

# Breakthrough ACTION Campagne d'immunisation/de vaccination pour la Coupe d'Afrique des Nations

Guide des événements  
communautaires



**USAID**  
FROM THE AMERICAN PEOPLE

**Breakthrough**  
**ACTION**  
FAIRE AVANCER LE CHANGEMENT  
SOCIAL ET DE COMPORTEMENT



# Table des matières

Introduction .....	1
Contexte.....	1
Objectif du présent guide.....	3
Avant l'événement .....	3
Former des partenariats .....	3
Planification générale.....	4
Articles à acheter .....	6
Publicité et invitations.....	6
Jour de l'événement .....	7
Mise en place générale.....	7
Mise en place des activités.....	7
Après l'événement.....	8
Élaboration de rapports.....	8
Partenariats.....	8
Médias .....	8
Annexe A : Quiz sur les vaccins .....	9
Annexe B : Quiz sur les scénarios .....	11
Annexe C : Exemple de quiz sur la Coupe d'Afrique des Nations (CAN).....	13
Annexe D : Maquette du déroulement du spectacle .....	14
Annexe E : Ressources de la campagne.....	15
Annexe F : Points de discussion.....	16

# Introduction

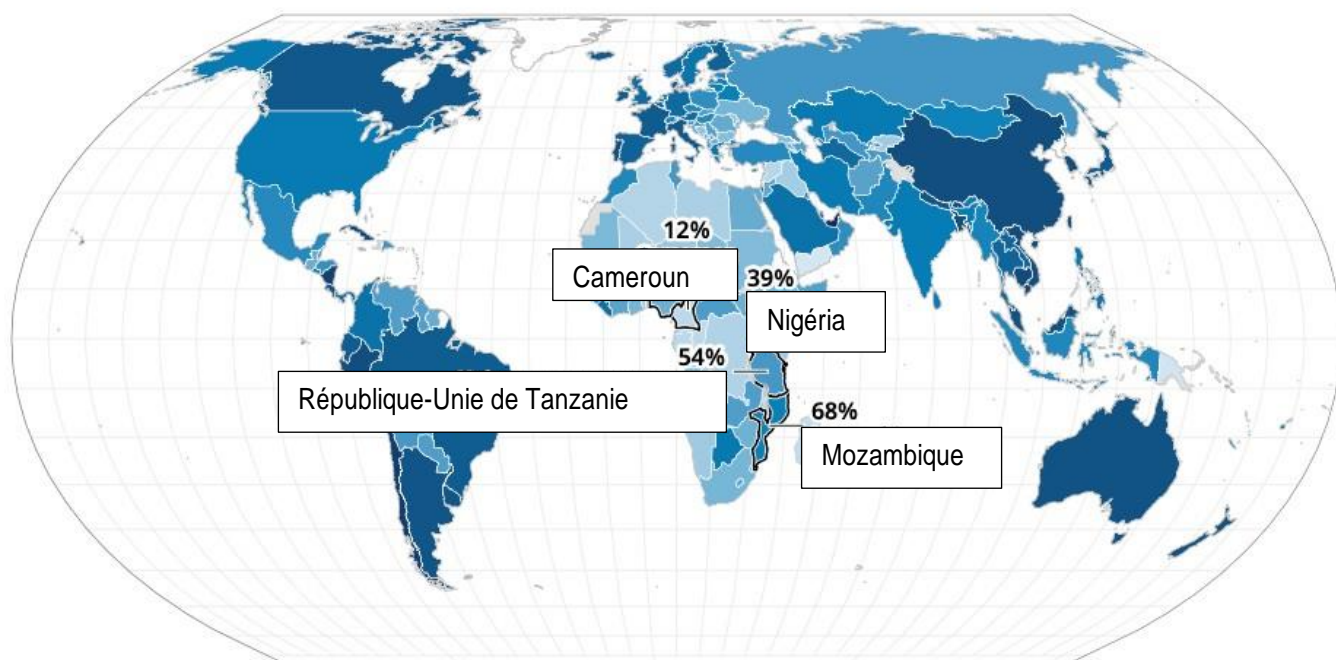
La Coupe d'Afrique des Nations (CAN) 2023 offre une occasion unique de toucher des millions de personnes à travers le continent, car tout le monde se branche pour regarder les matchs et suivre les équipes. Breakthrough ACTION a conçu une campagne multimédia pour tirer parti de l'enthousiasme des fans de la CAN afin de partager des messages qui établissent une norme sociale plus solide pour le vaccin contre la COVID-19 et d'autres vaccinations à tous les stades de la vie, en mettant l'accent sur la protection des personnes les plus vulnérables. Pour compléter les publicités télévisées, les spots radio et la présence de la campagne sur les médias sociaux, Breakthrough ACTION encourage également l'organisation d'événements communautaires autour des matchs pour promouvoir davantage la vaccination contre le COVID-19 et rattraper le retard en matière d'immunisation/de vaccination de routine. **Ce guide est conçu pour aider les organisations et les communautés à planifier des événements locaux et à tirer parti du matériel élaboré par Breakthrough ACTION pour étendre la portée de la campagne.**

