adopté une stratégie

proactive de démarrage sur le terrain et de diffusion directe pour atteindre les communautés les plus vulnérables au virus. L'objectif de l'approche de proximité directe était de recueillir directement les préoccupations, les croyances et les craintes spécifiques des communautés touchées autour de l'épidémie en évolution, afin de développer des messages plus adaptés, appropriés et spécifiques au contexte qui répondent aux préoccupations réelles de la communauté et aux rumeurs qui circulent dans la région.

Coyah et Dubréka sont des sites où la tension sociale et la réticence à adopter des mesures de prévention ont été fortes ; la population a rejeté certaines mesures sanitaires telles que l'obligation de porter un masque et la fermeture des mosquées. Breakthrough ACTION et ses partenaires ont rencontré les autorités et les leaders d'opinion de ces zones pour discuter ouvertement des attitudes et déterminer les meilleures stratégies pour combattre ces réticences. Grâce à l'implication étroite des dirigeants et des ONG dans les zones ciblées, le projet et le ministère de la santé ont adapté les messages qui traitaient de la résistance de la population aux recommandations de santé publique et de la méfiance persistante face à l'épidémie d'Ebola. Breakthrough ACTION, dans le cadre de la campagne d'engagement communautaire COVID-19, a soutenu les équipes des autorités locales et les volontaires des ONG de jeunesse pour cibler les ménages en vue de sessions de sensibilisation et de distribution de kits de lavage des mains. Au total, 800 kits de lavage des mains (comprenant une benne de 70 litres, un seau de 30 litres, un tabouret et 24 morceaux de savon) ont été distribués à 1 254 ménages. Grâce à cette activité de sensibilisation, Breakthrough ACTION a touché plus de 9 000 citoyens guinéens avec des informations essentielles sur la prévention et la propagation de COVID-19. Des stratégies complémentaires ont permis d'obtenir cet impact, notamment le porte-à-porte et l'utilisation d'un système de sonorisation mobile qui a diffusé des messages de sensibilisation dans tous les quartiers. L'équipe de la campagne s'est arrêtée sur les marchés, offrant aux consommateurs des informations pour réduire le risque d'infection dans leur vie quotidienne.

Les efforts de Breakthrough ACTION, en collaboration avec le gouvernement et la société civile, démontrent la place essentielle qu'occupent des stratégies bien conçues de communication des risques et d'engagement communautaire dans la réponse aux épidémies. Lorsque la confiance est faible, des relations solides avec les dirigeants locaux et un effort ciblé pour écouter les préoccupations de la communauté et y répondre, s'avèrent payants pour amener les communautés à adopter la prévention.



"Grâce à votre visite ce matin, j'ai compris que Covid-19 est une réalité. Il est vrai que nous étions réticents parce que dans ce pays tout est politique. Mais je promets de ramener ma famille et mes voisins à la raison pour le respect du port des masques et du lavage des mains notamment" - Chef de famille à Coyah

"Nous avons reçu plusieurs missions ici pour la distribution, mais c'est la première organisation qui non seulement apporte des kits de qualité, mais qui prend aussi la peine d'échanger avec les communautés, de comprendre leurs préoccupations et de répondre à leurs questions. Nous saluons votre soutien et promettons de prendre soin d'eux mais aussi de transmettre ces messages dans d'autres quartiers" - Chef du quartier de Bonfi

Cette "histoire de réussite" a été rendue possible grâce au soutien généreux du peuple américain par l'intermédiaire de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Son contenu relève de la responsabilité de Breakthrough ACTION et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.