

Revue de l'impact des aides au conseil et informations destinés aux clients sur la qualité du conseil en matière de contraception et sur l'adoption des méthodes contraceptives modernes

Contexte :

Malgré les efforts récents visant à accroître l'adoption des méthodes de planification familiale (PF), 225 millions de femmes dans les pays à revenu faible et intermédiaire (PRFI) ont un besoin non-satisfait en matière de contraception, ce qui entraîne des taux élevés de mortalité maternelle, infantile et néonatale. Les femmes citent comme principaux obstacles à l'accès aux services de PF des normes sociales strictes concernant la taille des familles, des mythes et des idées fausses largement répandus sur les méthodes de PF, ainsi que des obstacles structurels plus importants tels que le manque de formation auprès des prestataires et les fréquentes ruptures de stock de produits contraceptifs, en plus des obstacles financiers. De nombreuses femmes signalent une utilisation à court terme et discontinuée de la contraception, avec des taux d'abandon élevés, en particulier chez les jeunes femmes.

Permettre aux femmes et aux jeunes filles d'accéder à des informations pour améliorer leur connaissance sur les méthodes contraceptives disponibles et des effets secondaires possibles qui y sont associés est une initiative clé utilisée par les gouvernements et les organisations de santé pour augmenter l'adoption et l'utilisation continue de la contraception moderne. Les interventions pour y parvenir comprennent la formation des prestataires et la gestion des performances en matière de conseil contraceptif, des activités communautaires visant à accroître la précision des informations parmi les femmes, les partenaires et les communautés, ainsi que la provision de matériel d'information imprimé et numérique et d'aides à la décision fournissant des informations sur les méthodes.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Breakthrough
ACTION
FOR SOCIAL & BEHAVIOR CHANGE



Il existe un large éventail d'aides utilisées dans les PRFI, comme les aides pour les prestataires telles que les boîtes à images, les aides à la décision pour les patientes, qui comprennent des dépliants, afin d'améliorer la capacité des femmes à prendre les décisions en matière de contraception. Cependant, il existe encore peu de recherches, en particulier dans les PRFI, sur leur efficacité en termes d'amélioration des connaissances et d'utilisation durable des services.

Pour informer la mise à l'échelle **d'une nouvelle brochure sur la contraception** pour le programme Breakthrough Action (BA) en Afrique de l'Ouest, ce document présente un résumé de la revue de la littérature sur l'efficacité des documents destinés aux clients et aux prestataires et des aides au conseil sur la connaissance et l'utilisation des contraceptifs.

Définitions

La revue de la littérature porte sur une variété d'aides utilisées par les professionnels de la santé qui comprend :

- Les documents imprimés destinés aux clients qui permettent aux prestataires de santé d'aider les clients à apprendre et à prendre des décisions sur la planification familiale (il peut s'agir de brochures, de livrets et de guides, d'affiches et d'infographies, de fiches d'information et de documents éducatifs) ;
- Les outils de conseil et les aides au travail utilisés par le prestataire de santé pour aider le client à apprendre ou à prendre des décisions sur la planification familiale (ces outils peuvent être imprimés ou numériques) ;
- Les outils d'information numériques qui permettent aux individus et aux couples d'accéder facilement aux informations, aux ressources et au soutien liés à la planification familiale (il peut s'agir de sites web, d'applications mobiles, de services de télésanté ou de chatbots en ligne) ; et enfin,
- Les outils de prise de décision partagée sont des ressources conçues pour faciliter les discussions collaboratives entre les prestataires de soins de santé et les clients ou les patients. Il peut s'agir d'outils utilisés par les prestataires et les clients, tels que des fiches de travail sur les options contraceptives, des exercices de clarification des valeurs, des jeux de rôle et des arbres de décision, entre autres.

Résultats de l'étude

Nous avons effectué une recherche dans PubMed, Medline, Google Scholar et la bibliothèque de la London School of Hygiene and Tropical Medicine afin d'identifier tous les documents publiés et évalués qui examinent l'efficacité des brochures ou des aides au conseil pour améliorer la qualité du conseil en matière de contraception et pour augmenter l'adoption et l'utilisation durable des méthodes contraceptives par les clients. Nous avons identifié un total de 17 articles pertinents. 7 essais contrôlés randomisés évaluant des brochures, des aides au conseil numériques et sur papier. 7 études non randomisées et 3 revues systématiques évaluant l'efficacité du conseil et des aides à la décision. 8 des études randomisées ou non randomisées provenaient de PFRI, les autres de pays à revenu élevé, et seulement 5 avaient été réalisées au cours des 5 dernières années.