## Contexte

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) ayant déclaré la fin de l'urgence de santé publique liée à la COVID-19, il est nécessaire que le message de création de la demande de vaccination élargisse son champ d'application pour inclure davantage une approche fondée sur le parcours de vie, qui reconnaît que différents vaccins sont nécessaires tout au long de la vie, en fonction de l'âge, de l'état de santé et d'autres indicateurs. Les priorités techniques de l'OMS et de l'USAID pour la réponse à la COVID-19 consistent notamment à s'assurer que les populations les plus prioritaires reçoivent toutes leurs doses de vaccin et à intégrer la vaccination contre la COVID-19 dans les systèmes d'immunisation/ de vaccination de routine et de soins de santé primaires. Il est essentiel de reconnaître que cette approche priorisée peut également contribuer à renforcer la demande parmi les cibles traditionnelles de l'immunisation/ la vaccination, à savoir les enfants, les adolescents et les femmes en âge de procréer, tout en soutenant les groupes prioritaires pour la vaccination et les rappels contre la COVID-19, à savoir les adultes les plus âgés, les femmes enceintes et les adultes souffrant de comorbidités. Bien que la pandémie de COVID-19 ait entraîné des pertes d'espérance de vie sans précédent depuis un siècle, la COVID-19 a montré une fois de plus que la vaccination est efficace et sauve des vies.

En Afrique, à la fin de l'année 2023, les taux de vaccination contre la COVID-19 sont encore assez faibles, avec seulement 32,82 personnes vaccinées pour 100 habitants, bien qu'il y ait une grande différence entre les pays. Par exemple, au Mozambique, 68 % de la population a été vaccinée avec la première dose du vaccin, alors qu'au Cameroun, ce chiffre n'est que de 12 %. Même si le Mozambique s'en sort relativement bien, il est encore loin des États-Unis (82 %) et du Royaume-Uni (79 %). [1]

## Pourcentage de la population totale vaccinée avec une première dose complète d'un vaccin contre la COVID-19 Monde, 26 novembre 2023



Source : Organisation mondiale de la santé

% de la population totale



La pandémie de COVID-19 a posé de nombreux défis aux citoyens et aux systèmes de santé et sanitaire. Au-delà de l'impact direct de la COVID-19, la pandémie a eu pour conséquence que de nombreux enfants n'ont pas pu bénéficier des immunisations/vaccinations de routine, ce qui a entraîné une augmentation des épidémies de maladies évitables.

C'est pourquoi l'OMS, l'UNICEF et Gavi ont lancé l'initiative le Grand Rattrapage « The Big Catch Up » pour aider les pays à se remettre sur la bonne voie. Ces trois organisations ont averti que 80 millions d'enfants risquaient de contracter des maladies évitables par la vaccination en raison des interruptions de l'immunisation/la vaccination de routine provoquées par la pandémie. [2] En 2021, 6 millions d'enfants supplémentaires étaient sous-vaccinés (c'est-à-dire qu'ils n'étaient pas vaccinés du tout ou qu'ils n'étaient pas à jour dans leurs vaccinations pour leur âge) par rapport à 2019 [3], ce qui souligne l'importance d'un rattrapage des enfants.

[1] Organisation mondiale de la santé. Tableau de bord du coronavirus (COVID-19). Consulté le 20 décembre 2023. <https://covid19.who.int>

[2] Moraga-Llop, F. A., Fernández-Prada, M., Grande-Tejada, A. M., Martínez-Alcorta, L. I., Moreno-Pérez, D. et Pérez-Martín, J. J. (2020). Récupérer la couverture vaccinale perdue à cause de la pandémie de COVID-19. *Vacunas (Édition anglaise)*, 21(2), 129-135.

