

# Gestion des rumeurs pendant la pandémie de COVID-19

CINQ LEÇONS ET ACTIONS DES JOURNALISTES DE SANTE EN GUINEE

## Introduction : Le rôle des journalistes pendant la pandémie de COVID-19

La pandémie de COVID-19 a créé une crise sanitaire mondiale sans précédent, accompagnée d'une propagation massive de rumeurs, de fausses informations et de théories du complot qui ont circulé rapidement, notamment sur les réseaux sociaux. Dans ce contexte, le public s'est appuyé sur les journalistes pour garantir l'accès à des informations exactes et fiables.<sup>1</sup> Ils continuent de jouer un rôle essentiel dans l'information du public, le maintien d'une communication transparente entre les autorités et les citoyens et la lutte contre la désinformation.<sup>2</sup>

Les journalistes jouant un rôle de plus en plus important dans les situations d'urgence sanitaire, les acteurs concernés en Guinée ont cherché à renforcer les compétences du personnel des médias. Dans cette optique, Breakthrough ACTION a mis en place dans le pays plusieurs formations liées à la communication des risques et à l'engagement communautaire, y compris la gestion des rumeurs. En 2020, une formation sur la "Prévention et la gestion des événements de santé publique" a réuni 50 journalistes. Puis, en 2021, le projet a organisé une formation intitulée "Communication des risques liés aux zoonoses prioritaires." Au total, 200 personnes y ont participé, dont 80 journalistes. Un autre cours a suivi, facilité en collaboration avec l'UNICEF et l'Organisation mondiale de la santé, formant 90 journalistes et professionnels des médias de Nzérékoré au moment de l'épidémie d'Ébola. Enfin, en 2023, 47 journalistes ont suivi une formation sur les techniques de collecte, d'analyse et de diffusion de l'information sur le vaccin COVID-19.

---

<sup>1</sup> Perreault, M. F. et Perreault, G. P. (2021). Journalistes sur le journalisme COVID-19 : Communication ecology of pandemic reporting. *American Behavioral Scientist*, 65(7), 976-991. <https://doi.org/10.1177/0002764221992813>

<sup>2</sup> Casero-Ripollés, A. (2020). Impact de Covid-19 sur le système médiatique. Conséquences communicatives et démocratiques de la consommation de nouvelles pendant l'épidémie. *El profesional de la información*, 29(2), e290223. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.23>



Après quatre années de collaboration étroite avec ces journalistes dans le cadre de diverses initiatives de formation, Breakthrough ACTION souhaitait les réunir pour une dernière séance de partage des connaissances avant la fin du projet. Cette dernière réunion visait à examiner de plus près les succès et les défis de leur travail. Cette journée de discussion structurée a permis au projet de recueillir et de synthétiser les informations présentées dans ce dossier.

## Objectif : renforcer la capacité des journalistes à diffuser des informations de manière fiable : Renforcer la capacité des journalistes à diffuser des informations de manière fiable

Les résultats présentés ici ont pour but d'informer les professionnels de la communication travaillant à l'intersection de la gestion de crise, du journalisme et du changement social et comportemental, ainsi que ceux travaillant à l'amélioration de l'accès à des informations fiables et à la gestion des rumeurs pendant les pandémies, et de leur fournir des conseils pour améliorer la gestion des rumeurs pendant les situations d'urgence. Cette note résume les leçons tirées des activités de formation et d'évaluation menées par les journalistes guinéens et propose des recommandations clés pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies de communication plus efficaces et plus équitables en période de crise sanitaire.



Bien que ce dossier soit axé sur les journalistes, il s'adresse également aux autres professionnels de la communication impliqués dans la gestion des crises. Ces leçons et stratégies peuvent également aider ceux qui cherchent à améliorer les compétences de communication des journalistes ou à faciliter l'accès à des informations fiables dans divers contextes. Tous les professionnels de la communication peuvent appliquer ces leçons et ces actions pour améliorer la gestion des rumeurs et l'accès à des informations fiables pendant les urgences sanitaires, telles que les pandémies, renforçant ainsi la résilience des communautés face aux crises sanitaires.

## Principaux enseignements et actions : Stratégies pour une gestion efficace des rumeurs en temps de crise

La session d'échange de connaissances a permis de découvrir des informations cruciales sur la manière dont les journalistes guinéens ont géré les rumeurs pendant la pandémie de COVID-19. Comme ces conclusions et considérations reflètent les informations recueillies au cours des activités d'échange de connaissances, elles ne sont en aucun cas exhaustives ; cependant, elles constituent un point de départ utile pour des recherches et des enquêtes plus approfondies.

Pour chaque leçon, les journalistes guinéens ont identifié des actions clés pour améliorer la gestion des rumeurs pendant la pandémie de COVID-19. Ces actions complètent les lignes directrices existantes en

matière de communication lors d'une crise sanitaire et soulignent ce que les programmes doivent faire pour mieux gérer les rumeurs et fournir des informations fiables.

#### Leçon 1 : Confiance dans l'expertise

Les journalistes ont souligné la nécessité de s'appuyer sur des spécialistes de la santé publique comme l'*Agence Nationale de Sécurité Sanitaire* (ANSS). Ils ont appris que pour garantir l'exactitude des informations, rien ne remplace l'avis d'un expert. Le recours à l'expertise a permis de réduire la diffusion de fausses informations et d'accroître la confiance du public dans les canaux de communication officiels.