Dans l'ensemble, les études examinées dans le cadre de ce document ont démontré une augmentation de l'intérêt et des connaissances en matière de contraception, ainsi qu'une amélioration des conseils en matière de contraception, malgré des mesures de résultats et des méthodologies hétérogènes. Les résultats sont mixtes en ce qui concerne l'augmentation de l'adoption et de l'utilisation durable des méthodes contraceptives modernes.

Les principaux thèmes identifiés dans les documents examinés sont les suivants :

1. **Les documents imprimés destinés aux clients (dépliants et brochures) ont généralement permis d'améliorer les connaissances, l'intention d'utiliser et/ou l'utilisation de la contraception moderne** : Les études révèlent l'importance de l'implication des familles et des maris dans l'utilisation des dépliants de l'association avec des conseils pour améliorer les connaissances et l'adoption des méthodes contraceptives. L'utilisation de brochures imprimées permet aux femmes de mieux comprendre la contraception, la grossesse et les risques associés, en particulier lorsque les histoires illustrées dans les brochures sont localisées.
2. **Les outils de conseil et les aides au travail ont permis d'améliorer la qualité du conseil, mais les résultats sont mixtes en ce qui concerne l'utilisation des contraceptifs** : ils peuvent améliorer l'expérience du conseil, la qualité de l'information et la satisfaction générale des clients, et peuvent même améliorer l'utilisation, bien que cela ne soit pas systématique. Les boîtes à images peuvent améliorer la qualité des conseils, en particulier pour les prestataires ayant une formation limitée, et toutes les aides peuvent être utiles pour engager la conversation.
3. **Les outils d'information numériques ont souvent permis d'améliorer la connaissance des méthodes, tout en réduisant la charge de travail des prestataires** : certaines études ont montré une amélioration du flux dans les cliniques, une réduction des temps d'attente et une amélioration de l'intention d'utilisation lorsqu'ils sont associés à des conseils en matière de contraception. Dans l'ensemble, les outils numériques associés à des conseils ont permis d'améliorer la compréhension des méthodes contraceptives et la gestion des attentes concernant les effets secondaires.
4. **Les outils de prise de décision partagée permettent d'améliorer les connaissances en matière de contraception, mais cela ne se traduit pas toujours par une utilisation de la contraception** : ces aides sont particulièrement importantes pour soutenir l'autonomie des femmes en matière de reproduction. Ils peuvent améliorer les connaissances, réduire les conflits décisionnels et favoriser la prise de décision active par les patients. Les outils numériques de prise de décision partagée seront une voie prometteuse pour adapter le soutien aux différents besoins et priorités des patients.
5. **Les outils de conseil doivent être utilisés en combinaison avec le conseil**, et il est recommandé d'inclure les partenaires et les membres de la famille dans les séances de conseil et dans l'utilisation des outils pour un impact optimal.
6. **Les aides à la décision simples sont plus efficaces que les versions détaillées**, en particulier lorsqu'elles sont associées à des conseils.

Les données suggèrent que les documents d'information sur la contraception ont un impact positif sur la connaissance des options et des effets secondaires, la prise de décision et la relation avec le prestataire. Bien que les recherches sur le lien entre ces documents et l'adoption

de la contraception soient limitées, il est clair qu'ils peuvent favoriser l'autonomie en matière de procréation, réduire les conflits liés à la prise de décision et améliorer les relations avec les prestataires de soins de santé, ce qui, ensemble, pourrait conduire à une plus grande adoption des méthodes de planification familiale. D'autres recherches sur ce lien, en particulier dans les PRFI, sont nécessaires.

Limites

Les preuves de l'impact du matériel d'information sur la contraception sont limitées, en particulier dans les PRFI. Parmi les preuves existantes, très peu examinent l'impact de ces supports de manière isolée. Les études disponibles ont mesuré un éventail de résultats, ce qui rend difficile d'évaluer de façon synthétique les effets. Parmi les résultats mesurés, beaucoup ne sont pas validés ou sont nouveaux, comme "l'intérêt pour la contraception" ou "la satisfaction à l'égard du processus de prise de décision", ce qui limite la compréhension des effets du matériel sur des résultats en santé plus larges tels que l'utilisation durable de la contraception. La mesure la plus utilisée tend à être la connaissance et l'intérêt pour la contraception ; cependant, nous savons peu de choses sur le changement de comportement à long terme.

Ce résumé technique a été rendu possible grâce au soutien généreux du peuple américain par l'intermédiaire de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Son contenu relève de la responsabilité de Breakthrough ACTION et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.