[3] Organisation mondiale de la santé, Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF) et Gavi, l'Alliance du vaccin. Le grand rattrapage : Un plan de relance de l'immunisation/la vaccination essentielle pour 2023 et au-delà. New York : OMS, UNICEF et Gavi, l'Alliance du Vaccin, mai 2023

# Objectif du présent guide

Ce guide est conçu pour aider les communautés à planifier et à organiser leurs propres événements communautaires et soirées de visionnage pendant les matchs de la CAN 2023 (organisés du 13 janvier au 11 février 2024) afin de promouvoir la vaccination contre la COVID-19 et les vaccins tout au long de la vie. Le guide comporte trois sections - ce qu'il faut faire avant, pendant et après l'événement - ainsi que des listes de contrôle pour chacune d'entre elles.

Bien que ces événements communautaires puissent être différents d'un endroit à l'autre, l'idée générale est d'organiser un événement autour des matchs de la CAN, en faisant participer toute la famille. Ces événements permettent à la communauté de se réunir pour s'amuser et encourager son équipe favorite, tout en apprenant l'importance des vaccins et en ayant accès à des services de santé sur place, dans la mesure du possible.

## Avant l'événement

L'événement communautaire de la CAN est similaire à d'autres événements à base communautaire que vous avez peut-être organisés ou que vous connaissez, mais certains éléments de ce document sont spécifiques à ce type d'événement. Vous trouverez ci-dessous une liste d'éléments à prendre en compte lors de la planification d'un événement communautaire autour de la CAN, afin de promouvoir l'utilisation des vaccins et de garantir que l'événement se déroule le mieux possible. Certains des éléments répertoriés peuvent ne pas s'appliquer à votre situation, et d'autres éléments importants peuvent avoir été omis. Il est toujours important de tenir compte du contexte lorsque l'on organise un événement communautaire.

### Former des partenariats

---

Il est important de travailler avec d'autres membres de la communauté qui travaillent peut-être déjà sur cette question ou planifient des événements similaires, ou qui pourraient être des alliés solides pour l'organisation d'un événement.

Les personnes et les organisations à contacter peuvent être les suivantes :

- Leaders communautaires
- Personnel des cliniques locales
- Les écoles, y compris les écoles maternelles (pour atteindre les parents dont les enfants peuvent avoir manqué des vaccins pendant la pandémie).
- Les magasins locaux qui peuvent être en mesure de donner des prix ou d'autres fournitures.
- Les restaurants locaux ou les vendeurs de produits alimentaires qui peuvent faire don

de nourriture, la fournir à prix coûtant ou être intéressés par la mise en place de stands pour la vendre.

- Équipes de football locales
- Groupes de jeunes
- Organisations à base communautaires locales et ONG susceptibles de travailler sur les vaccins
- Autres organisations susceptibles de planifier des événements

## Planification générale

---

- Fixez la date et l'heure - consultez le [calendrier de la CAN](#) et déterminez le match autour duquel vous souhaitez organiser votre événement, vérifiez auprès des leaders communautaires qu'il n'y a pas de conflits ou d'autres événements ce jour-là.
  - Les matchs de la phase de groupe se dérouleront à 14 h 00, 17 h 00 et 20 h 00, heure locale en Côte d'Ivoire, ce qui doit être pris en compte lors de la planification.
  - Étant donné que de nombreux matchs se dérouleront en fin de journée et qu'il ne sera peut-être pas possible de les regarder ensemble lors de l'événement, envisagez d'autres moyens de profiter de l'enthousiasme suscité par le tournoi pour rassembler les gens. Il peut s'agir d'un événement communautaire organisé pendant la journée sur le thème de la CAN et des vaccins, qui se termine à temps pour que les gens puissent regarder les matchs chez eux ou ailleurs, ou d'un événement organisé la veille du match.
- Établir un budget comprenant :
  - Lieu (vous pouvez peut-être trouver un lieu gratuit qui conviendra parfaitement)
  - Rafrâichissements
  - Système de sonorisation
  - Télévision et/ou écran avec projecteur - si vous souhaitez diffuser le match en direct ou montrer du matériel audiovisuel.
  - Électricité
  - Artistes locaux
  - Prix
  - Sécurité (voir ci-dessous)
- Déterminer l'emplacement, en tenant compte des éléments suivants :
  - Sera-t-il à l'intérieur ou à l'extérieur ?
  - Les conditions météorologiques joueront-elles un rôle ?  
Combien de personnes prévoyez-vous d'être présentes ?
  - Y a-t-il de l'électricité pour diffuser le match ou faire fonctionner un système de sonorisation ?
  - Existe-t-il sur place ou à proximité un espace où des services de santé peuvent être fournis ?
- Sécurité
  - Lorsque l'on accueille un grand nombre de personnes, il est bon de prendre en compte la sécurité. Parmi les choses à prévoir et à penser, il y a la manière de faire face à la situation :