**Action** : Les journalistes doivent systématiquement consulter et citer des experts en santé publique dans leurs reportages afin de garantir l'exactitude et la crédibilité des informations qu'ils diffusent.

#### Leçon 2 : triangulation des informations

Le recoupement d'informations provenant de plusieurs sources fiables est essentiel pour lutter contre la désinformation et garantir la fiabilité des informations diffusées. En triangulant les données, les journalistes ont pu confirmer l'authenticité des informations avant de les publier, minimisant ainsi le risque de propagation des rumeurs.

**Action** : Avant de publier une information, les journalistes doivent toujours vérifier les faits auprès de plusieurs sources indépendantes et fiables afin de confirmer leur exactitude et de minimiser le risque de propagation de rumeurs.

#### Leçon 3 : Utiliser les sources officielles

Utiliser directement les sources d'information officielles, vérifier rigoureusement les faits et s'assurer que les informations diffusées sont pertinentes et cruciales pour le public visé. Les journalistes ont souligné la nécessité d'utiliser des sources autorisées à fournir des informations et disposant d'un mandat officiel pour le faire. Ils ont également appris à distinguer les sources fiables de celles qui ne le sont pas, ce qui est essentiel pour maintenir la crédibilité de leurs reportages.

**Mesures à prendre** : Les journalistes doivent établir des protocoles stricts de vérification des faits, en donnant la priorité aux sources officielles et fiables avant de diffuser toute information.

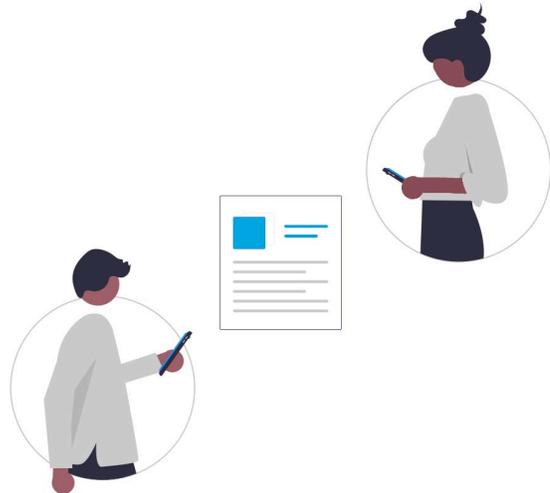
#### Leçon 4 : Transparence et timing

Pour être efficace, la diffusion de l'information ne doit pas seulement être rapide, elle doit aussi être précise. Les journalistes ont souligné que le fait de fournir la bonne information au bon moment et d'éviter les publications prématurées permet d'éviter la confusion. Ils ont également discuté de l'importance de la transparence dans la communication, expliquant comment la divulgation complète des faits et des processus a contribué à renforcer la confiance du public.

**L'action** : Les journalistes doivent planifier soigneusement la publication de leurs informations afin de s'assurer que les médias les diffusent de manière transparente, au moment le plus opportun et conformément aux directives des autorités sanitaires (par exemple, l'ANSS).

## Leçon 5 : Collaboration

Les journalistes ont identifié la collaboration comme un facteur clé dans la lutte contre la désinformation. Les participants ont apprécié les partenariats avec les autorités de santé publique et d'autres sources crédibles afin d'amplifier les messages fiables et de renforcer l'impact des informations vérifiées. Ils ont également souligné l'importance du travail en réseau avec d'autres médias et organisations pour le partage des ressources et des informations, ce qui contribue à créer une réponse unifiée et cohérente à la désinformation.



**Mesures à prendre :** Les journalistes doivent établir et maintenir des partenariats solides avec les autorités sanitaires et les autres médias afin de partager des ressources, des informations vérifiées et des messages cohérents pour lutter contre la désinformation.

## Conclusion : Vers une meilleure gestion des rumeurs en temps de crise

Face à l'évolution constante de l'information et de la désinformation, Breakthrough ACTION Guinée s'est donné pour mission d'améliorer la qualité et la fiabilité du journalisme en Guinée et de préparer les journalistes à relever les défis futurs avec une expertise renouvelée et une détermination inébranlable. Les recommandations issues de la réunion d'échange du projet peuvent aider les programmes à concevoir et à mettre en œuvre des stratégies de gestion de la rumeur autour du COVID-19 et pour d'autres épidémies et pandémies futures, y compris tous les types d'épidémies de maladies zoonotiques.

Grâce à leur engagement en faveur de l'exactitude, de la transparence et de la collaboration, les journalistes ont instauré un climat de confiance qui renforcera durablement les fondements d'un journalisme responsable en Guinée. Alors que Breakthrough ACTION met un terme à son travail dans le cadre du projet COVID-19 en Guinée, les journalistes retournent à leurs missions avec des compétences améliorées, transformant ainsi le paysage du journalisme de santé dans le pays. Les journalistes impliqués dans la santé peuvent appliquer ces leçons et ces actions pour améliorer la gestion des rumeurs et renforcer l'accès à des informations fiables pendant les crises sanitaires, tout en se préparant aux épidémies et pandémies à venir.

Auteurs : Mashoud Kaba, Amadou Korba Bah et Antonia Morzenti

Ce document est rendu possible grâce au soutien généreux du peuple américain par l'intermédiaire de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Son contenu relève de la responsabilité de Breakthrough ACTION et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.