

Pré-test/Post-test

Formation sur l'engagement communautaire en situation de crise sanitaire

CODE : _____

NOTE : ____ / 25

1. Quelle est la définition du Changement Social et de Comportement (CSC) ? Sélectionnez une définition. (2 points)
 - a. Le Changement Social et de Comportement est une approche composite basée sur le modèle socio-écologique, le marketing social, la psychologie et la communication pour le changement de comportement.
 - b. Le Changement Social et de Comportement se veut un processus systématique pour intégrer des méthodes et outils utilisés par diverses disciplines pour améliorer les programmes de CSC pour obtenir de meilleurs résultats en matière de santé grâce à la pratique accrue des comportements souhaités, et un soutien social et institutionnel accru pour ces comportements.
 - c. Le Changement Social et de Comportement est une approche qui renouvelle la communication pour le changement de comportement grâce à une segmentation approfondie et de nouvelles méthodes pour mobiliser les communautés.
2. Quel est le rôle de la communication sur les risques en situation de crise sanitaire ? Sélectionnez une réponse. (2 points)
 - a. La communication sur les risques permet d'assurer la visibilité des interventions visant à contrôler l'épidémie.
 - b. La communication sur les risques vise à rassurer les populations sur les mesures mises en place par le ministère de la santé pour contrôler l'épidémie.
 - c. La communication sur les risques est un processus dynamique et interactif de partage d'informations de façon stratégique et efficace, pendant une crise sanitaire, en vue d'aider la population à comprendre les risques et prendre des décisions éclairées.



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE



3. Quel est le concept « One Health » (Une seule santé) ? Sélectionnez une réponse. (2 points)
- a. L'idée que la santé humaine et la santé animale sont interdépendantes et liées à la santé des écosystèmes dans lesquels elles existent
 - b. L'idée que tout le monde mérite d'être en bonne santé
 - c. Un type de communication concernant la santé publique et les crises sanitaires

4. Citez trois caractéristiques de la communication sur les risques et de l'engagement communautaire en situation de crise sanitaire. (3 points)

5. Citez les 6 étapes du processus d'engagement communautaire en situation de crise sanitaire selon le processus READY. (6 points)

- a.

- b.

- c.

- d.

- e.

- f.

6. Quels sont les éléments indispensables d'un message pour le changement de comportement ? Sélectionnez une réponse. (3 points)

- a. Une situation crédible, un bénéfice et un slogan
- b. Des faits essentiels, une promesse clé, un style ou ton
- c. Un bénéfice, un appel à l'action, un style ou ton

7. Imaginez que vous venez d'achever d'explorer les problèmes avec une communauté quant à une des zoonoses suivantes : la rage, l'anthrax, les fièvres hémorragiques (Ébola, Lassa, Vallée du Rift), brucellose, grippe aviaire. La communauté vous informe qu'elle n'envisage pas de préparer un plan de riposte. Sélectionnez une des zoonoses et indiquez la raison principale pour laquelle la communauté n'envisage pas de mener des actions, les activités que vous allez mettre en œuvre pour remédier à cette situation et amener la communauté à se mobiliser contre l'épidémie. (7 points)

Cette ressource est rendu possible grâce au généreux soutien du peuple américain par le biais de l'Agence des États-Unis pour le développement international (USAID). Le contenu est sous la responsabilité de Breakthrough ACTION et ne reflète pas nécessairement le point de vue de l'USAID ou du gouvernement des États-Unis.