- Blessure d'un participant
- Dommages aux biens
- Contrôle des foules, en particulier si le nombre de personnes présentes est plus élevé que prévu.
- Personnes causant des problèmes ou dérangent les autres
- Autres situations inattendues

Activités et divertissements

- Réfléchissez aux types d'activités que vous souhaiteriez organiser pour attirer les gens à l'événement, par exemple :
  - Quiz avec informations sur le football et les vaccins (voir exemples dans les **annexes A-C**)
  - Musique et danse
  - Concours liés au football - par exemple, un endroit pour taper dans le ballon où les participants peuvent tester leurs compétences de tir sur un but et gagner des prix, le plus grand nombre de buts marqués en 30 secondes, le tir le plus créatif, etc.
  - Compétitions entre les équipes de football de la communauté locale
  - Contactez la clinique locale pour qu'elle tienne un stand de santé pouvant fournir des services et des informations sur la COVID-19, le vaccin et d'autres immunisations/vaccinations.
  - Contacter les organisations à base communautaire locales qui travaillent dans le domaine de la santé pour voir si elles souhaitent organiser des activités ou tenir un stand.
  - Développez des éléments que vous pourriez utiliser comme incitations sociales pour les personnes qui se font vacciner, par exemple :
    - Des autocollants « Je me suis fait vacciner aujourd'hui »
    - T-shirts indiquant leur statut vaccinal.
    - D'autres petits objets tels que des macarons, des stylos et d'autres objets qui favorise la vaccination.

Identifiez les orateurs.

- Bien qu'il ne soit pas nécessaire de faire appel à des orateurs de marque, vous pouvez désigner un maître de cérémonie afin de stimuler la foule. Si un leader local respecté souhaite s'exprimer davantage sur l'importance de la vaccination, vous pouvez l'inviter à dire quelques mots.

Élaborer un déroulement du spectacle pour la journée (voir la maquette à l'**annexe D**).

- Cela dépend en grande partie de l'heure à laquelle se déroule le match et de la possibilité de le retransmettre lors de l'événement.
- Planifiez l'ordre dans lequel vous souhaitez que les événements se déroulent et veillez à ce que toutes les personnes clés sachent quand elles doivent être présentes.
- Inclure dans le déroulement du spectacle :
  - Heures d'arrivée des différents groupes
  - Quand vous voulez que certaines activités aient lieu.
  - Qui est responsable de chaque activité.
  - Toutes les fournitures dont vous aurez besoin pour chaque activité.

■



Autres éléments à prendre en compte :

- Si vous prévoyez de retransmettre un match, assurez-vous que toutes les autres activités sont terminées avant le coup d'envoi.

## Articles à acheter

---

- Écran et projecteur ou télévision si le match est diffusé
- Système de sonorisation avec microphones.
- Des affiches imprimées sur le vaccin de la CAN de Breakthrough ACTION seront disponibles sur place (voir l'**annexe E** pour accéder aux fichiers). Vous pouvez également demander à votre structure de santé local s'il a des affiches qu'ils souhaiterait mettre à disposition.
- Rafraîchissements - vous pouvez demander aux entreprises locales si elles sont prêtes à en faire don ou vous en procurer vous-même. Vous pouvez également demander aux vendeurs locaux s'ils souhaitent installer un petit marché à proximité de l'événement, où les gens pourront acheter des rafraîchissements.
- Prix - vous pouvez demander aux entreprises locales de faire don de petits prix qui seront remis lors de l'événement.

## Publicité et invitations

---

- Les intervenants clés - il est important d'envoyer des invitations personnalisées pour l'événement, en indiquant la date et l'heure, les événements qui auront lieu, la raison de l'événement et la manière dont leur présence peut avoir un impact positif.
- Membres de la communauté - il existe de nombreux moyens de faire connaître l'événement, notamment :
  - Médias sociaux - voir le guide des médias sociaux à l'**annexe E** pour des exemples de messages que vous pouvez modifier pour y inclure les détails de votre événement.
  - Radio
    - Adressez-vous aux stations de radio locales et aux DJ locaux et demandez-leur de vous aider à faire passer le message.
    - Voir les points de discussion à l'**annexe F**
  - Le bouche à oreille
    - Partager avec les principaux leaders communautaires, les groupes de jeunes, les ligues de jeunes locales, les clubs de football et d'autres groupes et membres de la communauté qui peuvent partager avec d'autres.
  - Annoncer l'événement dans des lieux tels que les stations de taxis et d'autobus, les centres commerciaux, les écoles, les marchés, etc., par des affiches ou des annonces.
- Médias - inviter les médias locaux non seulement à promouvoir l'événement, mais aussi à y assister et à en rendre compte de la journée.
  - Radio communautaire
  - Journaux locaux



# Jour de l'événement

S'il n'est peut-être pas réaliste de diffuser le match en direct, en fonction de l'heure à laquelle il commence, d'autres activités peuvent être organisées tout au long de la journée pour divertir la foule et en faire un événement festif, en s'appuyant sur l'enthousiasme suscité par le tournoi de la CAN. Si vous pouvez diffuser le match en direct, ces activités peuvent avoir lieu avant le coup d'envoi et pendant la mi-temps.

## Mise en place générale

---

Veillez à arriver à l'avance, au moins deux heures avant le début de l'événement, afin de vous assurer que tous les articles dont vous avez besoin sont présents, que l'espace est aménagé et que les bénévoles ont été informés de leur rôle.

- Vérifier que tous les articles achetés sont présents.
- Rencontrer les bénévoles et les autres personnes susceptibles de vous aider et assigner des tâches à chacun.
- Tester le système de sonorisation.
- Assurez-vous que les supports audiovisuels que vous avez l'intention d'utiliser fonctionnent et qu'ils sont prêts à être utilisés.
- Vérifier que tous les vendeurs qui devaient participer sont sur place et finalisent leur installation.
- Confirmer que l'électricité sur le site fonctionne.
- Préparer les vendeurs si vous leur avez demandé d'être présents.
- Veiller à ce que des sièges soient réservés pour les dignitaires et les orateurs présents sur le site.
- Rencontrer les orateurs (le cas échéant) et s'assurer qu'ils disposent de tout ce dont ils ont besoin.
- Vérifier l'heure de début avec le maître de cérémonie et passer en revue le déroulement du spectacle.

## Mise en place des activités

---

Ces activités peuvent être réalisées avant le début du match si vous le diffusez en direct, ou tout au long de la journée afin de divertir et d'impliquer les gens.

- Quiz sur les vaccins avec des prix offerts
  - Assurez-vous que les prix que vous avez éventuellement obtenus sont bien présents.
  - Pour une distribution rapide et facile, dressez une liste des prix à attribuer à chaque événement et désignez un responsable à cet effet.
- Salon de la santé avec des examens de santé disponibles, tels que le poids, la tension artérielle, la vue, etc.
  - Vérifier auprès des personnes offrant des services de santé qu'elles disposent de tout ce dont elles ont besoin.
  - S'assurer qu'il existe une zone privée où les services de santé peuvent être

offerts, idéalement avec des tentes ou une camionnette mobile.

- Confirmer les services qui seront disponibles afin que le maître de cérémonie puisse faire des annonces tout au long de l'événement.
- Musique et danse
  - Veillez à ce qu'une personne soit désignée comme responsable de la musique et du choix des chansons.
  - Vous pouvez établir à l'avance une liste de lecture pour la journée, si c'est plus facile.
  - Fournissez-leur des points de discussion (**annexe G**) qu'ils pourront utiliser, ainsi que le maître de cérémonie, pour s'adresser à la foule entre les chansons.
- Des publicités télévisées à partager sur l'écran avant et après le match. Consultez l'**annexe E** pour accéder à ces documents.
  - Mettez-les en file d'attente pour qu'ils soient prêts à être joués.
  - Vérifier que la vidéo et le son fonctionnent.
  - Confirmer en cours de spectacle quand ils seront joués
- Musiciens locaux.
  - Mettre en place une zone de rassemblement où ils peuvent s'installer et attendre le moment où ils joueront.
  - Vérifier qu'ils ont tout ce dont ils ont besoin.
  - Confirmer qu'ils savent quand ils se produiront et pendant combien de temps.

## Après l'événement

### Élaboration de rapports

---

- Si des services de santé ont été proposés, il convient de se coordonner avec l'agence qui a fourni les services afin de s'assurer que les chiffres sont correctement rapportés.
- Communiquer aux agences concernées le nombre estimé de personnes ayant participé à l'événement.

### Partenariats

---

- Remerciez les personnes qui ont travaillé avec vous et discutez de la manière dont vous pourriez collaborer à nouveau à l'avenir.
- Poursuivre le suivi des groupes pour promouvoir les vaccins.

### Médias

---

- Promouvoir la presse à l'occasion de l'événement afin d'amplifier les messages sur l'importance de rester à jour pour tous les vaccins au cours de la vie.

# Annexe A : Quiz sur les vaccins

	Énoncé vrai ou faux	Réponse	Informations supplémentaires
1	Les vaccins sont efficaces pour prévenir les maladies	<b>Vrai</b>	Les vaccins aident le système immunitaire à reconnaître et à se défendre contre des maladies spécifiques. Les vaccins ont permis d'éviter des millions de décès. Si vous êtes en vie aujourd'hui, vous avez probablement reçu un vaccin !
2	Les vaccins sont sûrs.	<b>Vrai</b>	Les vaccins sont très sûrs car ils sont testés de manière approfondie lors d'essais cliniques afin de s'assurer qu'ils ne sont pas nocifs pour les personnes, et ils font l'objet d'un contrôle continu de leur sécurité une fois qu'ils sont utilisés. Dans le match de la vie, les vaccins sont les meilleurs défenseurs de votre famille contre la maladie !
3	Seuls les bébés et les jeunes enfants doivent être vaccinés.	<b>Faux</b>	Les vaccinations sont un élément important du plan de match de votre famille tout au long de la vie. Les bébés et les jeunes enfants sont vaccinés pour prévenir des maladies telles que la rougeole, l'hépatite, la polio et d'autres. Les enfants plus âgés reçoivent un vaccin contre le papillomavirus, qui les protège contre certaines formes de cancer. Les personnes de tous âges devraient recevoir le vaccin contre la COVID-19. Consultez votre prestataire de soins de santé pour savoir quels sont les vaccins dont les membres de votre famille peuvent avoir besoin.
4	Un enfant peut encore rattraper son retard s'il manque un vaccin.	<b>Vrai</b>	Si votre enfant manque un vaccin, il peut encore le rattraper. Rendez-vous dans votre établissement de santé pour vérifier l'état des vaccins de votre enfant et ce dont il a besoin. Plus tôt vous vous rendez à la clinique, plus il est facile de rattraper le retard. Soyez le capitaine de votre famille ! Visitez la clinique dès aujourd'hui pour vous assurer que tous les membres de votre équipe sont à jour dans leurs vaccins.

5	La COVID-19 est encore un gros problème	<b>Vrai</b>	La COVID-19 reste une maladie grave, en particulier pour les personnes à haut risque, telles que les personnes ayant des problèmes de santé sous-jacents, les personnes âgées et les femmes enceintes. La vaccination est l'outil le plus efficace pour prévenir la maladie COVID-19 grave.
6	Vous n'avez besoin que d'une seule dose d'un vaccin contre la COVID-19 pour être pleinement protégé.	<b>Faux</b>	De nombreux vaccins contre la COVID-19 nécessitent deux doses pour obtenir une protection complète. Tout comme un grand entraîneur change de tactique pour rester en tête de la compétition, les médecins développent continuellement de nouvelles injections de rappel pour faire face à l'évolution constante du virus de la COVID-19. Rendez-vous dans votre établissement de santé pour vous renseigner sur le dernier vaccin contre la COVID-19.
7	Si vous avez contacté la COVID-19, vous n'avez pas besoin d'être vaccinés.	<b>Faux</b>	Même si vous avez contracté la COVID-19, vous devez vous faire vacciner pour éviter de nouvelles infections et des maladies graves.

## Annexe B : Quiz sur les scénarios

Scénario	Question	Réponse
<p>Ade est un jeune homme de 25 ans qui aime le football. Lui et sa femme Zuri ont un jeune enfant et Zuri est enceinte du deuxième.</p> <p>Un jour, Ade regarde un match de football. L'un de ses amis commence à dire des choses effrayantes sur les vaccins qu'Ade ne pense pas être vraies.</p>	<p><i>Pensez-vous qu'Ade devrait croire son ami parce qu'ils se connaissent bien ?</i></p> <p><i>-OU-</i></p> <p><i>Pensez-vous qu'Ade devrait faire plus de recherches sur ces informations ?</i></p>	<p>Il est toujours bon de faire ses propres recherches afin de prendre la meilleure décision possible pour sa famille. Consultez le site Web du ministère de la santé, de l'Organisation mondiale de la santé ou rendez-vous dans votre structure de santé local.</p>
<p>Ade et Zuri ont reçu le vaccin contre la COVID-19 il y a environ deux ans. Ade pense qu'ils devraient tous les deux recevoir le rappel, mais Zuri n'est pas sûre qu'ils en aient besoin, d'autant plus qu'elle est enceinte.</p>	<p><i>Pensez-vous qu'Ade et Zuri devraient recevoir la piqûre de rappel ?</i></p> <p><i>-OU-</i></p> <p><i>Pensez-vous qu'Ade et Zuri n'ont pas besoin d'une piqûre de rappel ?</i></p>	<p>Ade et Zuri devraient très probablement recevoir un rappel. Le virus a évolué au cours des deux dernières années et les rappels permettent de se protéger contre les nouvelles variantes de la COVID - 19. En outre, les vaccins contre la COVID-19 sont sûrs et efficaces pour les femmes enceintes, comme Zuri. Il est important que les femmes enceintes reçoivent le rappel, car elles présentent un risque plus élevé de maladie grave. Rendez-vous dans votre clinique locale pour savoir si un rappel est indiqué dans votre cas.</p>

<p>La fille d'Ade et Zuri, Amina, a été vaccinée à la naissance, mais elle n'a pas reçu certains vaccins pendant la COVID-19, lorsque le dispensaire était fermé.</p> <p>Zuri pense qu'ils devraient emmener Amina à la clinique pour qu'elle se fasse vacciner.</p> <p>Ade pense qu'il est trop tard.</p>	<p><i>Pensez-vous que Zuri a raison et qu'Amina peut rattraper ses vaccins ?</i></p> <p><i>-OU-</i></p> <p><i>Je pense qu'Ade a raison et qu'il est trop tard pour qu'Amina se rattrape en matière de vaccins.</i></p>	<p>Zuri a raison - ils peuvent encore faire rattraper à Amina ses vaccins. Si vous pensez que votre enfant n'a pas été vacciné, rendez-vous à la clinique de santé pour rattraper les vaccins dont il a besoin. N'oubliez pas d'apporter la carte de vaccination de votre enfant ou d'en obtenir une nouvelle à la clinique.</p>
--	--	--

## Annexe C : Exemple de quiz sur la Coupe d'Afrique des Nations (CAN)

	Énoncé vrai ou faux	Réponse	Informations supplémentaires
1	La première Coupe d'Afrique des Nations (CAN) a eu lieu en 2014.	<b>Faux</b>	La première CAN a eu lieu en 1957 au Soudan. L'Égypte a battu l'Éthiopie 4-0 en finale. Le tournoi a lieu tous les deux ans.
2	La CAN n'est joué que par des équipes masculines.	<b>Faux</b>	La CAN féminine a lieu depuis 1991. L'équipe nationale féminine du Nigéria, connue sous le nom de Super Falcons, a remporté la CAN féminine plus souvent que tout autre pays : 11 fois !
3	L'équipe nationale masculine algérienne a remporté la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) plus que tout autre pays.	<b>Faux</b>	L'Égypte est le pays qui a remporté le plus grand nombre de trophées de la CAN (7).
4	Le Sénégalais Sadio Mane a marqué plus de buts lors de la CAN que n'importe quel autre joueur masculin.	<b>Faux</b>	Samuel Eto'o du Cameroun est celui qui a marqué le plus de buts, avec 18. Sadio Mane n'a marqué que 8 buts à la CAN.
5	Le Maroc accueillera la CAN masculine de 2025.	<b>Vrai</b>	Le Maroc accueillera la CAN 2025. La Côte d'Ivoire accueillera le tournoi de 2023.
6	Même les footballeurs professionnels devraient obtenir le vaccin contre la COVID-19.	<b>Vrai</b>	Tout le monde devrait se faire vacciner contre la COVID-19 pour se protéger contre une maladie grave, voire mortelle. Richarlison, star du Brésil et de la Coupe du monde, a perdu son entraîneur d'enfance à cause de la COVID-19. Il dit : « S'il vous plaît, faites-vous vacciner. Faites confiance à la science. Finissons-en une fois pour toutes avec ce combat. »



# Annexe D : Maquette du déroulement du spectacle

## Événement:

Date :  
Heure :  
Lieu :

Personne de contact et numéro :

HEURE			ACTION/TÂCHE	RESPONSABILITÉ
Heure de début	Heure de fin	Durée	Description de ce qui doit être fait	Qui est responsable?
		Durée totale	Ajoutez la tâche et les détails de ce qui doit être fait	Nommer la personne assignée

# **Annexe E : Ressources de la campagne**

## **Publicités télévisées**

## **Spots Radio**

## **Affiches**

## **Guide des médias sociaux**

# Annexe F: Points de discussion

## Immunisation/vaccination de routine

Selon l'Organisation Mondiale de la Santé :

- Les vaccins permettent d'éviter 4 à 5 millions de décès chaque année.
- Un autre 1,5 million de décès pourrait être évité si les taux de vaccination augmentaient.
- En 2022, 20,5 millions d'enfants n'ont pas reçu un ou plusieurs vaccins dans le cadre des services d'immunisation/de vaccination de routine.
  - En [pays], selon le ministère de la santé, plus de [insérer le nombre ici] enfants
- ont manqué un ou plusieurs vaccins.
- Le fait d'être à jour en matière de vaccins aide vos enfants à grandir, à rester en bonne santé et à éviter des maladies graves telles que la rougeole, la polio, l'hépatite et d'autres encore.
- Pendant la pandémie de COVID-19, de nombreux enfants n'ont pas reçu les vaccins de routine. Si vous n'êtes pas sûr que votre enfant ait reçu tous ses vaccins ou si vous savez qu'il a besoin de rattraper ceux qu'il a manqués, rendez-vous chez le prestataire de santé le plus proche pour en savoir plus. Il n'est jamais trop tard pour s'assurer que votre famille dispose de tous les vaccins nécessaires.
- N'oubliez pas que les vaccinations constituent un élément important du plan de match de votre famille tout au long de la vie.

## Messages pour renforcer la campagne :

- Pour que votre famille - l'équipe qui compte le plus - gagne à tous les coups, veillez à ce qu'elle soit à jour dans ses vaccins en vous rendant au centre de santé.
- Pour que votre famille - l'équipe qui compte le plus - gagne à tous les coups, assurez-vous que vos enfants ont reçu tous les vaccins de routine, même ceux qu'ils ont pu manquer pendant la pandémie de COVID-19.
- Gardez votre famille au sommet du tableau des leaders - assurez-vous qu'ils ont tous les vaccins dont ils ont besoin. Pour en savoir plus, rendez-vous à la clinique de santé le plus proche de chez vous.
- Gardez votre famille au sommet du tableau des leaders - assurez-vous qu'ils ont tous les vaccins dont ils ont besoin. Même si vos enfants n'ont pas reçu les vaccins de routine pendant la pandémie, ils peuvent les rattraper maintenant - ne ratez pas cette occasion.
- Pour marquer des points à chaque fois, assurez-vous que votre famille dispose de tous les vaccins dont elle a besoin. Pour en savoir plus, rendez-vous à la clinique de santé le plus proche de chez vous.
- Dans le match de la vie, les vaccins sont les meilleurs défenseurs de votre famille contre la maladie !
- Soyez comme (« Johnny » - utilisez le nom tiré des annonces télévisées et radiophoniques de Breakthrough ACTION) et veillez à ce que votre famille soit à jour dans ses vaccins.

## COVID-19

- Bien que la pandémie soit heureusement terminée, la COVID-19 reste une maladie très grave.
- Certains membres de notre famille et de notre communauté risquent de tomber très gravement malades s'ils sont infectés par la COVID-19. Il s'agit notamment des femmes enceintes, des personnes âgées et des personnes souffrant de « comorbidités » ou de maladies permanentes telles que le diabète, le cancer, les maladies cardiaques, etc.
- C'est pourquoi il est très important que toute personne enceinte, âgée ou souffrant d'une maladie en cours reçoive les doses complètes du vaccin contre la COVID-19, y compris les rappels.
- Le vaccin contre la COVID-19 est sûr et efficace. Plus de 70 % de la population mondiale a reçu au moins une dose du vaccin.
  - En [pays], selon le ministère de la santé, (seulement) [insérer % ici] de la population a été vaccinée.
- De nombreux vaccins contre la COVID-19 nécessitent deux doses pour obtenir une protection complète. Tout comme un grand entraîneur change de tactique pour rester en tête de la compétition, les médecins développent continuellement de nouvelles injections de rappel pour faire face à l'évolution constante du virus de la COVID-19. Rendez-vous dans votre établissement de santé pour en savoir plus sur le vaccin contre la COVID-19 et veillez à ce que votre famille reçoive toutes les doses dont elle a besoin pour rester protégée contre les maladies graves.

## Messages pour renforcer la campagne

- Pour que votre famille - l'équipe qui compte le plus - gagne à tous les coups, veillez à ce que les femmes enceintes, les personnes âgées ou celles qui ont des problèmes de santé récurrents reçoivent tous les vaccins et rappels contre la COVID-19.
- Pour marquer des points à chaque fois, assurez-vous que votre famille dispose de tous les vaccins dont elle a besoin. Il est particulièrement important que les personnes enceintes, âgées ou souffrant d'une maladie en cours reçoivent tous les vaccins et rappels contre la COVID-19.
- Gardez votre famille au sommet du tableau des leaders - assurez-vous qu'ils ont tous les vaccins dont ils ont besoin. Il s'agit notamment des vaccins et des rappels contre la COVID-19 pour les femmes enceintes, les personnes âgées, les personnes atteintes d'une maladie en cours ou celles qui risquent de contracter une maladie COVID-19 grave.